

COLOMBIA
cuida
A COLOMBIA



REPORTE ANUAL DE ACTIVIDADES

2020



Un país *unido*



/ Colombia Cuida a Colombia



@cuidaacolombia



@Colombiacuidaacolombia



COMITÉ DE REDACCIÓN REPORTE 2020

- Fundación TAAP - Taller de aprendizaje para las Artes y el Pensamiento.
- ABACO - Asociación de Banco de Alimentos de Colombia.
- Fundación Banco de Medicamentos.
- Comité Ejecutivo Colombia Cuida Colombia. Cristina Buraglia y Alejandra Bejarano -Voluntarias Colombia Cuida Colombia.

Agradecemos a todos los aliados, socios y voluntarios que hicieron posible Cuidar a Colombia durante 2020 en todos los rincones del país.





RESUMEN EJECUTIVO

INFORME EJECUTIVO PRIMER AÑO DE TRABAJO COLOMBIA CUIDA COLOMBIA

Colombia Cuida a Colombia – CCC es una alianza de la sociedad civil y el sector privado que conecta a personas, comunidades, asociaciones y fundaciones, empresarios, medios, academia y cooperación internacional, que se articula con los gobiernos; para impulsar la transformación social de Colombia mediante soluciones coordinadas de impacto colectivo.

CCC nace en marzo de 2020 como una respuesta, de más de 400 organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, al COVID-19, para movilizar una respuesta coordinada frente a los impactos de la pandemia en seguridad alimentaria, salud, educación y generación de ingresos de las poblaciones más vulnerables.

En 2020 con la colaboración de 55.000 personas y organizaciones se recaudaron más de 2 millones de dólares y otros 30 millones de dólares de apoyo en especie; lo que nos permitió llegar a más de

3 millones de personas, en 30 departamentos del país, con poblaciones que presentan altos índices de pobreza y vulnerabilidad, con difícil acceso a la salud y en zonas de conflicto.

En la actualidad, Colombia Cuida Colombia es una alianza que reúne más de 400 socios y aliados entre asociaciones, fundaciones, empresas, academia, medios de comunicación y redes que trabajan juntos para identificar los principales problemas sociales del país e impulsar soluciones. Articulando y movilizándolo sistemáticamente diversos participantes para apoyar causas y co-construir programas y proyectos de alto impacto, medibles y duraderos.

Para conocer a los aliados de Colombia Cuida Colombia :

<https://colombiacuidacolombia.com/aliados/>

AYUDAS HUMANITARIAS DE EMERGENCIA

AYUDAS DIRIGIDAS A LA EMERGENCIA POR COVID-19 Y POR LA OLA INVERNAL

CCC llegó a más de 3 millones de personas, con asistencia alimentaria, implementos de seguridad y bioseguridad, medicamentos y todo tipo de ayudas para superar los fenómenos climáticos, como la ola invernal y los impactos derivados de la pandemia.

El recaudo en efectivo fue del orden de más de 2 millones de dólares, cerca del 89% de los recursos se invirtieron en la atención de la emergencia por el COVID-19, y el 11% en la atención de los impactos por la ola invernal.

El grueso de las ayudas de seguridad alimentaria para la atención de la pandemia por COVID-19 y por la ola invernal, se canalizaron a través de la Asociación del Banco de Alimentos de Colombia (ABACO), distribuyendo más de 54 toneladas de alimentos a aproximadamente 2.855.000 personas.

Con el liderazgo de la Fundación TAAP, CCC apoyó la seguridad alimentaria de más de 180.000 personas, 36.124 familias. Los kits de Colombia Cuida Colombia constan de 20 kilos de alimentos, con un aporte nutricional promedio para 30 días del 22% del requerimiento de calorías y 20% de macronutrientes para una familia de 4 personas;



además se entregaron 60 toneladas de elementos de bioseguridad, aseo e higiene personal.

Adicionalmente, con la gestión del Banco de Medicamentos, se entregaron 35,8 toneladas de medicamentos y leches de fórmula.

AYUDAS PARA LA EMERGENCIA POR LA OLA INVERNAL 2020

En la atención a la emergencia climática por la ola invernal, CCC a través de alianzas con Asomedios, ANDI, fundación ANDI, ABACO, la Fundación TAAP y en coordinación con la UNGRD y los aliados de los territorios, llegó a más de 23.000 personas y de 6.000 familias, principalmente de San Andrés y Providencia y al departamento del Chocó, la Guajira, las ciudades de Cúcuta, Cartagena, y las poblaciones de Nabusimake, y Guachaca.



Además se movilizaron más de 80 toneladas de alimentos y donaciones en enseres de protección y bioseguridad, 60 toneladas en colchones, estufas, ropa, elementos de bioseguridad y de protección para remoción de escombros.

Adicionalmente, se instalaron 80 carpas de 6x3mts entregadas a 80 familias que perdieron sus viviendas tras el paso del huracán Iota en Providencia y Santa Catalina.

Para el Archipiélago de San Andrés y Providencia, esta gestión fue posible gracias a la alianza Back Better Together, conformada por 16 organizaciones de la sociedad civil que se unieron para hacer frente a la emergencia.

A través del Banco de Medicamentos, se entregaron más de 3,5 toneladas de medicamentos a la Secretaría de Salud de Chocó para beneficio de 17 hospitales del departamento.

Esta tarea fue posible gracias a la gestión de los más de 400 aliados y socios de CCC, y de su equipo base, que en 2020 estuvo conformado por los voluntarios y equipos de las organizaciones aliadas, como la Fundación TAAP, el Banco de Alimentos - ABACO y el Banco de Medicamentos, quienes prestaron sus capacidades profesionales, conocimiento y tiempo para lograr que la iniciativa pudiese impactar a más de 3 millones de personas en Colombia.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Durante el año 2020, Colombia Cuida Colombia no sólo apoyó la seguridad alimentaria y la salud de las poblaciones más vulnerables en Colombia; también impulsó una serie de proyectos en educación, reactivación económica y movilización junto con las organizaciones aliadas. Algunos de estos proyectos fueron:

★ CONCIERTO EN LÍNEA "COLOMBIA CUIDA COLOMBIA"

El primero de mayo la solidaridad trascendió fronteras, empresas, artistas, deportistas, y todos los medios de comunicación nacionales, se unieron a través de sus canales de televisión y emisoras, alrededor de un mismo propósito, ayudar a los colombianos más afectados por la pandemia en distintos lugares del país, para no solo apoyar la seguridad alimentaria, sino también su salud.

El Concierto Colombia Cuida a Colombia, logró recaudar más de 14.000 millones de pesos en dinero y especie. \$1.570 millones destinados para comida y más de \$2.000 millones a medicamentos e insumos de bioseguridad y 10.430 millones en especie, entre el 1, 2 y 3 de mayo del 2020, contando con más de 6 millones de visualizaciones y llegando a 115 países.

Los aliados, artistas y medios que hicieron posible este concierto con su apoyo y transmisión, se encuentran en: <https://colombiacuidacolombia.com/evento/>

★ REACTIVA COLOMBIA

La ANDI, la Corporación Ventures y Colombia Cuida Colombia, con el apoyo de más de 40 organizaciones del sector de emprendimiento, lanzaron en 2020 la convocatoria Reactiva Colombia, para apoyar a diferentes empresas del sector productivo del país en crisis, originada por la pandemia, a través de una convocatoria que buscaba encontrar proyectos que fueran capaces de facilitar la reactivación de sectores estratégicos de la economía nacional.

Se contó con 232 aplicaciones, 87 preseleccionados y 41 aliados. Se seleccionaron 30 emprendimientos que se aceleraron para ampliar su impacto. Estos





empresarios tienen capacidad de generar 20.000 empleos. La convocatoria contó con la participación proporcional de las iniciativas en 11 departamentos del país, cuya tendencia principal fueron los proyectos de base tecnológica, con 14% de participación femenina y con empresas con madurez presentando proyectos, cerca del 70% las empresas reportaban ventas.

Para conocer todos los organizadores y aliados de esta iniciativa, visitar: <https://colombiacuidacolombia.com/reactiva-colombia/>

★ LA EDUCACIÓN QUE NOS UNE

Liderada por Empresarios por la Educación (EXE), de la cual hace parte CCC, estrategia que tiene el propósito de buscar mecanismos que hagan del hogar un lugar seguro y adecuado para que los niños, niñas y adolescentes del país puedan continuar con su proceso educativo, a partir de las exigencias y la nueva realidad que impuso la pandemia por el COVID-19.

Con el fin de mantener y acercar la educación a los niños, niñas y adolescentes en sus hogares, se logró ayudar a alrededor de 240.000 personas de la mano de 88 organizaciones a lo largo del país, a través de 8 canales de distribución de contenidos, con una divulgación en radio que se ha estimado en más de 13 millones de oyentes.

Adicionalmente, la estrategia gestionó alianzas para enviar más de 500 kits de educación al territorio con actores diversos, como la fuerza pública.

Para conocer todos los aliados de esta iniciativa, visitar: <https://laeducacionquenosune.co/nuestros-aliados/>

★ CAMPAÑA Y SI...

Con el liderazgo de la Fundación Mi Sangre, Fundación Gratitud, Opepa y Fundación TAAP nos unimos al movimiento global impulsado por Dream a Dream y el Weaving Lab, bajo el nombre de "What if", (Y si en América Latina). El objetivo de este movimiento fue invitar a los padres y maestros a tener por prioridad el bienestar de los millones de niños, niñas y jóvenes que vivieron la ansiedad

de estudiar, cumplir sus tareas, exámenes y metas en medio de la incertidumbre de la crisis y el peso sobre su salud mental. Los aliados de Colombia Cuida Colombia en esta iniciativa se pueden encontrar en:

<https://ysi-latino.org/>

★ MENÚ SOLIDARIO

A través de Menú Solidario se logró transformar y utilizar las cocinas de los restaurantes que se encontraban en una situación de baja capacidad al servicio de la comunidad vulnerable. Este ejercicio permitió avanzar en dos estrategias fundamentales que expuso la pandemia: el mantenimiento del empleo en este sector y llevar una comida preparada a población vulnerable.

Gracias a aliados fundamentales de cerca de 50 restaurantes y CCC, se logró entregar 41.300 platos de comida caliente y preparada, movilizandolos recursos por \$309.750.000 COP.

★ CAMPAÑA MOVILIDAD

La Campaña de Movilidad permitió la creación de programas piloto de movilidad y transporte limpio, a través de bicicletas y patinetas eléctricas, en donde los proveedores donan un porcentaje de las ventas para Colombia Cuida Colombia. Actualmente se está trabajando en planes pilotos con los aliados como Bike Exchange y Rappi.

★ ALIMENTACIÓN SOLIDARIA ECONOMÍA DE RETORNO – ASER

Este proyecto creado en mayo de 2020 e implementado en el mes de junio, por primera vez, en la campaña SOS Alimentación Solidaria en la ciudad de Cartagena de Indias tenía dos objetivos primordiales: alimentar a la población vulnerable y mantener el tejido empresarial.

Este modelo de emergencia consiste en que personas, empresas o quienes quieran, donen desde \$4.000 pesos, o por ejemplo, apadrinen a un niño por \$120.000 pesos al mes y contribuyan a que los restaurantes que se encargan de preparar la comida sobrevivan la crisis generada por COVID-19, con todo y sus empleados.



