



# INFORME DE GESTIÓN 2021 | 2022



# ÍNDICE

1

## COLOMBIA CUIDA COLOMBIA

2

## NUESTRO IMPACTO

- Resumen de nuestro impacto en atención humanitaria 2021
- Gestión de impacto a través de las tres líneas de acción de Colombia Cuida A Colombia
- Promoción de Vehículos de Impacto Colectivo – VIC
- Soluciones para combatir el hambre
- Emprendimiento para la innovación social

3

## COMUNICACIONES Y MOVILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL

4

## REDES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE LAS QUE HACEMOS PARTE

5

## NUESTROS ALIADOS





## **LA SOLIDARIDAD COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN Y OPORTUNIDAD PARA EL TRABAJO CONJUNTO**

La solidaridad, la colaboración y la empatía desde el origen de Colombia Cuida a Colombia, en el contexto del encierro, de la cuarentena decretada como medida preventiva por la pandemia del COVID-19, han sido motores que han permitido movilizar, conectar, integrar y articular a voluntarios, organizaciones de la sociedad civil, empresarios y medios de comunicación; quienes se dieron la oportunidad de ayudar a otros en medio de momentos de zozobra e incertidumbre del país y del mundo.

Instante en el que primó el interés colectivo por encima del individual, con un trabajo articulado basado en la confianza y en el capital social, que permitió avanzar de manera colaborativa y ágil para brindar ayudas a quienes más lo necesitaban en diferentes rincones de Colombia, integrando el pensamiento y la acción colectiva de miles de colombianos y colombianas.

Movilizamos una red de aliados y voluntarios, partiendo del principio que quienes están más cercanos a las problemáticas son los primeros llamados a liderar el cambio; premisa que hizo posible apoyar la gestión del personal médico que estuvo permanentemente arriesgando su vida; así como a millones de colombianos y colombianas que en medio de la emergencia perdieron sus empleos, tuvieron en riesgo su seguridad alimentaria o vieron sus negocios cerrar puertas y perder a sus clientes habituales.

El desafío de aliviar y solidarizarnos con la situación de miles de familias y un profundo sentido de la responsabilidad con el país, nos unió. Esto nos ha permitido, desde marzo de 2020, ampliar el poder de nuestros aliados y unir esfuerzos para contribuir de manera efectiva al cierre de brechas de inequidad y pobreza en algunos territorios de nuestro país.

Hoy, dos años después, seguimos comprometidos en cuidar a Colombia, honrando la confianza depositada en nuestro movimiento, por parte de miles de colombianos y colombianas, empresas y organizaciones que nos han motivado a seguir sumando aliados, articulando esfuerzos, demostrando con resultados que el impacto de las redes de trabajo colaborativo tienen la capacidad de triplicar las ayudas y ampliar el impacto de nuestro trabajo.

Por eso, nuestra labor no acaba y, en 2022, seguiremos trabajando, planteando nuevas y creativas formas de llegar a los lugares del país donde más necesitan de nuestras acciones, promoviendo los Vehículos de Impacto Colectivo, generando soluciones para combatir el hambre y promoviendo emprendimientos para la innovación social. Los invitamos a viajar a través de este informe que busca dar cuenta del esfuerzo articulado durante 2021.



## ¿QUÉ ES COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA?

En marzo 19 de 2020, se decreta la cuarentena en Colombia como medida preventiva por la pandemia por COVID19, mucha gente quedó súbitamente sin cómo sobrevivir, empiezan a aparecer trapos rojos en las ventanas y puertas de las casas de colombianos y colombianas en diferentes rincones del país como señal de otra pandemia: la del hambre.

Un grupo de colegas sensibles a esta situación, que habían trabajado atendiendo temas sociales desde diferentes organizaciones y sectores, con el ánimo de solidarizarse con esta situación de millones de colombianos, empezaron a preguntarse cómo garantizar que las ayudas que se canalizaban, llegaban a dónde debían llegar. Nace en respuesta a esta preocupación Colombia Cuida a Colombia como un colectivo, un movimiento, a través de grupo de Whatsapp al cual se empezaron a vincular ciudadanos, organizaciones, empresas y medios de comunicación, que hoy en día suman cerca de [400 aliados](#) y que desde ese momento han trabajado juntos en un solo propósito, atender a los más vulnerables del país.

Es así como nace Colombia Cuida a Colombia (CCC), una alianza que hoy conecta a más de 400 socios y aliados entre asociaciones, fundaciones, empresas, academia, medios de comunicación, sus gremios y redes; que operan juntos para la atención integral de problemáticas sociales, a través de **Vehículos de Impacto Colectivo - VIC**<sup>1</sup> o procesos de trabajo colaborativo. Lo anterior, para desarrollar soluciones ágiles,



© Juan Carlos Lenz

<sup>1</sup> **Vehículos de Impacto Colectivo:** son alianzas que convocan a organizaciones de diferentes sectores, a trabajar de forma coordinada, compartiendo riesgos, y combinando sus recursos y competencias para crear un valor máximo, de forma que se cumplan los objetivos de la alianza y de cada actor individual. Concepto consultado en: <http://www.andi.com.co/Uploads/1.%20Documento%20Veh%C3%ADculos%20de%20Impacto%20Colectivo%20VF.pdf>

sistémicas y digitales, fundamentadas en el trabajo colectivo y la innovación; que permiten la implementación de estrategias coordinadas, colaborativas, a gran escala con el propósito de impactar y transformar la vida de las comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad.

## ¿CÓMO TRABAJAMOS?

Colombia Cuida a Colombia se ha consolidado como una plataforma, un movimiento que une la fuerza de las redes humanas y las soluciones digitales conectando la demanda y la oferta de causas sociales. Este es un espacio en donde se promueve una mirada sistémica y una metodología participativa, que permite los aportes de diferentes actores del sector empresarial, de organizaciones de la sociedad civil, de la ciudadanía y de medios de comunicación, quienes de forma conjunta, articulada y transparente actúan en pro de objetivos comunes, aplicando los principios de co-creación y co-liderazgo.

Actualmente, Colombia Cuida Colombia desarrolla sus acciones bajo un enfoque basado en la teoría de cambio y el modelo de co-construcción, en el que es fundamental el trabajo conjunto con las comunidades y diferentes aliados para construir soluciones sostenibles a través de:



- La identificación de problemas y cierre de brechas,
- La cocreación de soluciones sostenibles, de alto impacto, sistémicas y ágiles,
- La construcción de confianza, generando procesos de comunicación y articulación en los territorios,
- El fortalecimiento de capacidades y promoción de la autonomía y participación de líderes, organizaciones y redes comunitarias,
- La abogacía para mejorar la política pública,
- Y la medición de impacto y documentación de resultados.

En septiembre de 2020 con la participación en la planeación estratégica de varios aliados y voluntarios de CCC, miembros de medios de comunicación, del sector empresarial y de la sociedad civil, establecimos como propósito “Impulsar la transformación social de Colombia mediante soluciones articuladas de impacto colectivo”, acompañado de una propuesta de valor: “Identificar los principales problemas sociales del país en los que CCC pueda impulsar soluciones, articulando y movilizándolo sistémicamente diversos participantes para apoyar causas y co-construir programas y proyectos de alto impacto, medibles y duraderos”; así como seis objetivos estratégicos:



1. Generar impacto en programas y proyectos que solucionen problemas sociales,
2. Articular redes potentes de aliados,
3. Gestionar y canalizar recursos junto con los aliados,
4. Generar comunicación y movilización activa e inclusiva,
5. Tener un esquema de gobernanza consolidado en un Vehículo de Impacto Colectivo – VIC,
6. Realizar la medición de impacto de las iniciativas de CCC.

La hoja de ruta demarcada a finales de 2020 se complementó, posteriormente, en septiembre de 2021 con la realización de la Cumbre de Colombia Cuida Colombia, en la que participaron nuevamente aliados y voluntarios de diferentes sectores, con quienes, mediante la metodología de indagación apreciativa, establecimos el camino compartido para continuar avanzando en un **modelo operativo integrado por las siguientes iniciativas**, que desarrollan nuestro propósito y objetivos estratégicos:



- **SOCIOS POR COLOMBIA**, esta iniciativa busca la sostenibilidad financiera de nuestra alianza y colaborar activamente en la financiación de proyectos colaborativos de alto impacto.