A la fecha se han entregado a través de este modelo de atención de la emergencia 126,000 comidas balanceadas de mínimo 460 gramos a población vulnerable. Generando 120 empleos directos restaurados y sostenidos, 340 empleos indirectos, y 8 restaurantes y plantas de producción que permanecen activos y han sobrevivido a la pandemia.

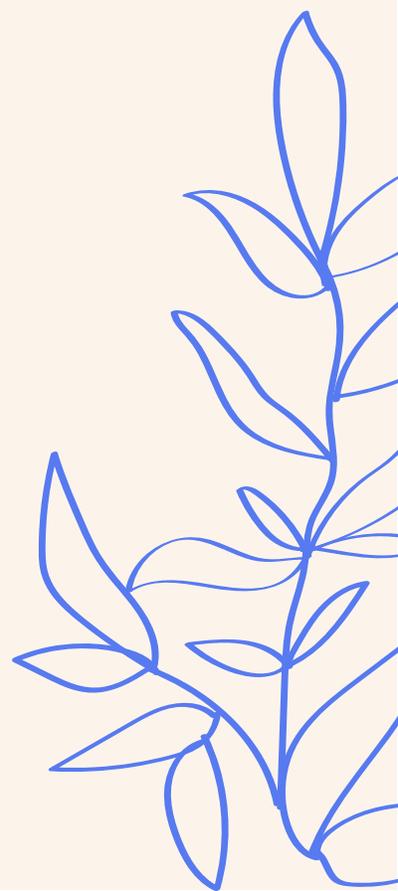
Se han movilizado \$504,000,000 pesos, gracias a las donaciones de muchos ciudadanos y al trabajo y apoyo de varias fundaciones de Cartagena y del país, como: Granitos de Paz, Fundación Serena del Mar, Alimentar Colombia, Cartagena Unida, Juanfe, Sueños Por Colombia, el Banco de Alimentos y la Arquidiócesis de Cartagena, con el apoyo de Colombia Cuida Colombia, entre otros aliados.

Estamos seguros de que el consumo local de alimentos, con precios competitivos, preparados en esta cocina, y apoyados por Colombia Cuida a Colombia y el Banco de Alimentos generaremos el punto de equilibrio de este proyecto.



REPORTE ANUAL DE ACTIVIDADES

 2020





CONTENIDO



INTRODUCCIÓN

1. ¿Qué es Colombia Cuida Colombia?
2. Apuesta de Colombia Cuida Colombia
3. ¿Cómo lo hacemos?
4. ¿A quiénes unimos?
5. Nuestra historia
6. Misión y Visión
7. Nuestros aliados



NUESTRO IMPACTO

1. Resumen de impacto en atención humanitaria
2. Resumen de impacto en programas y proyectos



INFORMACIÓN DETALLADA DE GOBERNANZA Y PROCESOS

1. Gobernanza
2. Proceso de focalización y selección de población beneficiaria
3. Proceso de verificación



DETALLE DE IMPACTO EN ATENCIÓN HUMANITARIA

1. Impacto en cifras por departamento.





I. INTRODUCCIÓN

1. ¿QUÉ ES COLOMBIA CUIDA COLOMBIA?

Colombia Cuida a Colombia – CCC es una alianza de la sociedad civil y el sector privado que conecta a personas, organizaciones, fundaciones, empresas y se articula con gobiernos, para impulsar la transformación social de Colombia mediante soluciones coordinadas de impacto colectivo.

1.2 LA PROPUESTA DE COLOMBIA CUIDA COLOMBIA

Contribuir a la integración del pensamiento y la acción colectiva del país, superando los intereses individuales y particulares para avanzar de forma conjunta y ágil en la solución de algunas de las principales problemáticas sociales.

1.3 ¿CÓMO LO HACEMOS?

Conectando y articulando a la sociedad civil, las fundaciones, la empresa privada, las comunidades, los gobiernos, la cooperación internacional, entre otros. Promovemos una mirada sistémica y una metodología participativa, que permite los aportes de diferentes actores quienes de forma conjunta, articulada y transparente, actúan en pro de objetivos comunes, aplicando los principios de Co-creación y Co-liderazgo. CCC moviliza y comunica para orientar, monitorear y evaluar el impacto de las soluciones propuestas.

1.4 ¿A QUIÉNES UNIMOS?

A aquellos actores que pueden aportar a las soluciones requeridas por las comunidades vulnerables. Esto incluye integrantes de la sociedad civil, sector privado, comunidades, medios, academia, cooperación internacional, organismos internacionales y gremios. Estas soluciones se articulan con las entidades gubernamentales.

2. NUESTRA HISTORIA

El 19 de marzo de 2020 Colombia Cuida Colombia inicia como un movimiento nacional que reúne a organizaciones de la sociedad civil y representantes del sector privado para trabajar juntos hacia una sociedad más justa e inclusiva.

CCC nació inicialmente para mitigar el impacto negativo del COVID-19 en seguridad alimentaria y salud en las poblaciones más vulnerables del país, incluyendo niños, jóvenes, madres solteras, adultos mayores, trabajadores informales, población carcelaria, indígenas y migrantes, entre otros.

De acuerdo con María José Rubio, promotora de Colombia Cuida Colombia, “luego de varios años creando soluciones en el sector social, para nosotros quedó muy claro que un enfoque de impacto colectivo era la respuesta para generar avances sostenibles en temas sociales. Por eso, cuando comenzó la pandemia, en marzo de 2020, mi esposo y yo reunimos a un grupo de colegas del sector social y privado para construir una red que trabaja en conjunto en la construcción de soluciones para lo que podríamos prever como una crisis larga y profunda generada por el COVID-19. Así, con un grupo de WhatsApp se inició CCC”.

La rápida conformación del movimiento se debe a la respuesta ágil y la acción coordinada de los aliados, con el liderazgo de diversos actores. La estructura inicial se conforma por los siguientes comités trabajo: alimentación, salud, comunicación, logística y soluciones digitales. Posteriormente se crean los comités de educación, emprendimiento, empleo y se complementan con los comités regionales.

El reconocimiento y visibilidad a nivel nacional del movimiento se logró gracias al generoso apoyo de todos los medios de comunicación, quienes por primera vez en la historia apoyaron durante todo un día de manera unificada y simultánea una causa. Jornada que finalizó con la transmisión en simultánea de un concierto sin antecedentes en el país, con participación de sus artistas más consagrados. Todo ello fue posible gracias al liderazgo y la creatividad de Movilizadorio y MullenLowe, y a la producción impecable de Detonante



y otros aliados como Tank Comunicaciones, Giving, Global News, Agencia Si Señor y Buho.

En la actualidad Colombia Cuida Colombia es una alianza que reúne más de 400 aliados, entre asociaciones, fundaciones, empresas, academia, medios de comunicación y redes que trabajan juntos para identificar los principales problemas sociales del país e impulsar soluciones. Articulando y movilizandolos sistemáticamente diversos participantes para apoyar causas y co-construir programas y proyectos de alto impacto, medibles y duraderos.

Para conocer a los aliados de Colombia Cuida Colombia:

<https://colombiacuidacolombia.com/aliados/>



3. MISIÓN Y VALORES

En Colombia Cuida Colombia nuestra misión es:

- ★ Impulsar la transformación social de Colombia mediante soluciones articuladas de impacto colectivo.

Por ello promovemos en nuestra alianza los siguientes valores:

- ★ Inclusión
- ★ Transparencia
- ★ Respeto mutuo
- ★ Confianza
- ★ Flexibilidad
- ★ Movilización
- ★ Comunicación oportuna y asertiva
- ★ Agilidad para la acción.

4. ¿CÓMO OPERAMOS?

Colombia Cuida Colombia es una alianza sin personería jurídica, que opera a través de los aliados que la integran, cuenta con un equipo base dedicado a cumplir las labores transversales de coordinación de esta plataforma de relacionamiento, articulación y acción estratégica para el posicionamiento de la

alianza como un vehículo de impacto social colectivo. Así como para la realización de acciones del día a día como las comunicaciones, el seguimiento y gestión de aliados, la planeación, coordinación, presentación de proyectos, gestión administrativa, entre otras.

En 2020 el equipo base de CCC estuvo conformado por parte de los equipos de las organizaciones aliadas y voluntarios, quienes prestaron sus capacidades profesionales, conocimiento y tiempo para lograr que la iniciativa pudiese impactar a más de 2 millones de personas en Colombia.

Dentro de los más de 400 aliados que han hecho parte de Colombia Cuida Colombia se estableció orgánicamente un grupo de organizaciones que han funcionado como operadores de las actividades de impacto de la iniciativa, entre ellos se encuentran:

Asociación Banco de Alimentos de Colombia – ABACO, agrupa 22 bancos de alimentos ubicados estratégicamente a nivel nacional, encargados de los proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional de CCC y de activar el protocolo de coordinación del sector privado como parte del Sistema Nacional de Riesgo de Desastres en la respuesta a emergencias y desastres del país. Cuenta con el apoyo de aliados como la ANDI y Fundación ANDI, Bavaria, Sierra Nevada, Alquería, Postobón, Roa, Autogermana, Grupo Aseca, Belleza Express, Alpina, entre otros.

Fundación TAAP ha liderado la focalización de la población beneficiaria, la verificación y la medición del impacto de las acciones de la alianza, articulando acciones en regiones con más de 300 aliados entre los que se encuentran la Fundación Juanfe, Fundación Mi Sangre, Opepa, Fundación Gratitud, SoyDoy, Pan de VidaCer, Comparte por una Vida Colombia, Aid Live Foundation, Fundación Aires de Esperanza, Rotary, Hábitat Sur, Fundación She Is, Fundación Fruto Bendito, América Solidaria, Global Humanitaria, Techo Colombia, Fundación Golondrinas, la Patrulla Aérea, Fundación Éxito, Rappi, entre otras.

En los temas de Salud, CCC cuenta actualmente con el liderazgo del Banco de Medicamentos. En este frente se ha contado con el apoyo de Asinfar, ISA, la Fundación Mario Santo Domingo, Ajoever, Farmalisto, Enel, Grupo Éxito, Fundación Haceb, la Patrulla Aérea, así como, de otros donantes y aliados.



Eso ha facilitado el acceso a medicamentos, dispositivos, suministros sanitarios y elementos de bioseguridad para el personal hospitalario y para los grupos sociales que más los necesitan, como niños, personas en situación de discapacidad, personas mayores, migrantes y población en situaciones de riesgo, llegando a diferentes poblaciones y rincones del país.

Esto permitió entregar insumos, brindar indicaciones, desarrollar líneas, unir la demanda e impulsar la evaluación, particularmente de 24 prototipos de ventiladores hechos en Colombia y la evaluación de emprendimientos de tecnologías para mitigar el impacto del COVID-19 con Connect Bogotá e Innpulsa.

Con la Fundación Acción Interna, CCC llegó a la población carcelaria a través de la entrega de insumos de bioseguridad para internos. Además, desarrolló líneas de telemedicina y tele acompañamiento a poblaciones vulnerables a través de la APP Mi Doctor, con Escucha Activa.

Movilizadorio fue el encargado del componente de Movilización y Comunicación de la alianza durante 2020, trabajó junto con MullenLowe SSP3, Detonante, Claro, Tank Comunicaciones, con el apoyo de todos los medios de comunicación, ASOMEDIOS, Giving Agency, Matrix, Global News, Búho, Agencia Si Señor, para dar visibilidad a los esfuerzos de CCC y convocar a millones de ciudadanos y cientos de organizaciones a participar, consolidando campañas de donación a través de diferentes canales.

Además, la alianza ha impulsado las siguientes plataformas:

- ★ **EatCloud**, que usando inteligencia artificial conecta automáticamente la oferta con la demanda de alimentos próximos a vencerse.
- ★ **La Educación que Nos Une**, liderada por Empresarios por la Educación – EXE. A través de esta fue posible compartir contenido, libros, artículos y videos, divulgados a través de las redes y plataformas de los socios de EXE y de cápsulas de contenido, que en alianza con 7 medios radiales, logra la difusión en estaciones radiales nacionales y regionales.

- ★ **Includere**, liderada por la Fundación Corona. Esta plataforma dinamizó el ecosistema del empleo inclusivo en Colombia, reúne datos estadísticos sobre educación, formación, intermediación y empleo, e incluye información específica de poblaciones que enfrentan las mayores barreras para acceder y permanecer en el empleo, así como herramientas y metodologías para fortalecer las capacidades de aquellos que promueven el empleo inclusivo.

Colombia Cuida a Colombia trabaja de la mano de sus aliados y redes por ello la gestión de recursos está sujeta a todos los mecanismos legales de transparencia de las organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia.

Gracias a esta articulación y a todos los aliados, socios y voluntarios que se sumaron a los proyectos de entregas de alimentos, medicamentos, dispositivos y suministros sanitarios y elementos de bioseguridad para la atención de la emergencia, brindando contenidos e información en educación y generación de empleo, Colombia Cuida Colombia ha llegado a los territorios y poblaciones más aisladas y vulnerables del país, con la fuerza de todos sus socios.

Estas son las organizaciones que ha formado parte de la iniciativa de Colombia Cuida Colombia: <https://colombiacuidacolombia.com/aliados/>



#ColombiacuidaColombia



II. NUESTRO IMPACTO

1. RESUMEN DE IMPACTO EN ATENCIÓN HUMANITARIA

RECAUDACIÓN

Durante 2020, Colombia Cuida Colombia logró un recaudo en efectivo de \$6,445,999,802,82 COP a través de sus canales en Colombia y 33,501 USD a través de la plataforma de crowdfunding GVNG. Movilizó más de 55.000 toneladas en donaciones

en especie que incluyeron alimentos, elementos de bioseguridad, medicamentos, herramientas, filtros de agua, carpas y alimento para animales.

TABLA. RECAUDO EN EFECTIVO COLOMBIA CUIDA COLOMBIA EN PESOS COLOMBIANOS



RECAUDADO: \$ 6.445.999.803

EJECUTADO: \$ 6.120.811.671

POR EJECUTAR A 31 DE DICIEMBRE:

\$ 325.188.132

EMERGENCIA COVID-19

RECAUDADO: \$ 5.770.763.018

EJECUTADO: \$ 5.635.565.982

\$ 135.197.036

OLA INVERNAL SAN ANDRÉS

\$ 675.236.785

\$485.245.689

\$ 189.991.096

TOTAL, RECAUDACIÓN EN EFECTIVO 2020 = \$ 6.445.999.802.82 COP + \$ 33,501 USD





PERSONAS Y FAMILIAS ATENDIDAS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 Y LA OLA INVERNAL

Colombia Cuida a Colombia posee dos mecanismos de impacto en comunidades, el primero de ellos a través de la focalización de población vulnerable y la articulación directa con aliados y la segunda a través de la red de Bancos de Alimentos de Colombia.

A través de ambos mecanismos CCC atendió a la población durante la crisis generada por la pandemia COVID-19 y durante la emergencia causada por la ola invernal y el huracán Iota.



ENTREGAS REALIZADAS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR COVID-19	FAMILIAS	PERSONAS
Kit de alimentación de 20 kilos, con aporte nutricional promedio para 30 días del 22% del requerimiento de calorías y 20% de macronutrientes para una familia de 4 personas.	36.124	180.629
ENTREGAS REALIZADAS EN EL MARCO DE LA OLA INVERNAL		
Kit de alimentación 20 kilos, un kit de aseo y un kit de higiene personal, por persona.	3.964	23.784
Familias afectadas por las inundaciones y el huracán Iota en Providencia y Chocó, entregas de colchones, estufas, ropa, elementos de bioseguridad y protección para remoción de escombros.	2.800	-
80 carpas de 6x3 mts entregadas a personas que perdieron sus viviendas tras el paso del huracán Iota en Providencia y Santa Catalina.	-	120
ENTREGAS REALIZADAS EN EL MARCO DE LA OLA INVERNAL Y LA ATENCIÓN POR COVID-19		
54.776 Toneladas de alimentos entregadas Banco de alimentos - ABACO	-	2.855.020
TOTAL PERSONAS ATENDIDAS POR EMERGENCIA COVID-19 Y OLA INVERNAL	42.888	3.059.553

AYUDAS ENTREGADAS DURANTE LA EMERGENCIA POR COVID-19

Particularmente con la entrega de alimentos impactamos a 36.124 familias para un total de 180.629 personas quienes recibieron un kit de alimentación de 20 kilos, con un aporte nutricional promedio para 30 días del 22% del requerimiento de calorías y 20% de macronutrientes para una familia de 4 personas.

Entregamos más de 60 toneladas de ayudas que incluían elementos de bioseguridad, elementos de aseo y elementos de higiene personal.

Desde el Banco de Medicamentos se entregaron 35,8 toneladas de medicamentos, elementos de bioseguridad y fórmulas infantiles lo que equivale a \$1.525.721.000 COP en donaciones en especie.

AYUDAS ENTREGADAS DURANTE LA EMERGENCIA CAUSADA POR LA OLA INVERNAL

En la atención a la emergencia climática por la ola invernal, CCC a través de alianzas con Asomedios, ANDI, Fundación ANDI, ABACO, Belleza Express, BRAC, la Fundación TAAP y en coordinación con la UNGRD y los aliados de los territorios, llegó a más de 23.000 personas, 6.000 familias, principalmente a San Andrés y Providencia, al departamento del Chocó, La Guajira, las ciudades de Cúcuta, Cartagena, y las poblaciones de Nabusimake, y Guachaca.

Además se movilizaron más de 80 toneladas de alimentos y donaciones en enseres de protección y bioseguridad, 60 toneladas en colchones, estufas, ropa, elementos de bioseguridad y de protección para remoción de escombros. Adicionalmente, se instalaron 80 carpas de 6x3mts entregados a 80 familias que perdieron sus viviendas tras el paso del huracán Iota en Providencia y Santa Catalina, con la donación realizada por el Grupo Asea, Autogermana, e Itacol, entre otros.

Además se apoyaron a familias afectadas por la ola invernal en Chocó.

Enviamos 3,5 toneladas de medicamentos desde el Banco de Medicamentos a la Secretaría de Salud de Chocó para beneficio de 17 hospitales del departamento.

Entregamos 200 filtros de agua potable para las poblaciones afectadas por la crecida del río San Juan y el río Atrato en Chocó. Y con el apoyo de la Fundación

Raya, fue posible la entrega de 40 sacos de alimentos para mascotas y la realización de jornadas de vacunación y desparasitación.





OTRAS AYUDAS ENTREGADAS PARA LA ATENCIÓN DE LA EMERGENCIA POR LA OLA INVERNAL EN 2020



POBLACIONES AFECTADAS POR LA CRECIDA DEL RÍO SAN JUAN Y EL RÍO ATRATO EN CHOCÓ

CHOCÓ

200 FILTROS DE AGUA POTABLE

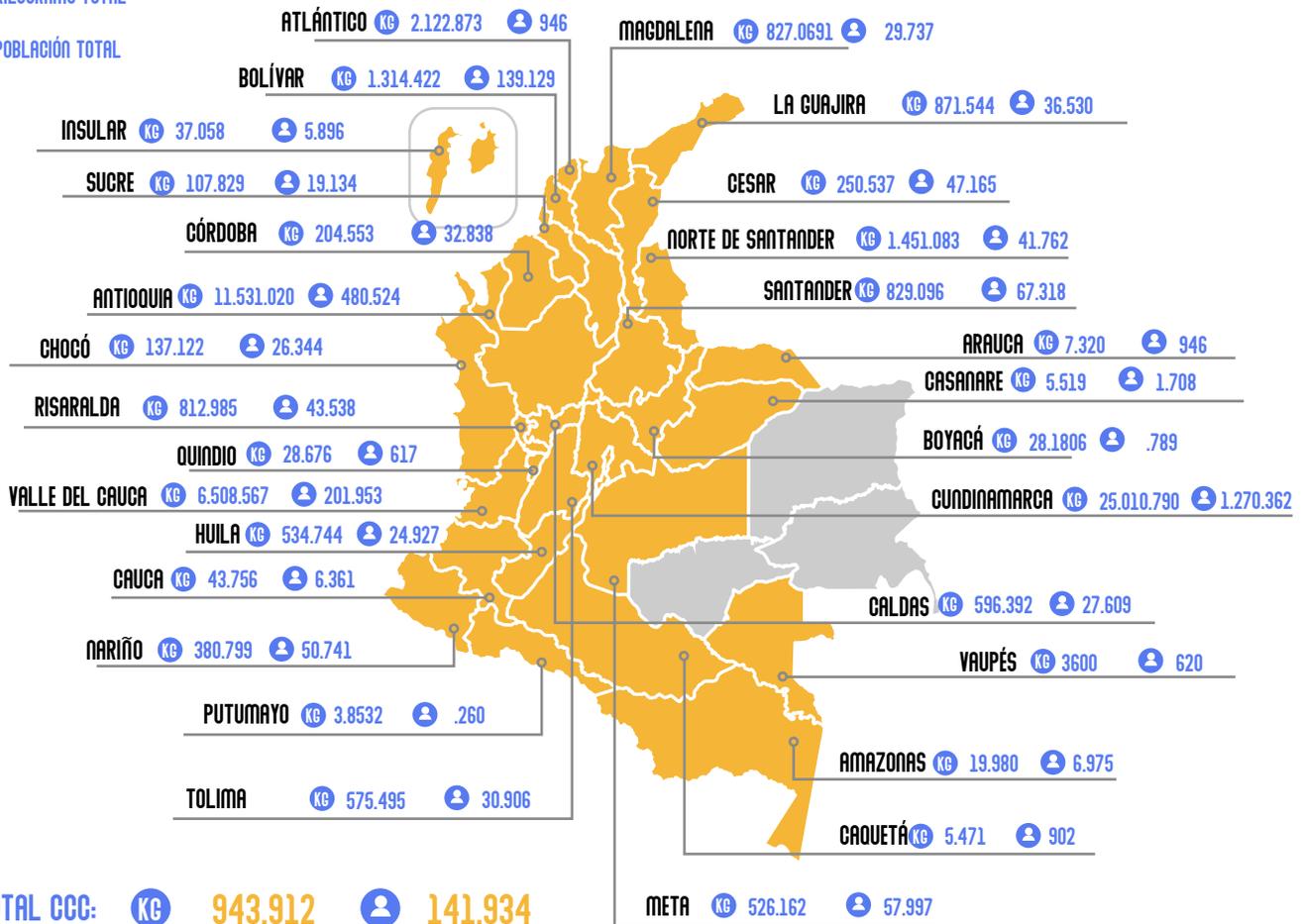
40 SACOS DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS, JORNADAS DE VACUNACIÓN Y DESPARACITACIÓN PARA MASCOTAS

Desde la red del Banco de Alimentos – ABACO, se movilizaron y entregaron 54.776.495 kilos, beneficiando a más de 2.855.020 personas afectadas por las emergencias del COVID-19 y la ola invernal en 2020.