- **COMUNICACIONES Y MOVILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL,** busca posicionar a CCC, atraer aliados y donantes y generar transformación de imaginarios y cambio cultural, transmitiendo el mensaje que se puede trabajar por el país juntos desde la diferencia.
- **MODELO VEHÍCULO DE IMPACTO COLECTIVO POR COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA:** ser referente para escalar impacto, en el marco de esta iniciativa se implementan los VIC de CCC, además de diseñar un modelo de VIC, sistematizar y documentar las buenas prácticas, que nos permita escalar el impacto.
- **MAPEO DE ACTORES COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA,** esta iniciativa busca contar con un desarrollo digital que nos permita tener información de las organizaciones aliadas, de sus proyectos e iniciativas, clasificados por temáticas y territorios y contar con información sobre los VIC que estemos implementando o acompañando desde CCC.
- **JUNTOS POR COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA,** esta iniciativa busca desarrollar un programa de formación, acompañamiento y certificación como agente de cambio social, tanto de organizaciones de base como de aliados y miembros de CCC.

## ESQUEMA DE GOBERNANZA

Los lineamientos que definen el esquema de gobernanza de Colombia Cuida Colombia se fundamentan en una estructura de gobierno inclusivo, participativo, rotativo, y plano; con alta delegación de responsabilidades y especialización en las áreas donde se toman decisiones.



Durante 2020 el equipo base de Colombia Cuida a Colombia (CCC) estuvo conformado por parte de los equipos de las organizaciones aliadas y voluntarios, quienes prestaron sus capacidades profesionales, conocimiento y tiempo.

Después de funcionar orgánicamente, gracias a la labor de varios aliados, Colombia Cuida a Colombia puso en marcha, justo un año después de su creación (19 marzo 2021), su gobierno corporativo. Este estuvo integrado por la dirección ejecutiva, el comité ejecutivo y un [consejo asesor](#), que orientan la acción estratégica de nuestro movimiento.

INFORME CCC  
2021

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA



En el desarrollo de su accionar Colombia Cuida a Colombia ha venido constituyendo su “back bone”, un equipo de trabajo dedicado de manera exclusiva a la implementación de la planeación estratégica y del plan de acción anual. Es así como hoy contamos con una Dirección Ejecutiva, una Coordinación de Comunicaciones y Estrategia Digital, una Coordinación de Cooperación y Alianzas y una Coordinación de Diseño, Seguimiento, y Sistematización de Causas e Iniciativas.

Luego de dos años de gestarse esta alianza, reconociendo y aprovechando el potencial de sus aliados y la fuerza de sus iniciativas, Colombia Cuida a Colombia ha definido **tres líneas de acción y dos estrategias habilitantes** que nos permiten seguir generando soluciones ágiles y sistémicas a los problemas del país. Las líneas de acción definidas son las siguientes:



Promoción de Vehículos de Impacto Colectivo y fortalecimiento de capacidades para el trabajo colaborativo



Soluciones para combatir el hambre



Emprendimiento para la innovación social

## LAS ESTRATEGIAS HABILITANTES:

1. **Comunicaciones para la movilización social y cultural:** Esta estrategia busca posicionar a CCC, atraer aliados y donantes y generar transformación de imaginarios y cambio cultural, transmitiendo el mensaje que se puede trabajar por el país juntos desde la diferencia.
2. **Articulación intersectorial y gestión de oferta:** con esta estrategia CCC busca trabajar de forma coordinada, gestionar y combinar recursos técnicos y financieros de los diferentes sectores y stakeholders (sector privado, público, de la cooperación internacional, fundacional, comunitario y social) para lograr acciones de impacto en los territorios y reducir barreras de acceso a través de la articulación y gestión de la oferta institucional pública y privada existente y de la generación de soluciones, que les permita a las comunidades acceder a los diferentes servicios (educación, salud, vivienda digna, servicios públicos, servicios para la primera infancia y la juventud, empleo, etc), promover la garantía de sus derechos y generar mayores condiciones para la reducción de la pobreza multidimensional.

INFORME CCC  
2021

## ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

### LÍNEAS DE ACCIÓN

- Promoción de Vehículos de Impacto Colectivo y fortalecimiento de capacidades para el trabajo colaborativo
- Soluciones para Combatir el Hambre
- Emprendimiento para la Innovación Social

### COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL



### IPM



Educación



Salud



Trabajo



Condiciones niñez y juventud



Condiciones vivienda y acceso a servicios públicos





## NUESTRO IMPACTO

A continuación compartiremos las acciones realizadas con diferentes socios y aliados que nos permitieron atender situaciones que demandaron una respuesta humanitaria de emergencia durante el año 2021; así como de los procesos de trabajo colaborativo materializados en estrategias nacionales y otras territoriales, realizadas en departamentos como Chocó, La Guajira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina; el Eje Cafetero, y Magdalena, entre otros lugares del país; llevando a cabo iniciativas y proyectos de la mano de 61 aliados, a través Vehículos de Impacto Colectivo y procesos de trabajo colaborativo, algunos gestados y liderados por Colombia Cuida a Colombia y otros, en los que apoyamos y cocreamos iniciativas con aliados, honrando el compromiso de seguir cuidando a Colombia.

### RESUMEN DE NUESTRO IMPACTO EN ATENCIÓN HUMANITARIA 2021

A lo largo de 2021 entregamos kits alimentarios, de aseo y elementos de bioseguridad y en otras oportunidades apoyamos a ciudadanos y organizaciones con presencia local, para difundir y promover la donación y la recepción de ayudas para brindar apoyo a las diferentes poblaciones que, por efectos de la ola invernal, quedaron sin acceso a alimentos, a agua potable y con afectaciones en sus viviendas.



En Andagoya y Condoto, en el departamento del Chocó, dos de los municipios más afectados por las lluvias en 2021, se entregaron entre enero y febrero, ayudas a 1.670 personas y enseres a 500 familias, como kits alimentarios y soluciones de agua potable (filtros de agua), atención que fue posible gracias a la donación de la Clase 1984 del Colegio Nueva Granada y a la labor de voluntarios y equipo de trabajo de la Fundación TAAP.

En las ciudades de Medellín, Cali, Ibagué, Manizales, Bucaramanga y Pereira, gracias a la donación de la empresa de seguros MAPFRE, se atendieron entre febrero y marzo, 1.000 familias, de las cuales 927 recibieron kits de noche y 1.000 recibieron kits de alimentación e higiene, con mercados que equivalen al 35% del requerimiento nutricional por un mes para una familia de 4 integrantes. Estas donaciones que se entregaron de manera conjunta con el programa de voluntarios MAPFRE, Colombia Cuida Colombia, Fundación TAAP y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO).

En marzo, amplificamos la campaña que buscaba beneficiar a 135 familias víctimas del desplazamiento forzoso y damnificados por las fuertes lluvias en Pueblo Rico, en el departamento de Risaralda, y a 81 familias indígenas Emberá Chamí que estuvieron albergadas en Cerrito, Pereira, en el mismo departamento. Entre mayo y junio, divulgamos la campaña para ayudar a las poblaciones de La Virginia, también en el departamento de Risaralda; Cartagena, en el departamento de Bolívar y a poblaciones del departamento de Chocó. Todas estas campañas estuvieron lideradas por nuestro aliado, la Fundación TAAP.

El 31 de julio de 2021, en el municipio de Briceño, departamento de Antioquia, se presentaron lluvias torrenciales y se desbordaron tres quebradas, que dejaron como saldo a más de 1.300 damnificados, más de 20 viviendas destruidas y 23 unidades





## ¿TE IMAGINAS UN DÍA SIN ELECTRICIDAD EN TU CASA?

ESTA ES LA SITUACIÓN DE **350.000 FAMILIAS**  
DESDE HACE MÁS DE 12 DÍAS EN EL  
DEPARTAMENTO DE ARAUCA DEBIDO A  
**LA OLA INVERNAL**



productivas perdidas. Esta situación afectó el sustento económico, la infraestructura y ocasionó la pérdida de los enseres de varias familias de esa región.

De la mano de la Corporación Antioquia Presente y de la Asociación Banco de Alimentos - ABACO, se entregaron kits alimentarios a 90 familias de Briceño para poder afrontar los días post-emergencia, brindándoles ayudas alimentarias y generando tranquilidad en estos difíciles momentos. Además, fue posible transmitir un sentimiento de solidaridad.

Posteriormente, a través de publicaciones en nuestras redes sociales, realizando transmisiones en vivo y entrevistas en medios de comunicación locales, solicitamos, en el mes de agosto, ayudas para el departamento de Arauca, que duró cerca de 30 días sin electricidad y con inundaciones que destruyeron por completo puentes, vías y la producción agrícola de los campesinos de la región.

Esta emergencia fue atendida a través del Banco de Alimentos – ABACO, al igual que la de Medio y Alto Baudó, en el departamento del Chocó, ocurrida en el mes de noviembre, que dejó a 3.489 familias damnificadas en el Medio Baudó, y a 4.700 familias en el Alto Baudó, con un 90% del territorio inundado y la declaración de calamidad pública. Gracias a la gestión de ABACO, para esta emergencia fue posible recoger donaciones por más de 92 millones de pesos en canastas de alimentos básicos, 5 toneladas de aceite, 275 kilogramos de arroz, transporte de alimentos y 100 cajas de pasabocas, gracias al apoyo de Jerónimo Martins, Team Food, Arroz Blanquita y Frisby.

En octubre, apoyamos a CorpoAyapel, para promover el recaudo y recolección de ayudas para la región de Ayapel y la subregión de La Mojana, seriamente afectadas por la ola invernal, que con el desbordamiento del río Cauca, generó múltiples inundaciones en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba, con cerca de 25.000 damnificados.



## ESTRATEGIAS DE SALUD PARA COMUNIDADES EN SITUACIÓN DE POBREZA Y VULNERABILIDAD EN 2021

En el marco del Comité de Salud de Colombia Cuida a Colombia y gracias a la gestión del Banco de Medicamentos, aliado estratégico de la industria farmacéutica colombiana, entre enero y agosto de 2021 fueron gestionados 2.667 millones de COP, equivalentes a U\$665.024, representados en medicamentos, leches de fórmula, suplementos alimenticios, elementos de bioseguridad, como tapabocas, gel antibacterial, productos de higiene personal y otros elementos vitales para la salud, que fueron entregados a través de fundaciones aliadas a poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en diferentes rincones del país. Pudimos garantizar que los productos donados llegaran a la población objetivo y no se desviarán para fines comerciales no autorizados. Esto fue posible realizando entregas racionales para evitar vencimientos y garantizar la recepción de productos en óptimas condiciones.

De estas gestiones, en articulación con la Fundación TAAP, entre enero y julio de 2021, el Banco de Medicamentos entregó donaciones por un valor comercial cercano a \$1.360 millones de COP, equivalentes a U\$ 339.120 en 138 referencias de productos, incluyendo atención a madres migrantes en Bogotá, familias desplazadas en Pereira, apoyo a la población en Condoto, San Andrés y Providencia, y Manizales.

Así mismo, se entregaron 122 kits escolares para niños y niñas indígenas del Amazonas, 1.200 tapabocas y geles para población Arhuaca ubicada transitoriamente en la plaza principal de Valledupar, 5.000 leches y suplementos nutricionales para la Fundación Clínica del Hogar, que atiende a población en situación de calle, y se entregaron ayudas cercanas a \$265 millones de pesos a valor referencia comercial.



A través de la realización de cinco Brigadas de Salud en zonas vulnerables del país, con el liderazgo y trabajo de la Fundación Manos Pintadas de Azul, del Grupo Empresarial Cienogroup - MedPlus, y con el apoyo en el suministro de medicamentos y otros

insumos de salud, por parte del Banco de Medicamentos, fue posible la atención de manera directa a 2.580 personas y de manera indirecta a 7.740 personas; beneficiando a la población en general, pero especialmente a niños, niñas y adolescentes, mujeres gestantes y lactantes y a personas sin hogar de las poblaciones de Orocué (Casanare), Támara (Casanare), Leticia (Amazonas), Soacha (Cundinamarca) y Bucaramanga (Santander).

El aporte de la Fundación Manos Pintadas de Azul, del Grupo Cieno Group – MedPlus, fue de \$185 millones COP por brigada, para un aporte total de \$925 millones de COP, equivalentes a U\$230.651.

Específicamente, el aporte en medicamentos y otros insumos de salud, para estas brigadas por parte del Banco de Medicamentos, fue de \$530 millones de COP, cuyo valor inventario es de \$1.300 millones de COP valor comercial, equivalentes a U\$324.159, materializadas en 159.000 unidades de medicamentos y 500 leches de fórmula.



Es así como con el trabajo y la gestión conjunta de la Fundación Manos Pintadas de Azul, el Banco de Medicamentos y Colombia Cuida a Colombia, a través de las brigadas de salud realizadas se logró impactar a 10.320 personas entre beneficiarios directos e indirectos, con una inversión de \$89.631 de COP por persona.

Por último, se apoyó la compra de 240 botellas de leche líquida para un bebé indígena en estado de desnutrición, que nació con labio leporino y paladar hendido, y fue operado por el Club Rotario a través de la Fundación Operación Sonrisa.

## ATENCIÓN DE EMERGENCIAS



15 Aliados articulados y conectados



12.000 Personas beneficiadas



9.000 Suplementos alimenticios



1.200 Tapabocas



### BRIGADAS DE SALUD

5 Brigadas en Bucaramanga – Santander, Orocué y Tamara – Casanare, Leticia – Amazonas, Soacha - Cundinamarca



1.590 Familias beneficiadas



8.000 Leches de fórmula y aseo personal



159.000 Unidades de medicamentos



90 Kits alimentarios entregados Briceño - Antioquia



5.000 Leches y suplementos para habitantes de calle



2.667 Millones de pesos valor comercial de donaciones

## GESTIÓN DE IMPACTO A TRAVÉS DE LAS TRES LÍNEAS DE ACCIÓN DE COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

Si bien ahora vivimos “una nueva realidad”, la pandemia y sus efectos siguen entre nosotros, afectando profundamente los indicadores sociales y de desarrollo del país, ahondando la pobreza, la inequidad y ubicando a Colombia como el segundo país más desigual en América Latina, de acuerdo con el Banco Mundial<sup>2</sup>, el más alto entre los países de La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE y la más alta de América Latina, sólo superada por Brasil.

En consecuencia con estos desafíos y en articulación con 61 aliados, logramos impactar a cerca de 1.300.000 personas de manera directa en 2021, a través de recursos en especie y \$2.609.593.221 de pesos en dinero proporcionados por donantes a nuestras causas e iniciativas, aprovechando el gran potencial y capacidad de conectar y articular soluciones para la transformación social del país.

Todo este esfuerzo, estuvo alineado con la agenda social mundial 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el enfoque multidimensional de la pobreza, que aborda la vulnerabilidad y pobreza de poblaciones en situaciones críticas, desde una mirada sistémica que va más allá de la pobreza por ingresos y que considera otras dimensiones, como el acceso a salud, educación, vivienda, servicios públicos, trabajo, servicios y proyectos de vida



<sup>2</sup> Informe: *Hacia la construcción de una sociedad equitativa en Colombia*. Banco Mundial. Puede consulta el informe completo en <https://documents1.worldbank.org/curated/en/602591635220506529/pdf/Main-Report.pdf>

para niños y jóvenes y los procesos de participación ciudadana; como componentes claves en la lucha por cerrar las brechas de inequidad y las condiciones que favorecen la exclusión.