AYUDAS ALIMENTARIAS ENTREGADAS POR COVID-19 Y OLA INVERNAL

KG KILOGRAMO TOTAL

POBLACIÓN TOTAL



TOTAL CCC: **KG 943.912** **POBLACIÓN 141.934**
 TOTAL BDEA: **KG 53.832.583** **POBLACIÓN 2.713.086**

TOTAL GENERAL: KG 54.776.495 POBLACIÓN 2.855.020



TONELADAS DE AYUDA ENTREGADAS EN 2020 EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR COVID-19



TIPO AYUDA	TONELADAS
Toneladas de medicamentos y leches de fórmula entregadas - Banco de Medicamentos.	35,8
Toneladas de elementos de bioseguridad, aseo e higiene personal entregados.	60
TOTAL AYUDA ENTREGADAS COVID-19	96

TONELADAS DE AYUDA ENTREGADAS EN 2020 EN EL MARCO DE LA OLA INVERNAL

TIPO AYUDA	TONELADAS
Toneladas de alimentos y donaciones de enseres entregados en Chocó, La Guajira, Norte de Santander, Nabusimake, Guachaca y Bolívar	80
Toneladas de medicamentos entregados a la Secretaría de Salud de Chocó para beneficio de 17 hospitales del departamento	3,5
Toneladas en colchones, estufas, ropa, elementos de bioseguridad y de protección para remoción de escombros en Providencia - Huracán Iota y Chocó	60
TOTAL AYUDAS ENTREGADAS OLA INVERNAL :	144



ENTREGAS REALIZADAS 2020 EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 Y OLA INVERNAL



TIPO AYUDA	TONELADAS
Toneladas de alimentos entregadas Banco de Alimentos - ABACO	54.776

TOTAL DE TONELADAS EN AYUDAS ENTREGADAS EN POR OLA INVERNAL Y ATENCIÓN COVID-19: 55.015



2. RESUMEN DE IMPACTO EN PROGRAMAS Y PROYECTOS

Durante el año 2020, Colombia Cuida Colombia no sólo apoyó la seguridad alimentaria y la salud de las poblaciones más vulnerables en Colombia; también impulsó una serie de proyectos en educación,

reactivación económica y movilización junto con las organizaciones aliadas. Algunos de estos proyectos fueron:

★ CONCIERTO EN LÍNEA "COLOMBIA CUIDA COLOMBIA" - 1 DE MAYO DE 2020



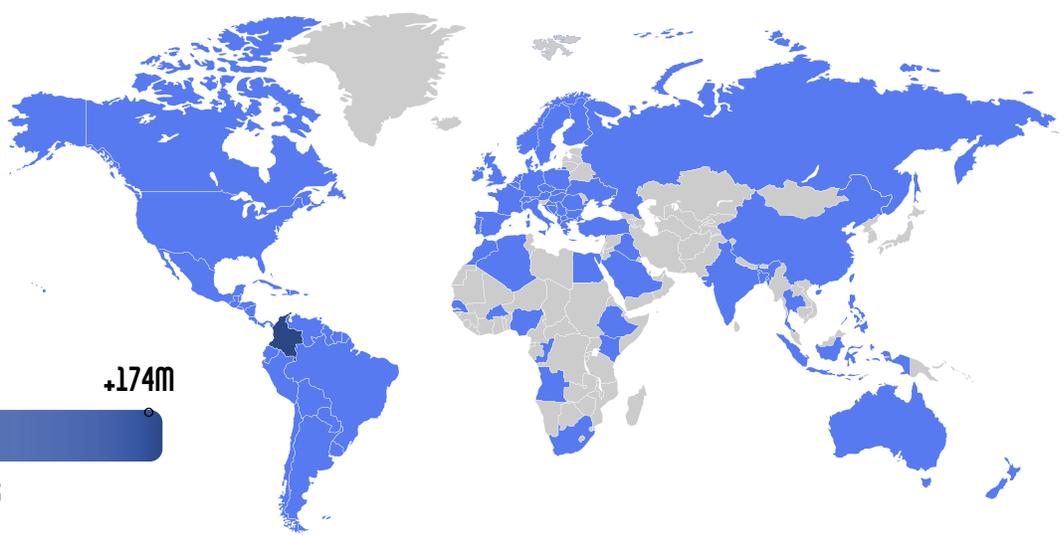
El primero de mayo la solidaridad trascendió fronteras, empresas, artistas, deportistas, y todos los medios de comunicación nacionales que se unieron a través de sus canales de televisión y emisoras, alrededor de un mismo propósito, ayudar a los colombianos más afectados por la pandemia en distintos lugares del país, que necesitaban garantizar no solo su seguridad alimentaria, sino también su salud.

Se contó con más 6 millones de visualizaciones, fue trending topic en redes sociales, y logró involucrar en el evento y en la conversación sobre el concierto a múltiples influencers y un cartel variado de artistas como Andrés Cepeda, Bomba Estéreo, Carlos Vives, ChocQuibTown, Fonseca, Greeicy & Mike Bahía, el grupo Niche, Juanes, Manuel Medrano, Nacho y Chino Miranda, Paola Jara y Jessi Uribe, Sebastián Yatra y Yuri Buenaventura; llegando vía streaming a más de 115 países.

El concierto promovió la recaudación de fondos durante los días 1, 2 y 3 de mayo de 2020, para apoyar el programa de ayuda para comida, elementos de salud y cuidado para la atención de la emergencia por la pandemia.

¿DÓNDE NOS VIERON POR STREAMING?

115 PAÍSES





En este sentido, los resultados obtenidos fueron del orden de \$1,572,078,568 de pesos para comida y \$256,071,174 de pesos para salud. Los recursos se canalizaron haciendo uso de diferentes plataformas digitales, aplicaciones de delivery y bancos. Es importante mencionar que durante los 3 días, las ayudas provinieron de más de 42.000 donantes.

La Fundación Santo Domingo, Florhuila, Pollos Bucanero, Dersa, Alquería, Alpina, Asocaña y Licorera de Cundinamarca, Procaps, Ajoover, Augura, Natu/Malta y Viva Air realizaron donaciones en especie por un valor de \$8,403,250,000 COP.

Esta iniciativa fue liderada por Movilizatorio y MullenLaw y los miembros del Comité de Comunicaciones de Colombia Cuida Colombia. En cuanto a los aliados, artistas y medios que la hicieron posible, con su apoyo y transmisión, se encuentran en: <https://colombiacuidacolombia.com/evento/>

★ REACTIVA COLOMBIA

La ANDI, la Corporación Ventures y Colombia Cuida Colombia, con el apoyo de más de 40 organizaciones lanzaron en 2020 la convocatoria Reactiva Colombia, para apoyar a diferentes empresas del sector productivo del país en crisis, originada por la pandemia, a través de una convocatoria que buscaba encontrar proyectos que fueran capaces de facilitar la reactivación de sectores estratégicos de la economía nacional.

Reactiva Colombia buscaba crear un ecosistema para acelerar la reactivación económica con proyectos de emprendimiento que necesitaran inyecciones de capital y acelerar su evolución empresarial.

Las empresas a apoyar debían contar con un reglamento constituido, haber producido 200 millones de ventas durante el 2019, con la idea de que tuvieran una proyección de futuro, para generar mayor impacto económico en el menor tiempo posible.

Se presentaron 232 aplicaciones, 87 preseleccionados y 41 aliados. Se seleccionaron 30 emprendimientos que se aceleraron para ampliar su impacto. Estos emprendimientos tienen capacidad de generar 20.000 empleos. La convocatoria contó con la participación proporcional de las iniciativas en 11 departamentos del país, cuya tendencia principal fueron los proyectos de base tecnológica, con 14% de participación femenina y con empresas con madurez presentando proyectos, cerca del 70% las empresas reportaban ventas.

Para conocer todos los organizadores y aliados de esta iniciativa, visitar: <https://colombiacuidacolombia.com/reactiva-colombia/>

★ LA EDUCACIÓN QUE NOS UNE

La Educación que nos Une es una estrategia liderada por Empresarios por la Educación (EXE), de la cual hace parte Colombia Cuida Colombia, que tiene el propósito de buscar estrategias que hagan del hogar un lugar seguro y adecuado para que los niños, niñas y adolescentes del país puedan continuar con su proceso educativo, a partir de las exigencias y la nueva realidad que impuso la pandemia por el COVID-19.

La misión ha logrado ayudar a alrededor de 240.000 personas de la mano de 88 organizaciones a lo largo del país, a través de 8 canales de distribución de contenidos con el fin de mantener y acercar la educación a los niños, niñas y adolescentes en sus hogares. De esta manera, se ha logrado distribuir las ayudas así: 35% en Bogotá, y el 65% en el resto del país, incluyendo zonas de alta vulnerabilidad.

Con una divulgación en radio que se ha estimado en más de 13 millones de oyentes de la mano de varias emisoras, incluyendo SíPaz, Caracol, Radio Nacional de Colombia, de alcance nacional; y otras como Norte Stereo, Fundeca, Cañaveral Stereo y la Bakana, de alcance regional, que han permitido conectar al colegio y la casa en un solo equipo.



Adicionalmente, la estrategia ha gestionado alianzas para enviar más de 500 kits de educación al territorio con actores diversos, como la fuerza pública. De la mano de 27 organizaciones se ha logrado poner a disposición de la ciudadanía más de 240 recursos digitales, incluyendo libros (36%) y audios-videos (48%). Por otro lado, con ayuda de aliados se han publicado 9 boletines, quienes han tomado parte en el contenido y la divulgación de estos en el país.

La estrategia plantea varios ejes de cuidado: el estudiante, la familia y los maestros. Con este fin, se elaboraron 15 ejes temáticos que desarrollan las guías y contenidos para la distribución y acceso de los estudiantes y los demás participantes del proceso educativo. Uno de los pilares es el trabajo colaborativo interinstitucional, con el objetivo de facilitar la creación y distribución del material. Además del contenido propio, la estrategia busca facilitar el acceso de información oficial relevante.



Todo esto ha sido posible gracias a los aliados que se han sumado a la causa, entre los que sobresalen municipios, gobernaciones, entidades descentralizadas, fundaciones, organismos de cooperación internacional, sector privado, entre otros. Para conocer todos los aliados de esta iniciativa, visitar:

<https://laeducacionquenosune.co/nuestros-aliados/>

★ CAMPAÑA Y SI...

Con el liderazgo de la Fundación Mi Sangre, Fundación Gratitud, Opepa y Fundación TAAP nos unimos al movimiento global impulsado por Dream a Dream y el Weaving Lab, bajo el nombre de "What if", (Y si en America Latina). El objetivo de este movimiento fue invitar a los padres y maestros a tener por prioridad el bienestar de los millones de niños, niñas y jóvenes que vivieron la ansiedad de estudiar, cumplir sus tareas, exámenes y metas en medio de la incertidumbre de la crisis y el peso sobre su salud mental. Los aliados de Colombia Cuida Colombia en esta iniciativa se pueden encontrar en:

<https://ysi-latino.org/>

★ MENÚ SOLIDARIO

Menú Solidario es una campaña que iniciaron los restaurantes Sierra Nevada, con el apoyo de Rappi. Cualquier persona puede ingresar a www.menusolidario.org o a través de la aplicación de domicilios, para comprar menús de solo \$7.500 pesos de más de 50 restaurantes para donarlos a personas necesitadas en la coyuntura del COVID-19. Este movimiento cuenta con más de 50 aliados, dentro de los que se encuentra Colombia Cuida a Colombia.