Es así como, tanto los ODS y el índice de pobreza multidimensional, hacen parte de la agenda que subyace a nuestras tres líneas de acción y cuya gestión compartiremos a continuación:

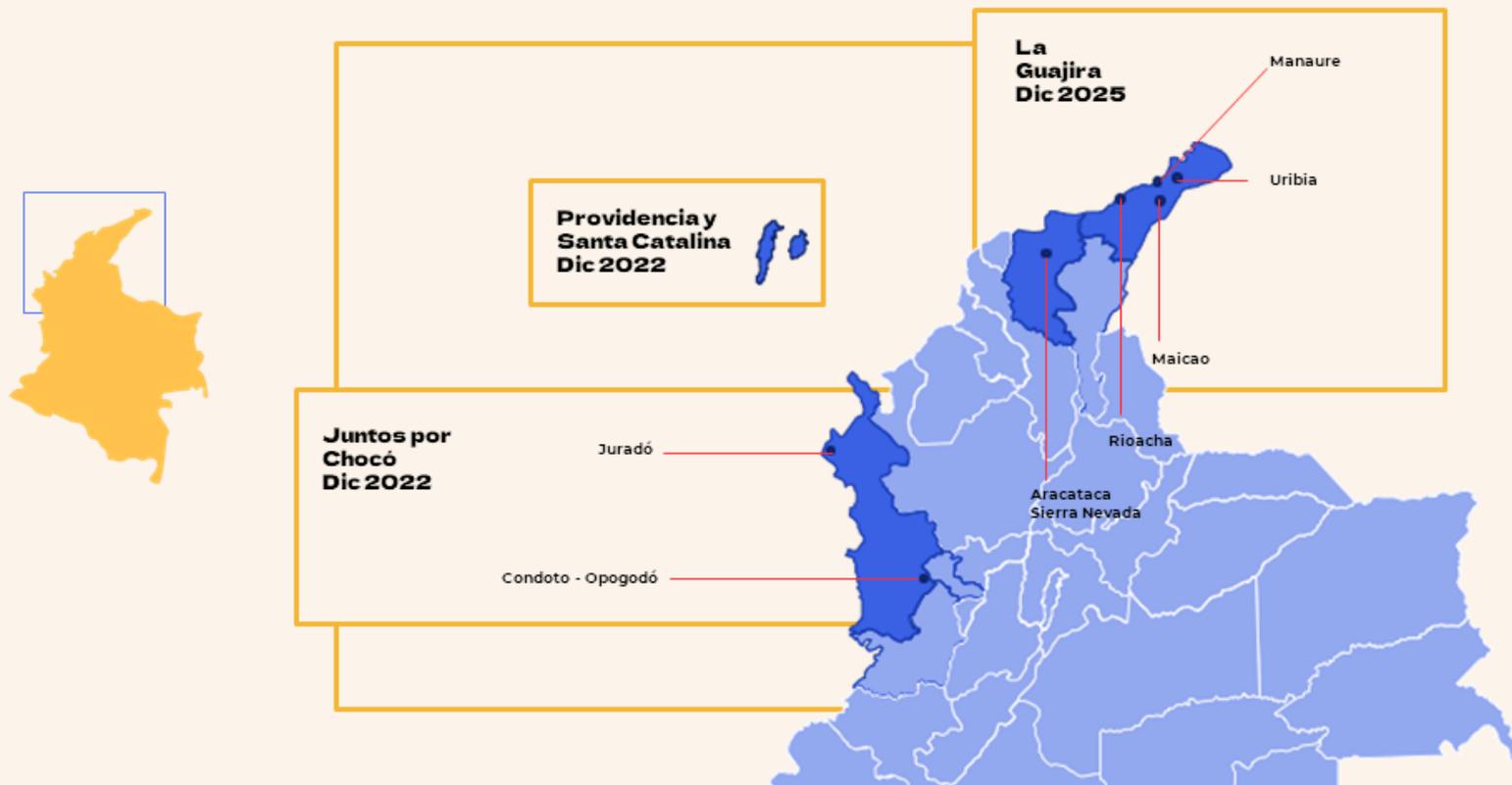


- 1) Promoción de Vehículos de Impacto Colectivo y trabajo colaborativo,
- 2) Soluciones para combatir el hambre
- 3) Y emprendimiento para la innovación social.

## PROMOCIÓN DE VEHÍCULOS DE IMPACTO COLECTIVO Y TRABAJO COLABORATIVO

Colombia Cuida a Colombia creó y puso en marcha Vehículos de Impacto Colectivo en diferentes territorios del país, como La Guajira y el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y apoyó otros, liderados por nuestros aliados, atendiendo poblaciones en situación de pobreza, vulnerabilidad y afectadas por el conflicto armado y los desastres naturales, varias de ellas pertenecientes a comunidades étnicas y rurales.





Esto fue posible gracias a la colaboración de distintas organizaciones, que desde su experticia emprendieron un conjunto de estrategias para coordinar acciones complementarias que generaran impacto en ciertos proyectos o poblaciones. A partir de allí, fue posible promover soluciones ágiles y articuladas en 5 Vehículos de Impacto Colectivo - VIC. Entre ellos, hubo uno de carácter poblacional denominado “Tejedores de Cambio”, que estuvo dirigido en atender a la población juvenil y cuyo origen responde al estallido social en el que estuvo inmerso Colombia durante los meses de abril, mayo y junio de 2021.

INFORME CCC

2021

Línea 1.

# PROMOCIÓN DE VEHÍCULOS DE IMPACTO COLECTIVO

## 61

Aliados articulados y conectados

### 7 Poblaciones atendidas

San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Riohacha, Manaure, Maicao, Uribe, Condoto, Cúcuta

### 32.885 Beneficiarios

BBT: 28.750 (x18 aliados)

BH: 1.925 personas, 219 familias

JxC: 2.000 niños, niñas y jóvenes

TC: 150 líderes juveniles y 60 representantes, CEOs, Presidentes y directores ejecutivos

### 13 Temáticas abordadas

Ayuda Humanitaria, Reactivación Económica, Infraestructura Social, Atención Psicosocial, Educación y Acompañamiento Nutricional, Proyectos productivos, Articulación Intersectorial, Educación, Salud, Infraestructura, Emprendimiento - Industrias Creativas, Deporte y género, Participación Ciudadana, Proyectos de Vida.



### BACK BETTER TOGETHER

52 posadas nativas

77 Unidades productivas

14.000 Medicamentos

30 Toneladas de comida

1 Centro de Desarrollo Comunitario

1 Refugio Anti Huracán

4 Comités



### BANCO DE HILOS

389 Tejedoras

306 Niños y Niñas

10 Comunidades

4 Municipios

3 Componentes



### JUNTOS X CHOCÓ

Dotación del Centro de Arte

Ciclo de Talleres de Formación

# VEHÍCULO DE IMPACTO COLECTIVO:

## BACK BETTER TOGETHER PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Luego del paso de los huracanes categoría 5, Eta y Iota, por el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la isla de Providencia quedó afectada en un 98% de su infraestructura, lo que sumado a los cierres decretados por la pandemia, tuvo un impacto en el clúster turístico. Este último generaba el 57% del Producto Interno Bruto (PIB) del archipiélago, que dejó de prestar por largos periodos de tiempo servicios de comercio, hoteles y restaurantes; ocasionando situaciones de escasez, hambre y necesidad en este departamento del país que se preciaba en ser uno con los menores índices de pobreza.

Es así como Colombia Cuida a Colombia, se articuló inicialmente para atender los efectos de la pandemia, con aliados como ABACO, la Fundación TAAP y el Banco de Medicamentos, y posteriormente, con la llegada de los huracanes, brindó atención de emergencia, sumando aliados

como el Banco de Alimentos de San Andrés, Rotary, ProArchipiélago, World Central Kitchen, la Fundación Cadena, la Armada Nacional de Colombia, la Policía Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana; lo que hizo posible llevar soluciones sostenibles de alimento, agua, luz y refugio a las familias de la Isla.

Estos esfuerzos conjuntos hicieron posible la entrega de 30 toneladas de alimentos, ropa, 309 kits de bioseguridad y limpieza, 70 bultos de comida para caballos, 174 lámparas de batería, 1.800 elementos de dotación y remoción de escombros y la instalación de 82 carpas con cubiertas, que han servido de refugio y vivienda temporal a varias familias; así como la entrega de 250 filtros portátiles y el préstamo de 4 plantas desalinizadoras por 7 meses, gracias al apoyo de World Hope International, que permitió suministrar agua potable durante este período en Providencia y Santa Catalina.



La magnitud del desastre requirió de una articulación inmediata y colaborativa que garantizara que la ayuda llegase a quienes más lo necesitaban, es así como nace en febrero de 2021 **el Vehículo de Impacto Colectivo “Back Better Together” - BBT<sup>3</sup>**, que articula a 18 organizaciones de la sociedad civil, de la mano de la comunidad, para contribuir, de manera innovadora, al reestablecimiento integral de las condiciones para una vida digna en el archipiélago.



BBT cuenta con proyectos de mediano y largo plazo en donde cada aliado aporta lo mejor de sus conocimientos y recursos para garantizar la reconstrucción de la Isla. Este Vehículo de Impacto Colectivo responde al trabajo de campo de cada uno de sus miembros y a la posterior concertación realizada con la comunidad, la Gerencia para la Reconstrucción de las Islas del Gobierno Nacional y el alcalde de Providencia y Santa Catalina para definir proyectos y ejecutarlos a través de cuatro líneas de acción:

- 1) ATENCIÓN HUMANITARIA,
- 2) ATENCIÓN PSICOSOCIAL,
- 3) REACTIVACIÓN ECONÓMICA,
- 4) E INFRAESTRUCTURA SOCIAL COMUNITARIA.



Las acciones conjuntas de los 18 aliados de “Back Better Together” – BBT, han permitido llegar, con ayuda humanitaria, 28.750 de los habitantes del archipiélago, cerca del 73% de los habitantes del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, haciendo

<sup>3</sup> Los miembros que fundaron y conformaron la Alianza Back Better Together, fueron: Corporación Antioquia Presente, Pro Archipiélago, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia-ABACO, Stand Up Providencia Renace, Give to Colombia, Taller de Aprendizaje para las Artes y el Pensamiento (TAAP), Fundación Cadena, Fi Providence, Tamarin Foundation, la Asociación Nacional de Empresarios-ANDI, la Fundación ANDI, Colombia Cuida a Colombia, Rotary Internacional y Rotaract- Rotary Club Partner, la Corporación Minutos de Dios, TECHO, Aldeas Infantiles SOS Colombia, Visión Mundial y la AFE. La gestión que se reporta en el marco de esta alianza obedece a la gestión conjunta entre todos los aliados.

posible el acceso a agua potable, entrega de alimentos, medicamentos, elementos de bioseguridad e insumos.

Por otra parte, Colombia Cuida a Colombia con el apoyo del Banco de Medicamentos, entregó al Hospital de Campaña de Providencia 14.000 medicamentos, un electrocardiógrafo y un monitor fetal que beneficia a los niños, niñas y mujeres gestantes y lactantes de la isla.

De la mano de la Corporación Antioquia Presente, el PNUD, Tamarin Foundation, Standup Providence, la Fundación Catalina Muñoz y la Fundación Andi; apoyamos procesos de reactivación económica a través de la dotación de 52 posadas nativas, que consisten en alojamientos turísticos de la comunidad raizal, y 77 unidades productivas, entre tiendas y bares. Las posadas ya dotadas están recibiendo acompañamiento social y técnico, fortalecimiento de los modelos de negocio, y transferencia metodológica y acompañamiento para el desarrollo de hábitos empresariales y habilidades digitales.

Con el propósito de contar con un refugio ante la posibilidad latente de la llegada de un nuevo huracán, con la Fundación Techo, la Corporación Antioquia Presente, la Fundación Andi y Proarchipiélago, estamos en el proceso de construcción de espacios como el Centro de Desarrollo Comunitario Botton House y la adaptación de la iglesia Católica de Suoreste, que pueden ser utilizados con doble propósito: para desarrollar temas artísticos, culturales y comunitarios o como un refugio para aproximadamente 100 personas o albergue en caso de que un nuevo huracán se aproxime.

En 2022 Colombia Cuida a Colombia, de la mano de la Fundación TAAP y La Fundación Un TECHO para mí País Colombia, tenemos previsto desarrollar un proyecto de atención psicosocial y fortalecimiento





comunitario dirigido a 400 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y líderes comunitarios; varios de ellos residentes cercanos a la la iglesia católica de Suoreste, cuya parte baja de su infraestructura será adecuada como refugio anti huracán por parte de la Fundación TECHO.

Precisamente para establecer la pertinencia del proyecto de atención psicosocial y fortalecimiento comunitario, en julio y agosto de 2021, con el apoyo de la Fundación Ombrella y a través de la Fundación TAAP, se realizaron una serie de encuentros con la comunidad en los que se determinó que la mayor preocupación de padres y maestros de Providencia era la situación de desesperanza y tristeza que atravesaban los niños, niñas y adolescentes.

Para dar respuesta a esta situación, se planteó la realización de una serie de talleres para niños, niñas y jóvenes cuyo objetivo fue trabajar en sus proyectos de vida y proporcionarles apoyo psicosocial a través de la pintura, la fotografía y el video. En el marco de esta iniciativa, se llevaron a cabo los dos primeros talleres con el equipo de la Fundación TAAP, durante el mes de agosto, con el que se atendieron cerca de cincuenta niños y jóvenes en edades que van entre los 4 y 18 años. Este espacio permitió motivar a algunos de ellos para que volvieran a estudiar.

Así mismo, en 2022 continuaremos con los procesos contractuales y de construcción del Centro de Desarrollo Comunitario Botton House, de la mano de los diferentes aliados de esta iniciativa.



# VEHÍCULO DE IMPACTO COLECTIVO: BANCO DE HILOS DE LA GUAJIRA

El 63,3% de la población del departamento de La Guajira vive en pobreza monetaria y el 30,5% en situación de miseria. El índice de inseguridad alimentaria de la población del departamento es de 69,3%, superior al promedio nacional (54,2%).

El 20% del total de la población indígena del país, con 380 mil indígenas Wayuú, está en La Guajira. Los niños y niñas de esta comunidad tienen 6 veces más posibilidades de morir de desnutrición que los demás niños y niñas colombianos, así mismo, el 96% de los niños Wayuú que viven en zonas rurales no tienen acceso a agua potable.

Adicionalmente, La Guajira cuenta con una tradición artesanal de muy alto renombre como son los tejidos Wayuú. Al estudiar la situación de estas familias a fondo encontramos que el acceso a hilos para coser las mochilas, bolsos artesanales, es difícil. Las tejedoras Wayuú reciben \$10.000 pesos por mochila, equivalentes a U\$3, dado que el intermediario que las comercializa se queda con la gran mayoría de la ganancia, las mochilas se venden en el mercado por valores entre U\$13 a U\$100.

Por tanto, surge la iniciativa: “Banco de Hilos de la Guajira”, liderada y coordinada por el Banco de Alimentos de La Guajira y la Asociación Banco de Alimentos de Colombia – ABACO, que busca:

- 1) Erradicar las muertes por desnutrición y la desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años,
- 2) Potenciar las capacidades productivas de las comunidades, mejorando sus ingresos con respecto al ingreso medio por mochila. Así, las mujeres reciben los hilos a un precio justo y se les compra la mochila que elaboran directamente a ellas por un valor 5 veces superior respecto al que pagan los intermediarios
- 3) Y promover el desarrollo integral de las comunidades a través de su empoderamiento y del respeto de su cosmogonía. Esto último se ha logrado articulando a nuestros aliados y a la oferta institucional existente para atender a esta población.

Este proyecto piloto liderado por los Comités de Seguridad Alimentaria y de Emprendimiento para la Innovación Social de Colombia Cuida a Colombia, busca ser replicable en otras poblaciones y territorios del país.