A través de Menú Solidario se logró transformar y utilizar las cocinas de los restaurantes que se encontraban en una situación de baja capacidad al servicio de la comunidad vulnerable. Este ejercicio permitió avanzar en dos estrategias fundamentales que expuso la pandemia: el mantenimiento del empleo en este sector y llevar una comida preparada a población vulnerable.

A partir de esto, se aunaron esfuerzos con la Alcaldía de Bogotá para llegar hasta población con trabajos informales y sin redes de apoyo fuertes, que se vieron altamente vulnerados por los efectos del cuidado de la pandemia, como la población migrante y refugiada, vendedores ambulantes, familias afrodescendientes e indígenas, entre otros.

Gracias a aliados fundamentales de cerca de 50 restaurantes, se logró entregar 41.300 platos de comida caliente y preparada, movilizandolos recursos por \$309.750.000 COP.





★ CAMPAÑA MOVILIDAD

La Campaña de Movilidad permitió la creación de programas piloto de movilidad y transporte limpio, a través de bicicletas y patinetas eléctricas, en donde los proveedores donan un porcentaje de las ventas para Colombia Cuida Colombia. Actualmente se está trabajando en planes pilotos con los aliados como Bike Exchange y Rappi.

★ PROYECTO ALIMENTACIÓN SOLIDARIA ECONOMÍA DE RETORNO - ASER

Este proyecto creado en mayo de 2020 e implementado en el mes de junio, por primera vez, en la campaña SOS Alimentación Solidaria en la ciudad de Cartagena de Indias tenía dos objetivos primordiales: alimentar a la población vulnerable y mantener el tejido empresarial.

Este modelo de emergencia consiste en que personas, empresas o quienes quieran donen desde \$4.000 o por ejemplo, apadrinen a un niño por \$120.000 al mes y contribuyan a que los restaurantes que se encargan de preparar la comida sobrevivan la crisis generada por COVID-19, con todo y sus empleados.

Con \$4.000 pesos es posible garantizar la preparación de una ración de comida de alto contenido nutricional, hecha por las mejores manos de la ciudad, en las cocinas de costos más altos y con las mejores condiciones, incluyendo insumos, servicios públicos, arriendo, nómina, pila, impuestos, y transporte.

A la fecha se han entregado a través de este modelo de atención de la emergencia, 126,000 comidas balanceadas de mínimo 460 gramos a población vulnerable. Generando 120 empleos directos restaurados y sostenidos, 340 empleos indirectos, y 8 restaurantes y plantas de producción que permanecen activos y han sobrevivido a la pandemia.

Se han movilizado \$504,000,000 pesos, gracias a las donaciones de muchos ciudadanos y al trabajo y apoyo de varias fundaciones de Cartagena y del país, como: Granitos de Paz, Fundación Serena del Mar, Alimentar Colombia, Cartagena Unida, Juanfe, Sueños Por Colombia, el Banco de Alimentos, la Arquidiócesis de Cartagena, con el apoyo de Colombia Cuida Colombia, entre otros aliados.

Teniendo a Cartagena como punto de partida y referencia, si estos alimentos se preparan directamente en las localidades, con infraestructura apropiada y capacitación; generaría más de 3,000 nuevos empleos directos, una infinidad de empleos indirectos, garantía de compra y rotación de insumos locales, y más importante aún, la alimentación sería balanceada y óptima. Al aplicar este modelo al resto del país, el crecimiento del impacto sería exponencial.

A estas cifras se pueden sumar los presupuestos estatales y locales para atención de adulto mayor y cárceles como opción de ingresos adicionales por concepto de alimentos. Si trabajamos esta figura, sería posible también subsidiar autónomamente la alimentación de la población que se encuentra fuera de los planes estatales, dándoles acceso a una buena alimentación por un precio asequible.

Estamos seguros de que el consumo local de alimentos, con precios competitivos, preparados en esta cocina, y apoyados por Colombia Cuida a Colombia y el Banco de Alimentos generaremos el punto de equilibrio de este proyecto.

Pensar que una cocina eficiente, utilizando el modelo ASER, puede ser el punto de partida para la generación de miles de empleos, y que el presupuesto asignado para alimentar a la población vulnerable pueda a la vez subsidiar la alimentación de la población misma y mejorar su calidad de vida, es un escenario que bien vale la pena batallar.



#ColombiacuidaColombia



III. INFORMACIÓN DETALLADA DE GOBERNANZA Y PROCESOS

1. GOBERNANZA

Los lineamientos que definen el esquema de gobierno de Colombia Cuida Colombia, se fundamentan en una estructura de gobierno inclusivo, participativo, rotativo, y plano; con alta delegación de responsabilidades y especialización en las áreas donde se toman decisiones.



Sin ser persona jurídica, debe contar con un equipo base, dedicado a cumplir con las labores transversales de coordinación de las alianzas y del día a día como: comunicaciones, seguimiento y gestión de aliados, presentación de grants, gestión administrativa y operativa, etc. (Este equipo lo contratarán los aliados transversales de CCC).

ESTRUCTURA Y ESQUEMA DE GOBIERNO: INSTANCIAS

FORO ABIERTO Conformado por todos los miembros de Colombia Cuida a Colombia.

1.1 CONSEJO ASESOR

Tiene un rol estratégico, está conformado por expertos en temas sociales con alta capacidad de gestión y liderazgo, de los sectores privado, social, medios, academia y algunos miembros con experiencia previa en el sector público. El primer Consejo Asesor lo elige el Comité de Planeación de CCC, de personas postuladas por el Foro Abierto, que cumplan el perfil establecido.

Sus miembros pueden durar máximo 2 años consecutivos en el Consejo y deben esperar un periodo de 1 año para volver a postularse; las elecciones a esta instancia son anuales.

FUNCIONES

- ★ Contribuir a marcar la ruta de la alianza de mediano y largo plazo, identificando los temas estratégicos y los principales imperativos hacia el futuro.
- ★ Aportar en el establecimiento de alianzas.
- ★ Supervisar la ética de la alianza y dirimir cualquier conflicto de interés que se presente.
- ★ Definir los mecanismos de evaluación y autoevaluación de toda la organización.

COMITÉ EJECUTIVO

Tiene un rol estratégico, está integrado por los miembros que operan el back bone, promotores, y líderes de los comités misionales y transversales. Estos líderes ya vienen trabajando desde el inicio de CCC.

La permanencia de sus miembros dependerá del análisis que haga el Comité Ejecutivo de los resultados de su gestión y de la relevancia de la iniciativa liderada dentro de la misión de CCC. Este comité elige al Director Ejecutivo.

FUNCIONES

- ★ Tomar decisiones de corto, mediano y largo plazo de carácter estratégico.
- ★ Realizar seguimiento y monitoreo estratégico, operativo y legal al funcionamiento, desempeño y cumplimiento de los resultados de CCC.
- ★ Asegurar el cumplimiento de los resultados mediante auditoría de sus principales aspectos.
- ★ Decidir las iniciativas en las que se compromete CCC.
- ★ Generar articulación con otras redes.





COMITÉS COORDINADORES:

Existirán comités por cada tema clave (temáticos, de soporte, regionales), con un líder en cada caso, responsable de la coordinación del grupo respectivo.

COMITÉ OPERATIVO:

Conformado por miembros del equipo de las organizaciones que operan los temas misionales y el comité de administración. Reuniones semanales y por proyectos, según se requiera.

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Se soportará en las organizaciones aliadas para actividades y responsabilidades clave (pe. outsourcing en organizaciones que son su backbone).

FUNCIONES

- ★ Posicionar a la organización como un vehículo colectivo de impacto social altamente efectivo, reconocido y sostenible en el tiempo.
- ★ Generar alianzas de valor con organizaciones del sector social, la academia, empresas privadas y el sector público para cumplir los objetivos de la organización.
- ★ Manejar efectivamente las relaciones institucionales con los aliados actuales, apalancando sus capacidades.
- ★ Armar soluciones, entendiendo los intereses de los diferentes actores, centrándose siempre en apoyar a las comunidades.
- ★ Acompañar la constitución de los entes de gobierno corporativo como el Comité Ejecutivo y el Consejo Asesor y desarrollar una sólida relación con ellos.
- ★ Liderar y motivar el equipo a su cargo y trabajar efectivamente con los equipos de los aliados que le brindan apoyo operativo.

ESQUEMA DE GOBIERNO: LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE ALIADOS

CCC fortalece a sus aliados y no compite con ellos, con el fin que la complementariedad de esfuerzos potencie el impacto colectivo, multiplicando los resultados de lo que cada uno lograría por separado. Por ejemplo, debe generar oportunidades de visibilidad a sus aliados (networking y alianzas).

CCC fomenta el principio de corresponsabilidad y las alianzas compartidas, con relaciones ganar-ganar entre sus aliados.

CCC trabaja con una estructura orgánica y flexible, que busca articular soluciones de forma costo-eficiente, bajo la lógica que sus aliados cumplen su propósito, a la vez que cumplen el propósito común priorizado por CCC. Para ello sus aliados pueden cumplir diferentes roles, como por ejemplo:

★ MIEMBROS ACTIVOS

que operan proyectos y programas, aportan recursos, y/o lideran Comités o iniciativas.

★ MIEMBROS PARTICIPANTES

hacen parte de algún Comité, aportan conocimiento, amplifican, o son miembros de una iniciativa o campaña específica.

★ MIEMBROS COMUNITARIOS

reciben aportes para movilizar las causas priorizadas en las comunidades beneficiarias.

Nota: estos roles y denominaciones serán revisados con los aliados de CCC.



2. PROCESO DE FOCALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE POBLACIÓN BENEFICIARIA

A partir del 26 de febrero de 2020, diversos grupos de especialistas y organizaciones sociales en el mundo se organizaron bajo las plataformas de Catalyst 2030 y el Weaving Lab para analizar los retos que se presentarán a partir del COVID-19. En Colombia, la Fundación TAAP formó parte de estos procesos con el fin de realizar análisis de datos sobre el impacto social que la pandemia podría tener en la región.

Con la asesoría de la Organización Mundial de la



Salud, estos grupos de especialistas y emprendedores crearon sub-clusters globales, regionales y locales para analizar la emergencia desde el punto de vista de la priorización de las poblaciones más vulnerables.

El primer objetivo fue identificar las poblaciones con mayor riesgo post contagio, y luego realizar la priorización de poblaciones vulnerables debido a que se encontraban en localidades con déficit en sus sistemas de salud o en condiciones socioeconómicas que les colocaban en situaciones en las que pueden tener dificultades para cubrir sus necesidades básicas.

La participación de los aliados de Colombia Cuida Colombia en estos procesos de análisis de datos y caracterización, permitieron que desde el inicio de la alianza se estableciera un proceso de focalización para identificar las poblaciones más vulnerables, sus necesidades y los aliados idóneos para poder atenderlas.