El proyecto cuenta con un acompañamiento nutricional, que inició con el tamizaje de peso y talla, toma de medidas antropométricas, a 391 niños y niñas, a 15 madres gestantes y 97 madres lactantes, acompañado de la entrega de mercados que contienen el 70% de los requerimientos de energía y nutrientes, para atacar los





índices de desnutrición crónica en los niños y niñas y de las mujeres tejedoras gestantes y lactantes.

La población directa atendida por el proyecto es de 389 hombres y mujeres tejedores, de los cuales 219 son mujeres tejedoras, madres gestantes y lactantes de 306 niños y niñas de 0 a 5 años, en riesgo de desnutrición crónica. Y 219 familias y 1925 personas en condiciones de vulnerabilidad atendidas de manera indirecta por el proyecto. La población directa e indirecta ha sido atendida en 10 comunidades wayúu de Riohacha, Maicao, Manaure y Uribia.

Por el momento, este proyecto ha sido financiado con recursos gestionados por ABACO y Colombia Cuida a Colombia, materializados en aportes de la Global Food Banking Network, la Fundación Skoll, Novartis, Tiktok, Avianca, la Fundación Éxito, la Agencia Huga y donaciones de la ciudadanía.

Además, cuenta con la asesoría y apoyo permanente de Construyendo 500.001, Sierra Nevada y Colombia Cuida a Colombia en temas de emprendimiento, comercialización y gestión de recursos y con la participación de aliados como la Tienda de la Empatía y Kaironare.

Particularmente en temas de comercialización y gracias a la gestión del Banco de Alimentos de La Guajira y de Construyendo 500.001, fue posible la participación del Banco de Hilos de La Guajira en Ferias de exposición realizadas en el mes de diciembre, como Distrito Quántica y Expoartesánias que permitió dar a conocer la iniciativa y vender el stock de mochilas con el que se contaba hasta ese momento.



# COLOMBIA CUIDA PEREIRA

## PEDALEANDO POR COLOMBIA

Luego del desalojo de 82 familias de la comunidad de San Isidro en Puerto Caldas, en el departamento de Risaralda, un lugar con alta presencia de población indígena, la Fundación TAAP movilizó esfuerzos junto con 10 aliados, de los cuales hace parte Colombia Cuida a Colombia, para desarrollar un proyecto de urbanismo y vivienda.

De manera coordinada, con el sector fundacional y empresarial, la Gobernación de Risaralda y la Alcaldía de Pereira, se formuló este proyecto para beneficiar a 292 personas, de las cuales 124 son niños y niñas. En mayo de 2021 se empezó a movilizar la campaña **“Pedaleando por Colombia”**, que había gestionado la participación de ciclistas destacados a nivel

nacional, varios de ellos medallistas Olímpicos, para que a través de una carrera virtual de ciclismo, fuera posible recaudar fondos que permitieran construir 82 viviendas; representando nuevas oportunidades para estas familias desalojadas. Sin embargo, por las condiciones del estallido social y del paro que tuvo ocasión entre mayo y agosto de 2021 se tuvo que hacer una pausa en esta iniciativa.

Para 2022 se espera realizar el lanzamiento oficial de la campaña de recaudación de fondos, así como la entrega de los títulos de propiedad a las familias en donde se materializará el sueño de tener una vivienda construida propia.

# JUNTOS POR CHOCÓ

Con el liderazgo de la Fundación TAAP y la participación de 11 aliados comprometidos en promover el desarrollo social y la construcción de paz en Condoto Chocó, y después de un año de trabajo con la comunidad, se inauguró el Centro UBUNTU para el Arte y la Cultura, alrededor del cual se han promovido procesos de educación artística para la paz y el emprendimiento, realizado brigadas de atención en salud y allegado ayuda humanitaria en 27 de los 30 municipios del departamento.

Actualmente en UBUNTU se inició un proceso en donde más de 2.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes reciben formación en artes visuales, música, teatro y literatura mientras adquieren conocimientos que les permiten desarrollar industrias creativas para a través del arte transformar las realidades de sus contextos.



A close-up photograph of two hands shaking over a globe. The hands are positioned as if in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. The background is a soft, out-of-focus blue and white, suggesting a bright, open environment. The title 'TEJEDORES DE CAMBIO' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

# TEJEDORES DE CAMBIO

Esta iniciativa nace en el contexto del estallido social de mayo de 2021, en donde las protestas de jóvenes sin oportunidades de empleo y estudio fueron protagonistas.

Como una respuesta para construir confianza y puentes de diálogo entre actores claves en el cambio social del país; creamos esta iniciativa en alianza con siete organizaciones, con quienes nos planteamos el propósito de abrir canales de diálogo y trabajo conjunto. Lo anterior, buscando conectar el ecosistema de oferta y demanda de empleo, educación y formación para jóvenes así como promover conversaciones para tejer el cambio en Colombia.

En el segundo semestre del año, impactamos más de 90 líderes juveniles de 12 diferentes regiones del país y 60 representantes y ejecutivos de alto nivel de las principales asociaciones empresariales, directores de medios de comunicación y actores públicos relevantes como ex ministros, CEOs y presidentes y directores ejecutivos de empresas como ECOPETROL, ISA, ANDI, Telefónica, USAID, y otras.

La iniciativa generó espacios de encuentro entre los líderes juveniles, ejecutivos, empresarios y altos funcionarios del sector público, con el propósito de reconstruir la confianza entre estos actores relevantes para el presente y el futuro del país; facilitar puntos de encuentro entre personas con diferentes visiones, intereses y trayectorias e impulsar redes de colaboración y liderazgo.

De igual forma, se dio inicio en el mes de noviembre a un proyecto piloto en la ciudad fronteriza de Cúcuta, tercera ciudad con mayor indicador de informalidad y desempleo del país, donde 60 jóvenes vinculados a procesos de empleabilidad y formación con la Alcaldía local y la Corporación Minuto de Dios adquirieron herramientas de autoconocimiento y liderazgo interior bajo el programa Tribu de la fundación Transformación Humana que resultan ser claves para el proceso de permanencia y adaptación a la vida laboral.



# TIKTOK

## SE COMPROMETE CON EL CUIDADO DE COLOMBIA

La red social TikTok se sumó a los donantes que apoyan las causas sobre las que trabaja CCC. En el mes de diciembre de 2021, esta empresa se vinculó como donante y a través de un *Gift Agreement* entregó \$100 mil dólares que se distribuirán en las líneas de acción de CCC, a saber, apoyo a los Vehículos de Impacto Colectivo, a los proyectos que se enmarquen en la línea de soluciones para combatir el hambre y los emprendimientos para la Innovación Social. Además, con esta donación también se apoyará la línea transversal de Comunicaciones, Movilización y Estrategia Digital.

En el marco del Convenio, CCC se comprometió a actualizar esta red social con cuatro videos semanales que tuvieran los hashtags, #TiempoDeDar #TikTokPartner. Colombia Cuida a Colombia presentó en Enero del año 2022 a esta organización el plan de trabajo en el cual se invertirán estos recursos.



## SOLUCIONES PARA COMBATIR EL HAMBRE

INFORME CCC  
2021

Línea 2.