Para ello la Fundación TAAP, como coordinadora del comité de focalización en conjunto con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), y el Banco de Medicamentos, ha realizado las siguientes acciones:

- ★ Análisis de datos globales relacionados con la pandemia desde febrero 2020 a través de las redes Catalyst 2030 y The Weaving Lab.
- ★ Análisis de los documentos y procesos de asesoría de la OMS y de especialistas en atención de emergencias en USA, Asia y Europa.
- ★ Identificación de poblaciones con mayor riesgo de contagio en Colombia.
- ★ Priorización de poblaciones vulnerables a partir de datos: DANE, Migración Colombia, DPS, UNGR, ICBF y autoridades locales.
- ★ Due diligence a los potenciales aliados y firma de convenios de cooperación para las acciones.
- ★ Desarrollo de plataforma web para análisis de datos, conectada a los sistemas de información de la Registraduría Nacional, SISBEN y DPS.

PLATAFORMA DE ANÁLISIS DE DATOS

Durante 2020 se analizaron **10 millones de peticiones de ayuda humanitaria** recibidas a través de los aliados CCC, las redes de TAAP, redes de los Bancos de Alimentos y el formulario de solicitud de ayuda en línea. Gracias a la articulación de los aliados y al apoyo de los donantes se **logró dar respuesta y atender el 20% de las mismas.**

POBLACIONES Y DEPARTAMENTOS PRIORIZADOS

A partir del proceso de focalización y del análisis permanente de datos se establecieron como poblaciones y departamentos priorizados aquellas donde se presenta una prevalencia de:

★ POBREZA

Altos índices de pobreza y poco acceso a servicios de salud.

★ CONFLICTIVIDAD

Zonas en situación de aislamiento y alta conflictividad.

★ DENSIDAD POBLACIONAL

Alta densidad y riesgo de contagio. Zonas aisladas y de poco acceso con propensión a desastres naturales.

★ VULNERABILIDAD

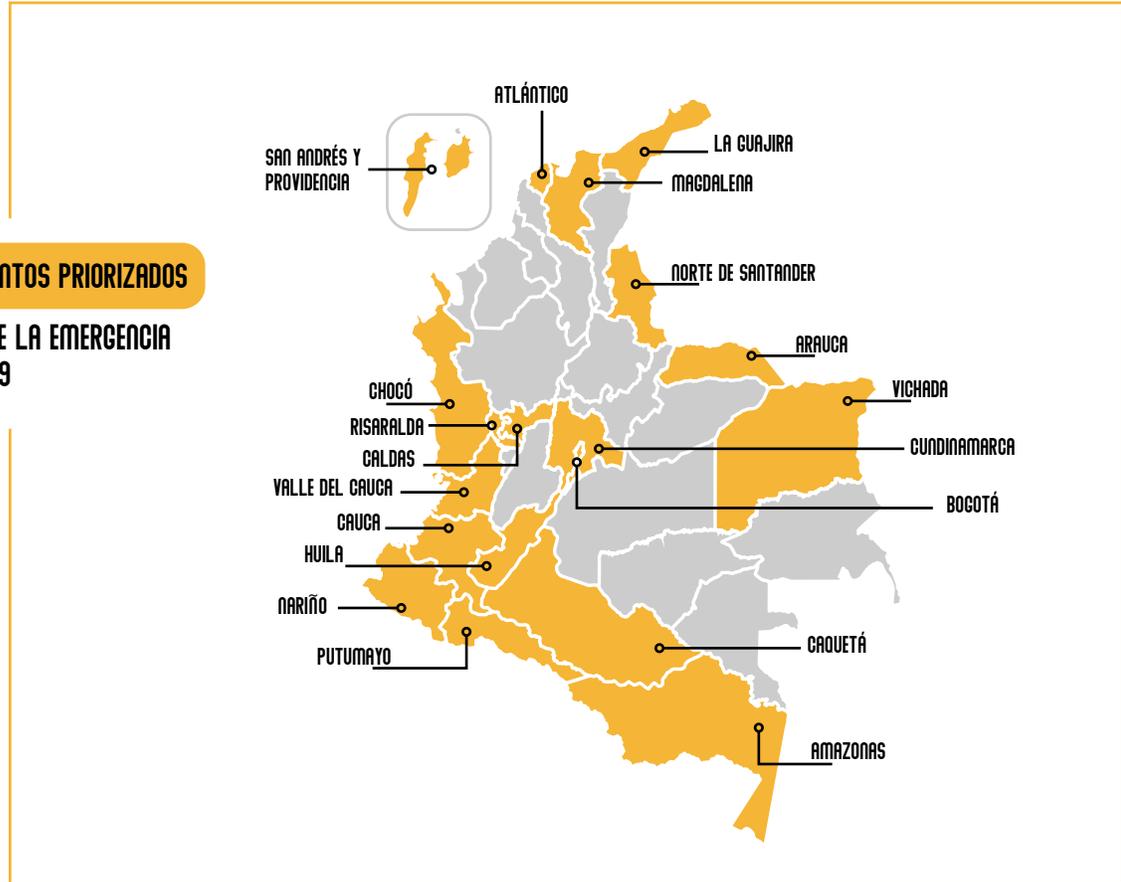
Grupos con alta vulnerabilidad como población en situación de calle, migrantes, población carcelaria, niños, etc.





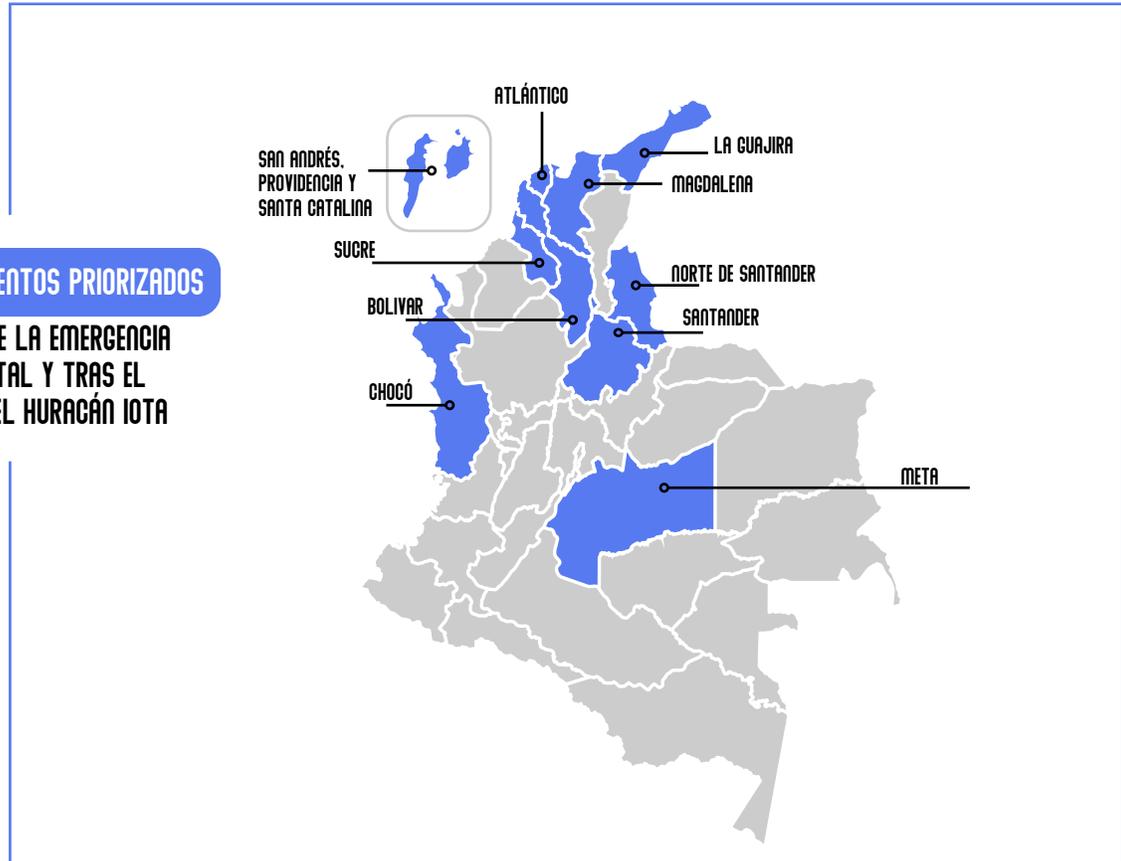
DEPARTAMENTOS PRIORIZADOS

DURANTE LA EMERGENCIA COVID-19



DEPARTAMENTOS PRIORIZADOS

DURANTE LA EMERGENCIA AMBIENTAL Y TRAS EL PASO DEL HURACÁN IOTA



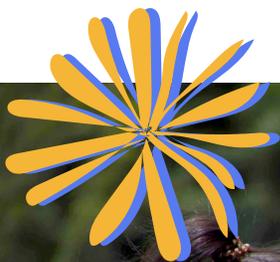
El proceso de focalización nos ha permitido llegar a los lugares más apartados de Colombia. Atendiendo directamente a quienes más lo necesitan.



PROCESO DE VERIFICACIÓN

Como complemento al proceso de focalización realizamos un proceso de verificación triangulada de entregas, para garantizar que los beneficiarios sean las personas que más lo necesitan. Para ello en cada entrega:

- ★ Los beneficiarios llenan un formato con sus datos y su firma.
- ★ Se toman fotografías a cada uno de los beneficiarios con su documento de identidad.
- ★ Se realizan llamadas aleatorias para garantizar que los beneficiarios recibieron las donaciones y consultar su satisfacción.



#ColombiacuidaColombia





IV. DETALLE DE IMPACTO EN ATENCIÓN HUMANITARIA

1. IMPACTO EN CIFRAS POR DEPARTAMENTO

Durante la pandemia causada por el COVID-19 y la ola invernal causada por las lluvias y el huracán lota entregamos alimentos a través de la Red de Bancos de Alimentos de Colombia y adicionalmente

logramos llegar a las poblaciones más vulnerables y aisladas a través de las siguientes entregas directas:

#ColombiaCuidaALaRegiónAndina

★ ENTREGAMOS 3.119 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN SOACHA

★ 600 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN CÚCUTA

★ 350 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN PASTO

★ 300 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN MADRID

★ 115 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN CHÍA

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN CACHIPAY

★ 100 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE SIMIJACA

★ 2960 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN BOGOTÁ

★ 400 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN IBAGUÉ

★ 400 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN TUNJA

★ 560 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN SOGAMOSO

★ 205 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN TOCANCIPÁ

★ 150 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN BITUIMA

★ 250 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN VILLARICA

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN LA DORADA

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN BUCARAMANGA

★ 600 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN ARMENIA

★ 70 KITS DE ALIMENTACIÓN, HIGIENE Y ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD EN VEREDA EL CHUMBE

★ 90 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN FUNZA

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN CUNDAY

★ 560 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN MANIZALES

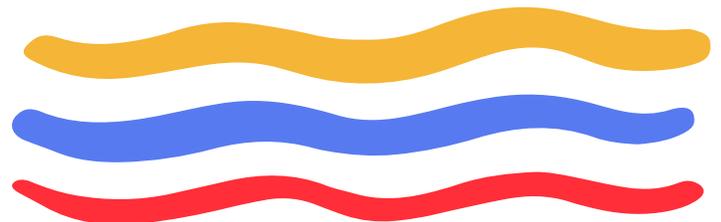
★ 500 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN IPIALES

★ 180 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN MEDELLÍN Y BELLO

★ 50 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN SOPÓ

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN CACHIPAY

★ 30 KITS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE EN EL CODITO





#ColombiaCuidaAlPacífico

★ 1175 KITS DE ALIMENTACIÓN EN LITORAL DE SAN JUAN EN CHOCÓ

★ 850 KITS DE ALIMENTACIÓN EN ITSMINA, QUIBDÓ Y BOJAYÁ, CHOCÓ

★ 900 KITS DE ALIMENTACIÓN EN TUMACO

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN EN JURADÓ, CHOCÓ

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN EN BUENAVENTURA

★ 285 KITS DE ALIMENTACIÓN EN CUAPI

★ 1150 ENTREGAS ALTO Y MEDIO BAUDÓ, CHOCÓ

★ 280 KITS DE ALIMENTACIÓN EN CALI

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN EN TURBO Y EL GOLFO DE URABÁ

★ 550 KITS DE ALIMENTACIÓN EN POPAYÁN

#ColombiaCuidaALaCostaCaribe

★ 100 KITS DE ALIMENTACIÓN EN FUNDACIÓN Y SANTA CLARA

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN EN TASAJERAS

★ 450 KITS DE ALIMENTACIÓN EN NABUSIMAKE

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN EN BARRANQUILLA

★ 900 KITS DE ALIMENTACIÓN EN LA GUAJIRA

★ 200 KITS DE ALIMENTACIÓN EN SOLEDAD Y SAN JOSÉ URÉ

★ 1640 KITS DE ALIMENTACIÓN EN CARTAGENA Y ARENALES

★ 350 KITS DE ALIMENTACIÓN EN VALLEDUPAR

#ColombiaCuidaALosLlanos

★ 600 VILLAVICENCIO

★ 200 SARAVENA

#ColombiaCuidaALaAmazonasYLaOrinoquía

★ 400 MOCOA Y SIBUNDOY

★ 645 LETICIA, PUERTO NARIÑO, CHORRERA

#ColombiaCuidaSanAndrésYProvidencia

★ 1310 KITS DE ALIMENTACIÓN 80 CARPAS Y 200 GUAANTES Y LENTES DE PROTECCIÓN, 250 RADIOS Y HERRAMIENTAS

5402 ENTREGAS

fueron realizadas a poblaciones en situación de especial protección: víctimas y desmovilizados.





MIEMBROS CONSEJO ASESOR COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

SECTOR EMPRESARIAL Y GREMIOS

CAROLINA NIETO

Abogada. Fue Directora Senior por más de 11 años de FTI Consulting Strategic Communications. Desde enero 2020 es la Gerente de Asuntos Corporativos de la Cámara de Comercio de Bogotá.

FRANCISCO SAMPER

Publicista. Director Regional de MullenLowe Group para Latinoamérica y socio fundador/ Presidente de MullenLowe SSP3. En 2012 fue distinguido por la revista norteamericana "The Internationalist" como uno de los 12 Innovadores de la publicidad mundial.

CARLOS ENRIQUE CAVELLIER

Antropólogo, sociólogo y administrador público. Desde 1992 es el presidente de Alquería, ahora Coordinador de Sueños Alquería. Reconocido en 2019 como el mejor líder empresarial por Portafolio.

ANA MARÍA BADEL

Abogada. Directora Ejecutiva de ProBarranquilla, desde 2013 entidad encargada de conectar Barranquilla y el Atlántico con la economía global.

CATALINA MARTÍNEZ GUZMÁN

Administradora de empresas, magister en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo, Especialista en Gobierno y Políticas Públicas. Desde julio 2019 es la Gerente de arquitectura Social de la ANDI y Directora Fundación ANDI.

SYLVIA ESCOVAR

Economista. Entre 2012 – enero de 2021 fue presidenta de la Organización Terpel S.A. En 2017 fue elegida por Portafolio como la mejor ejecutiva del año.

SECTOR SOCIAL, FUNDACIONAL Y DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ROBERTO NAVAS

Abogado. Actualmente Preside la Fundación Arturo & Enrica Sesana, pertenece al Consejo Directivo de PEYDI y es miembro principal de la Junta Directiva de la Fundación Fiambre. Asesor de múltiples entidades sin ánimo de lucro y actualmente participa activamente en la Asociación de Fundaciones Empresariales.

DANIEL URIBE

Ingeniero industrial. Experto en evaluación y asesoría en planes de negocios, Start-ups y emprendimientos de Alto Impacto. Trabajó como Asociado en Endeavor Colombia entre el 2010 hasta el 2013, donde diseñó y ejecutó planes estratégicos para el crecimiento de Emprendedores de Alto Impacto en industrias como: educación, telecomunicaciones, mercadeo y biotecnología.

SAMUEL AZOUT

Economista y Máster en Administración de Negocios. Empresario y filántropo barranquillero. Ex director de la Agencia para la Superación de la Pobreza Extrema. Creó la Fundación Fútbol con Corazón que utiliza el deporte como vehículo para la superación de la pobreza extrema en distintas comunidades.



JUAN CARLOS LOZANO

Fundador de Azaí Consultores, compañía del sector de impacto social y actualmente Director y Fundador Innpectia (2015), app que multiplica y democratiza las conexiones entre los proyectos de impacto social en América Latina y sus futuros donantes.

CATALINA ESCOBAR BRAVO

Ingeniera Mecánica, MBA, Especialista en Cooperación Internacional para el Desarrollo y Gerencia de Entidades Sin Ánimo de Lucro. Co-Fundadora y Directora de Estrategia de Makaia. Premio SXSW 2018, Líder Tecnología y Justicia Social del Foro Económico Mundial. Consultora del Banco Mundial y del BID.

JORGE BEMÚDEZ

Empresario, socio fundador de Belleza Express y promotor de Colombia Cuida Colombia.

ERIC NEWMAN

Administrador de empresas de la Universidad de New Hampshire. Director Ejecutivo Gestión Patrimonial y Consultoría Institucional en Graystone Consulting.

JULIANA URIBE

Economista, magister en Administración Pública y en Negocios Internacionales. Fundadora y Directora Ejecutiva de Movilizadorio, laboratorio de participación ciudadana e innovación social de Purpose para Colombia y Latinoamérica. Fue Directora de Relaciones Internacionales de la Alcaldía de Bogotá.

MARIANA DÍAZ KRAUS

Abogada y Politóloga, Magister en Ciencias Políticas y en Derecho y Diplomacia. Socia y directora institucional y alianzas estratégicas de Movilizadorio. Las principales áreas en las que se ha desempeñado son responsabilidad social empresarial, cooperación internacional y análisis jurídico y sociopolítico para la formulación y recomendación de políticas públicas para la construcción de paz, desarrollo, resolución de conflicto, justicia transicional y programas de desmovilización, desarme y reintegración (DDR).

MAURICIO SALAZAR VÉLEZ

Hacker social, conector serial y/o Broker de conocimiento dedicado a la solución de crisis y transformación para el desarrollo. Director general de Social Colectivo, fundación que promueve conciencia colectiva; socio director de Young Marketing, compañía de co-creación con jóvenes y organizador de TEDxBogotá.

RUTH CHAPARRO

Comunicadora Social, Magister en Desarrollo Educativo y Social. Subdirectora y Cofundadora de Fucai. Desde hace 36 años apoya procesos de desarrollo social en defensa de una sociedad pluriétnica y pluricultural y contribuye a la educación y el bienestar de las comunidades indígenas en el país.

ALEJANDRO GAMBOA

Consultor de desarrollo. CEO de la Fundación Plan – Colombia (2017 – 2019). Director de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC Colombia entre 2014 – 2017. Asesor Senior en el BID y Banco Mundial.

ANDRÉS GALINDO

Director Ejecutivo de Digiware. Ha guiado al C-Level en cómo abordar la seguridad digital, asesor de la banca en Latam, experto en cyber soc y experto en la construcción de estrategias de cyber defensa en fuerzas militares y gobierno.





SECTOR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

JUAN CARLOS ARCHILA

Presidente de América Móvil y CEO de Claro. Red Más. Ingeniero Industrial y Master en Negocios Internacionales. Desde 2012 dirigió la integración de la operación móvil y fija de América Móvil en Colombia, Comcel y Telmex, consolidando así la operación de Claro en el país.

RAMIRO AVENDAÑO

Ingeniero industrial y MBA. Presidente Canal 1. Antes de llegar a la Presidencia del Canal, se desempeñaba como presidente del periódico El Heraldó. Cuenta con más de 18 años de experiencia trabajando en telecomunicaciones.

MAURICIO FERRO

Administrador de Empresas. Master in International Business. Experto en comunicación estratégica, manejo de crisis y posicionamiento de marca. Presidente de Tank Consultoría.

JOSÉ MARÍA REYES

Gerente de Responsabilidad Corporativa de Caracol Televisión. Productor ejecutivo de documentales ambientales como El Sendero de la Anaconda. También lidera el Premio Caracol Televisión a la Protección del Medio Ambiente que busca premiar a empresas que se destacan por contribuir a la sostenibilidad ambiental.

TULIO ANGEL

Abogado. Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Medios de Comunicación - Asomedios - desde 1980 a 1987, y nuevamente desde el año 2008. Ha trabajado en diferentes áreas de los medios de comunicación colombianos como Caracol TV, Consorcio de Canales Nacionales Privados (RCN TV y Caracol TV), entre otros. Fue presidente de Asocel (hoy Asomovil), el gremio de la telefonía móvil. En el sector público, se desempeñó como Subdirector General de Impuestos Nacionales, Viceministro de Comunicaciones y Consejero de Comunicaciones, Consejero de Comunicaciones de la Presidencia de la República.





MIEMBROS COMITÉ EJECUTIVO COLOMBIA GUIDA A COLOMBIA

MARÍA JOSÉ RUBIO DE HART

Líder del Comité de Comunicaciones y Soluciones Digitales - CCC

Administradora de Empresas. Apasionada por el desarrollo social y por generar soluciones para los problemas sociales. Con 25 años de experiencia en el sector empresarial, fundacional y gremial. Promotora de Colombia Cuida Colombia. Cofundadora y Actualmente CEO de Toynovo.

GABRIELA ARENAS DE MENESES

Líder del Comité de Focalización, Impacto y Logística - CCC

Comunicadora Social, Magister en Comunicación para el Desarrollo. Fundadora y actualmente Directora Ejecutiva de la Fundación TAAP organización creada para promover la convivencia pacífica y el desarrollo sustentable en las comunidades. En 2019 y 2020 seleccionada Rotary Peace Fellow, en 2017 mujer CAFAM Atlántico, en 2014 seleccionada como Fellow de Ashoka.

JUAN CARLOS BUITRAGO ORTÍZ

Líder del Comité de Seguridad Alimentaria y Nutricional - CCC

Médico y Cirujano, MBA, Candidato a Doctor. Desde hace más de 10 años trabaja en el ámbito social, liderando la implementación de políticas públicas para el desarrollo integral de la primera infancia en Colombia. Fue gerente del programa Buen Comienzo en Medellín. Director Nacional de Primera Infancia del ICBF. Actualmente Director Ejecutivo de la Red de Bancos de Alimentos de Colombia – ABACO.