# SOLUCIONES PARA COMBATIR EL HAMBRE

**32**

Aliados articulados y conectados

**30.7**

Toneladas de alimentos entregados CCC - ABACO

**39.875**

Toneladas de alimentos entregados - Red de Bancos de Alimentos

**5.278**

Toneladas de alimentos recuperados - REAGRO

**1183.573**

Beneficiarios a través de la Red Banco de Alimentos

**3 Proyectos**

Banco de Hilos, Tiendas Solidarias y Reagro

**8.174**

Atención de emergencia CCC

**1.925**

Banco de Hilos

**128.672**

Reagro

**2.300**

Tienda Solidaria Gúnmaku



**REAGRO**

- 5.278 Toneladas de alimentos rescatados
- 128.672 personas beneficiadas
- 100 municipios
- 681 agricultores y campesinos
- 4 Camiones para rescate de alimentos



**TIENDAS SOLIDARIA**

- Comunidad Arhuaca Gúnmaku
- Garantiza acceso a alimentos, Complementa PAE. Dinamiza Economía favoreciendo cadena de comercialización, Ubicación Estratégica entre Aracataca y las demás comunidades

**7 Ciudades** **100 Municipios** **12 Comunidades**

**1 Manifiesto #PorElHambreCeroYo** firmado por organizaciones, empresas, y ciudadanos.  
**10.000** Platos de Comida entregados en un día



En Colombia, cerca de 7.691.340 hogares, que equivalen al 54% de los hogares del país<sup>4</sup> viven con inseguridad alimentaria, 650.000 niños y niñas menores de 5 años sufren desnutrición crónica, 6,5 millones de personas en el país tienen un consumo insuficiente de alimentos y 5.269.993 de hogares, que equivalen al 37%, no tienen la posibilidad de comer las tres comidas diarias.

Acabar con la desnutrición podría generar un aumento de ingresos per cápita entre 4.3% y 6.5% por año (Banco Mundial, 2017). El costo de la malnutrición en Colombia se estima en un 11% de su PIB por año (ENSIN, 2015).

Según los datos y la evidencia, solucionar el hambre en el país es una de las tareas más apremiantes que tenemos como sociedad, por esto, junto con diferentes aliados del sector empresarial, social y de cooperación internacional, buscamos sumar esfuerzos para avanzar en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero y combatir la inseguridad alimentaria en Colombia.

Es así como, en el marco del Comité de Seguridad Alimentaria de Colombia Cuida a Colombia, liderado por la Red de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, hemos apoyado y promovido las siguientes estrategias:

---

<sup>4</sup> El Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2018 logró identificar a 43'835.324 personas organizadas en 14'243.223 hogares.



## ESTRATEGIA ALIMENTARIA PARA POBLACIONES VULNERABLES Y REDUCCIÓN DE PÉRDIDA DE DESPERDICIOS DE ALIMENTOS – REAGRO

Entre enero y octubre de 2021, con recursos gestionados por Colombia Cuida a Colombia se movilizaron 30,7 toneladas de comida en 7 ciudades distintas atendiendo a 8.174 personas que se encontraban en emergencia. Además, con la gestión de ABACO, cerca 39.875 toneladas de comida fue movilizada a través de la Red de Bancos de Alimentos en 35 ciudades, 220 municipios y 26 departamentos del país, impactando a 1.183.573 personas.



Así mismo, hemos apoyado desde Colombia Cuida a Colombia la estrategia liderada e implementada por ABACO y por 19 bancos de alimentos, que busca rescatar y evitar el desperdicio de alimentos y recuperar los excedentes agrícolas de finca en finca, a través del programa **REAGRO**. Con este programa rescatamos 5.335.441 kilogramos de comida en 2020 y 5.278 toneladas de frutas y verduras a noviembre de 2021, beneficiando a cerca de 128.672 personas, en 100 municipios, con la participación de 681 agricultores y empresarios agrícolas.

## TIENDAS SOLIDARIAS

Así mismo, en alianza con la población Arhuaca, el Banco de Alimentos de Santa Marta y la Asociación de Banco de Alimentos de Colombia de Alimentos - ABACO, hemos venido trabajando en la instalación de tiendas solidarias, que buscan reducir la deficiencia en el acceso y variedad de alimentos; como proteínas, granos, legumbres, frutas y verduras por parte de la población indígena Arhuca, Kankuama, Wiwa y Kogui, que dadas las deficientes vías de acceso y las largas distancias que deben recorrer a los centros poblados, tienen dificultades para adquirir alimentos distintos a los que ellos mismos producen.

Por eso Colombia Cuida a Colombia, de la mano de ABACO, sacamos adelante esta iniciativa que busca garantizar el acceso a los alimentos apoyando a las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, entregándoles una dotación inicial para las tiendas (góndolas, estantes y mercado), acompañamiento técnico en temas administrativos y contables y dotación de alimentos a bajo costo de manera periódica, por parte del Banco de Alimentos de Santa Marta.

La comunidad indígena es la encargada de suministrar la infraestructura, administrar la tienda y garantizar el reabastecimiento de la misma, y reinvertir las utilidades para fortalecer las condiciones nutricionales de las mujeres gestantes, lactantes y niños menores a 5 años. La primera tienda instalada es la de la comunidad Gúnmaku, a hora y media de Aracataca en Magdalena.

Con el montaje de tiendas se busca beneficiar a 2.300 personas, entre los que se encuentran 280 niños y niñas.



## ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN: LANZAMIENTO DOCUMENTAL LOS PAISAJES DEL HAMBRE

Por otra parte, como estrategia de movilización y sensibilización sobre la grave situación de inseguridad alimentaria que afecta al 54% de los hogares del país, se creó, produjo y realizó el **Documental los Paisajes del Hambre**, producción audiovisual que a través de 3 capítulos, muestra los hermosos paisajes de la geografía colombiana y la grave situación de inseguridad alimentaria que afecta al 54% de los hogares del país.

Esta es una producción de ABACO, promovida y apoyada por Colombia Cuida a Colombia a la que se han sumado más de 20 aliados nacionales e internacionales; y ha sido transmitida en 20 canales de Televisión nacional y regional y 9 plataformas digitales.

Además, cuenta con la página [www.lospaisajesdelhambre.org](http://www.lospaisajesdelhambre.org) que fuera de promover estos contenidos, se constituyó en la primera plataforma del país en la que la gente puede crear sus propias campañas para combatir el hambre en Colombia.



## #UNIVERSALPLATE – SOCIAL GASTRONOMY MOVEMENT

En simultánea con 33 ciudades del mundo y en marco del Día Mundial de la alimentación (16 de octubre), nos sumamos a la campaña global #UniversalPlate, diseñada y promovida por el Movimiento de Gastronomía Social, Social Gastronomy Movement (SGM), que pretende anualmente, sumar esfuerzos para abordar el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 2: Hambre Cero; proponiéndose para el año 2021 alcanzar la meta de servir 1 millón de platos de comida alrededor del mundo a quienes más lo necesitaban.

Dicho movimiento ha reunido a una red global de chefs, organizaciones, agricultores, académicos, activistas y emprendedores sociales, que buscan impulsar de manera conjunta un cambio positivo en la sociedad a través de la alimentación.

Con este objetivo, Platos Sin Fronteras, Sembrando Confianza, Arroz Pa Todos, Sierra Nevada, Griffith Foods, Fundación Toma

un Niño de la Mano, La Movida para Todos, Fundación Soy Doy, Casa Mamá Luz, Colombia Cuida a Colombia, Slow Food y ACNUR realizamos en 2021 este evento con la meta de brindar de manera gratuita 10.000 platos de comida nutritivos, tradicionales y cocinados con ingredientes locales en las ciudades de Bogotá y Medellín, para todo aquel que lo necesitara. En esta iniciativa contamos con el apoyo de instituciones como ABACO, Alimentos Polar, Gato Dumas, Instituto Superior Mariano Moreno, Fundación Universitaria San Mateo, Centro de Innovación Gastronómica-IPES y el programa de gastronomía de la Universidad de La Sabana.

Escogimos la Plaza de Bolívar de Bogotá para entregar 10.000 platos de comida y firmar el manifiesto #PorElHambreCeroYo como un compromiso para continuar combatiendo el hambre en el país y reducir la inseguridad alimentaria.



## EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

INFORME CCC  
2021

Línea 3.

# EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y STARTUPS ESCALABLES

6

Aliados articulados  
y conectados

**ECOSISTEMA DE  
ENCADENAMIENTO DE  
EMPRENDIMIENTO**

**PROGRAMA TECH  
FOR GOOD**

Acelerar emprendimientos de  
la región de triple impacto.

**803**

Rockstart

**1925**

Banco de Hilos

**2.300**

Tienda Solidaria Cúnmaku

### Fase I

Asistencia técnica  
fortalecimiento habilidades  
contables, presupuesto y gestión  
de comunidades indígenas.