MARÍA DEL ROSARIO GÓMEZ

Líder del Comité de Salud - CCC

Administradora. Creadora y directora del Banco de Medicamentos hace 18 años, una fundación con el propósito de garantizar el acceso a medicamentos e insumos para la salud a población vulnerable en Colombia. Después de ocupar cargos directivos en el sector corporativo, decidió trabajar en lo social, su pasión desde estudiante. Bajo su dirección, el Banco de Medicamentos ha construido alianzas importantes como Direct Relief ONG con sede en California EU en la importación de medicamentos y el Banco Farmacéutico España para la estructura del modelo en América Latina.

CONSTANZA GÓMEZ ROMERO

Directora Ejecutiva de Colombia Cuida a Colombia

Magister en Política Social y Comunicadora Social - Periodista. Subsecretaría en la Secretaría Distrital de Integración Social - Alcaldía de Bogotá, 2020 - I. Directora 2016 - 2018 de la Comisión Intersectorial para la Atención Integral de Primera Infancia "De Cero a Siempre", Presidencia de la República. Coordinadora Nacional de Instancias para la Articulación del Sistema Nacional de Bienestar Familiar del ICBF (2012 - 2014). Coordinadora de proyectos sociales en el sector fundacional y de la cooperación internacional. Voluntaria de Opción Colombia 1993 - 1998.



400 MIEMBROS DE COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

13 MIEMBROS DE LA ACADEMIA

Escuela de Administración de Negocios – EAN

Idartes

SENA-Urabá

SingularityU Colombia Summit

Universidad Autónoma de Occidente

Universidad CES

Universidad de Caldas

Universidad de Los Andes

Universidad del Rosario

Universidad EIA

Universidad el Bosque

Universidad Javeriana

University of Pennsylvania, Wharton School of Business

156 ASOCIACIONES Y FUNDACIONES

Acción go

Acinpro

Acodem

Acumen

Afidro

Agencia Social

Aid Live Foundation

Aldeamo

Argentinos por Colombia

Arte de Vivir

ASEC – Asociación de Emprendedores de Colombia

Así Vamos en Salud

Asinfar

Asociación AMESE

Asociación Bancos de Alimentos de Colombia

Asociación Chevening Colombia

Asociación Colombiana de Contact Centers

Asociación Colombiana de Gerontología y Geriatría

Asociación Colombiana de Ingeniería Biomédica

Asociación Colombiana de la Orden de Malta

Asociación de Bananeros de Colombia (Augura)

Asociación de Pequeños productores de la comunidad de Membrilla

Ayuda en Acción

Banco de Medicamentos

Cine Sobre Ruedas

Colectivo Poder Mestizo

Colegio Colombiano de Psicólogos

Colombia Líder

Colombia Vive Cali

Comité Intergremial de Caldas

Comité internacional de Derechos Humanos (CIDH PAX CULTURA)

Confecoop

Connect Bogotá

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES-DesarrolloSostenible)

Corpoeducación

Corporación Biointropic

Corporación Granja Agrícola de Fόμεque

Corporación Ventures

Defencarga

Derechos Para Todas

Educapaz

Endeavor

Enseña por Colombia

Entropika

Fana

Fenavi

Focsa

Foro de Presidentes

Frena la Curva Colombia

Friends of Colombia for Social Aid

Fundación Acción Interna

Fundación Aires de Esperanza

Fundación Alquería Cavalier

Fundación América Solidaria

Fundación Andí

Fundación Arturo Calle





Fundación Arturo y Enrica Sesana

Fundación Atención a la Niñez

Fundación Ayuda en Acción

Fundación Bavaria

Fundación Carlos y Sonia Haime

Fundación Carulla

Fundación Carvajal

Fundación casaE

Fundación Comparte por una vida,
Colombia

Fundación Compaz

Fundación Corbanacol

Fundación Corona

Fundación Ellen Riegner de Casas

Fundación Empresa Privada
Compartir

Fundación Empresarios por la
Educación

Fundación Fiambre

Fundación Frisby

Fundación Golondrinas

Fundación Gratitude

Fundación Hospital San Carlos

Fundación JEYMAR

Fundación JuanFe

Fundación la Cayena

Fundación Malpensante

Fundación Mapfre

Fundación Meditech

Fundación MI Sangre

Fundación Natalia Ponce de León

Fundación Nutrinfantil

Fundación Opepa

Fundación Origen

Fundación País XXI (PAIS21)

Fundación Pies Descalzos

Fundación Planeta Rural

Fundación ProBono

Fundación Procaps

Fundación Promigas

Fundación Proyecto de Vida

Fundación Recón

Fundación Reka- Red Empleo con
Apoyo

Fundación Restrepo Barco

Fundación SalvaTerra

Fundación Santa Fé

Fundación Saving the Amazon

Fundación Selección Colombia

Fundación Solidaridad por Colombia

Fundación Suramericana

Fundación TAAP

Fundación Tiempo de Juego

Fundación Tirando por Colombia

Fundación Tres Colibrís

Fundación United Way Colombia

Fundación WWB Colombia

Fundaciones Challenger Fútbol con
Corazón

Gaia Cultura

Grupo de Gestión del Riesgo de
Desastres en el contexto hospitalario
(GRIDCH)

Grupo Distri

GVNG

HandsOn

Ingenia Fundación

Inspiramed

Kitum:Activismo Humanitario

La Academia Latina de la
Grabación

La Liga de los Múltiples

Litro de Luz
Médicos de Antioquia

MIT Harvard Club

Movilizadorio

Movimiento Querendona Cívica

NU3

One Laptop Per Child

Organización Artemisas

Organización para la Excelencia
de la Salud

Pan de Vida Cer

Patrulla Aérea Civil Colombiana

Plan Mayor

Primero lo Primero

ProBarranquilla

ProBogotá

Programa Pisotón- Fundación
Universidad del Norte

ProPacífico

ProSantander

Proyecto de conservación de aguas
y tierras

Proyecto social para la primera
infancia en Gachancipa

Proyecto Vive

Querendona Cívica

Recicla Pues

Rotary International/ Colombia

Rotaract Colombia/ Interact
Colombia

Sayco

Sistema B

Somos Uno

Soy Doy

Tras la Perla

Tayrona Sostenible

TECHO Colombia

Tirando X Colombia

United Way

World Vision

Ziggy



185 EMPRESAS

Acesco Colombia SAS

Agora Comunicaciones

Ajover

Aldeamo

Alpina

Alquería

Alsea

Amarilo

América Móvil – Claro por Colombia



Andercol

ANDI

Andrea Freydell

Arkal escuela escalada y montañismo

Ashmore Management Company Colombia

Asocaña y Licorera de Cundinamarca

Audifarma

Augura

Avantel

Avianca

Aviatur

Banco W

Bancolombia

Bandido Hostels

Bavaria

Beeconsciouzz

Belleza Express

Bio Rad Medical Services SAS

Biocovid

BMakers

Bochica Network

Brigard Urrutia

Bsmart

Buho media

Caimán Digital

Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones

Cámara Colombo China de inversión y Comercio

Cámara de Comercio Colombo Francesa- CCI France Colombia

Cámara de Comercio de Bogotá

Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena

Casa Luker

CEMEBI SAS

Cementos Argos

Cencosud

CENTELSA

Centro de Pensamiento Así Vamos en Salud

Chapman y Asociados

Cibernetic – Seguridad, Redes y Tecnología

Cisco

Coca Cola Company

Colsubsidio

Comercializadora Arturo calle SAS

Corbeta

Corporación YPO Colombia

Cyan

Dasigno

Datasketch

Dersa

Desarrollarte Plus Bogotá

Detonante

DHL

Directv

Domicilios.com

E3 – Ecología, Economía y Etica

Eat Cloud

Ecohome

Ecoterra

Ecoworks

Egon Zehnder

Empleados/amigos de Laboratorios Siegfried

Enel Colombia

Enel Green Power Colombia

Enel-Codensa

Enel-Emgesa

Engrafito

EPM

Equitrónica

Escala Consulting – EcO

EW Tech

Exituto

Facebook

Farmalógica

Fasecolda





Frisby	Isa: interconexión eléctrica s.a. e.s.p.	Puntos Colombia
Frubana	Itacol	R A Bussiness Services management Company
GAIA	Jerez & Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Rappi
Giving Agency	Keralty	Rational Software
Google	Kuantum -si	Redes Eléctricas
Grupo A	Laboratorio Siegfried SAS	Reflejarse SAS
Grupo Argos	Lisim	Ryanlab
Grupo Aval	Listos	Sánitas
Grupo Colpatría	Logyca	SAP Colombia
Grupo de Energía Bogotá	Makand	Sempli
Grupo Nayib Neme	Mapfre Seguros Mastercard	Servinformación
Grupo Nutresfa	Maverick Latam	Severo Grupo SAS
Grupo Semana	Mdm digital solutions	Sí Señor Agencia
Grupo Spira	Mensajeros Urbanos	Sierra Nevada Hamburguesas
Grupo Takami	Meráki SAS Mercadolibre	Sistemas automáticos de Colombia SAS
GVNG	Mi Doctor	Sístole S.A.
Hielo Iglú S.A	Modum	Smart valley S.A.S
Hogaru	MullenLowe SSP3	Sociedad de mejoras públicas de Pereira
Home Burgers	My Ecohome SAS	SOS Asistencia
Icare Medical Services	Naturalta	Soy Yo- Servicios de Identidad Digital SAS
Ideo	Organización Roa Florhuila	Spotify
Ifood	Pagos Inteligentes.com	Talento y Efectividad
IMOCOM	Pastaio	TANK Comunicaciones estratégicas
Impact Hub	Pepsico	Terpel
Invest in Bolívar	Picap	Think Big Consulting
Invest in Cartagena	Pollos Bucanero	Todos Comemos
Invest In Santa Marta	Procaps	
ION Heat SAS		
ISA		



Toynovo

TranSelca s.a. e.s.p.

Transhuella

Transportempo SAS

Unidossis

Universo Nova

Vaki

Valor y Estrategia

Velasquez & Company

Visión & Marketing

Vita



Vive Agro

We Push

WeAct360 SAS

Wework

Win Sports

World Tech

XM compañía de expertos en
mercados s.a.
e.s.p.

Yoactuo

YouTube

YUPI

32 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ADN

AS

Asomedios

Banasan

Blu Radio

Canal 1

Caracol Radio

Caracol Televisión

City TV

Claro Música

Cromos

Direct TV

El Espectador

El País

El Tiempo

El Universal

Kien y Ke

La República

Olimpica Stereo

Portafolio

Publimetro

Pulzo

Radiopolis

RCN Radio

RCN TV

Red +

Revista 15 minutos

Semana

Vea

Vibra

W Radio

Win Sports

14 REDES

El Avispero

FOLU – Colombia

Hilando la Crisis

One Young World

Plan Mayor

Red Colombiana para el Servicio
Público

Red de apoyo Teusaquillo

Red de huerteros de Bogotá

Red de voluntariado de
Teusaquillo

Red de Voluntarios Galeras

Red LRA

Red Nacional del Agua y
Cantoalagua

Redcol

Sistema B





Jirafa
MARKETING

COLOMBIA
cuida
A COLOMBIA



TU SOLIDARIDAD MUEVE A COLOMBIA

En Colombia Cuida a Colombia nos aseguramos que la ayuda llega a donde más se necesita. Por eso trabajamos sin descanso para analizar ayudas a las comunidades más vulnerables del país, afectadas por factores biológicos, sociales y ambientales.



contacto@colombiacuidacolombia.com



/ Colombia Cuida a Colombia



@cuidacolombia



@Colombiacuidacolombia