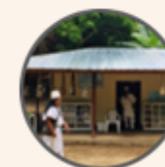
### Fase II

Estrategia de  
comercialización y venta de  
productos Banco de Hilos



### TEACH FOR GOOD

- 803 personas impactadas
- 403 Startups validadas
- 88% Colombia y 12% América Latina y EE.UU.
- 10 Startups serán aceleradas.
- 4 Meses de duración.



### ACOMPANIAMIENTO Y CAPACITACIÓN

- Articulación con ecommerce o marketplace social
- Asistencia técnica y capacitación 12 Comunidades (Banco Hilos y 2 Tiendas Solidarias)

En esta tercera y última línea de acción, liderada desde el Comité de Emprendimiento de Colombia Cuida a Colombia, por Construyendo 500.001, buscamos resaltar el poder del emprendimiento, de la tecnología, y de la innovación social, utilizando las redes de relacionamiento y articulación de nuestra alianza para hacer posible el empoderamiento y fortalecimiento de capacidades de las comunidades vulnerables.

Buscando a través de la implementación de proyectos productivos con comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad, generar condiciones para su atención integral (salud, educación, seguridad alimentaria y nutricional y generación de ingresos) y el desarrollo de proyectos e iniciativas rentables social y económicamente, en donde las poblaciones sean dignificadas a través del acceso a sus derechos y a un comercio justo y artífices de soluciones sostenibles que les permita su autonomía.

Sumado a este propósito, está el de articular una convocatoria de emprendimiento de innovación social para encontrar y **acelerar a las diez mejores startups de Colombia sobre los temas de foco de CCC** (seguridad alimentaria, sostenibilidad ambiental, salud, educación, entre otras) que permitan inspirar al país sobre las formas en las que el emprendimiento puede ayudar a los más vulnerables.

En este sentido, durante los últimos meses de 2021 estuvimos preparando, junto con Construyendo 500.001 y Rockstart Impact, la implementación del Programa de Emprendimiento para emprendedores con impacto social y ambiental, "Programa Impact 2021", con el fin de promover emprendedores con alto impacto en la sociedad. Esto será posible a través de un programa de aceleración virtual de cuatro (4) meses en el que se seleccionarán diez (10) startups, para recibir el apoyo que necesitan para lograr un crecimiento acelerado de su negocio.





El programa de aceleración apoya únicamente startups y empresas de base tecnológica que resuelvan problemas de la sociedad y generen impacto en la misma, que aborden algunos de los retos más difíciles del país.

Las startups seleccionadas ingresan en un ecosistema de mentores especializados que les permite validar su modelo de negocio a través de un diagnóstico empresarial y organizacional, y poner en práctica conocimientos por medio del desarrollo de estrategias. Además permitirá conseguir e iniciar rondas de inversión, prepararse para el crecimiento y empezar a escalar.

En la actualidad, desde los Comités de Emprendimiento y de Seguridad Alimentaria, CCC trabaja con el Vehículo de Impacto Colectivo, “Banco de Hilos de La Guajira”, en el **desarrollo de un proyecto piloto de emprendimiento**, que busca **validar un modelo** que facilita la intervención de **comunidades en situación de vulnerabilidad con modelos auto sostenibles**.

Esta iniciativa condiciona la participación de las mujeres tejedoras a este proyecto productivo al proceso de acompañamiento en asuntos de educación y complementos nutricionales para superar la desnutrición o riesgo de desnutrición crónica de sus niños y niñas de la primera infancia.

Un último propósito en el marco de esta línea de acción es el de lanzar nuestro **programa Startups For Good** para encontrar empresas con alto potencial de impacto social sostenible y ayudarlas a crecer. Además, queremos fortalecer EatCloud, como una startup que combate el hambre en Colombia y beneficia a 1 millón de personas. Esto, a través del uso de tecnologías exponenciales recuperando alimentos que no se alcanzan a vender (excedentes de producción, fechas cortas y averías), para entregarlos en tiempo record a población con inseguridad alimentaria

## COMUNICACIONES, MOVILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL

A lo largo del 2021 realizamos campañas, estrategias de movilización y espacios de conversación que buscaron conectar, generar transformación de imaginarios y cambio cultural en el país, consolidándonos como un movimiento que promueve la esperanza, la ayuda, el bienestar y el optimismo en los colombianos. Motivando a las personas, organizaciones y empresas a que se unan y aporten con tiempo o dinero a CCC para de esta manera llegar a más colombianos.

Transmitiendo el mensaje que se puede trabajar juntos por el país y desde la diferencia, poniendo conversaciones sobre la mesa de una manera innovadora, que involucren problemáticas sociales que aquejan a distintas poblaciones en todo el territorio nacional, como el hambre, el desempleo, el desplazamiento por desastres antrópicos y naturales, y el estallido social, materializado en el paro nacional, entre otras temáticas.



## REALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN FOROS

### FORO VIRTUAL: ¿CÓMO CONSTRUIR DESDE LA DIFERENCIA?

Entre mayo y julio de 2021, Colombia vivió un estallido social que llevó al país a vivir una preocupante y compleja situación de confrontación que generó desesperanza, miedo y polarización. Lo que se sumó a una crisis económica y social sin precedentes, profundizada por la pandemia por COVID-19.

Es así como abrimos el espacio virtual *¿Cómo Construir desde la Diferencia?*, en respuesta a la situación por la que atravesaba el país. En el foro, abordamos las expresiones de inconformidad, rechazando todas las manifestaciones de violencia e invitando a la defensa de la vida y el diálogo.

Buscando contribuir al cambio de narrativas, fomentando aquellas que construyen, unen e invitan a la acción colectiva, a la colaboración y a dismantelar barreras; convocamos a actores con posturas de pensamiento distintas para que con sus testimonios promovieron reflexiones y así construir desde la diferencia para la transformación social del país.

Este espacio fue posible gracias a la participación de más de 20 organizaciones de la sociedad civil aliadas, entre las que se destacan Ashoka, Skoll Foundation, The Wellbeing Project, Fundación TAAP, Fundación para el Perdón y la Reconciliación, la Fundación Origen y artistas como César López. Este espacio permitió compartir con más de 1.400 personas, experiencias para promover cambios sostenidos en el tiempo haciéndolo desde la esperanza y no desde el miedo.

**COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA**

**FORO VIRTUAL**

**¿CÓMO CONSTRUIR DESDE LA DIFERENCIA?**

**CONDUCE: CAROLINA GUERRA**

**Padre Leonel Narváez Gómez**

**the wellbeing project**

**The Wellbeing Project**

**Luis Barón y Wilson Barreto**  
Experiencia De Reconciliación

**Rosita Manrique**

**JUEVES 27 DE MAYO 6:00 P.M. A 7:45 P.M.**

**COMO UN PAÍS UNIDO, SALDREMOS ADELANTE**

**CONVOCAMOS A TODA COLOMBIA A PARTICIPAR EN EL FORO EN EL QUE ESTABLECEREMOS MECANISMOS Y ACUERDOS PARA TRABAJAR JUNTOS DESDE LA DIVERSIDAD**

**#ConstruyamosDesdeLaDiferencia**

**INSCRÍBETE EN:**

**www.COLOMBIA CUIDA COLOMBIA.COM**

Logos of participating organizations: Foro de Presidentes, TAAP, Fundación para el Perdón y la Reconciliación, ORIGEN, FSO, ACUNA, CONSTRUIR EL PAÍS MEJOR, ACTIVIST, CONTRA EL MIEDO 500.001.



# FESTIVAL DE LA BUENA VOLUNTAD

SE PARTE DEL **CONCIERTO** DONDE SE BUSCA CULTIVAR  
EL ALTRUISMO Y LA COMPASIÓN



**Báez**  
@cristianbaezoficial



**Silvia O**  
@silviaomusica



**Carlos Palacio**  
@palabraspala



**Victoria Sur**  
@victoriasurmusic



**César López**  
@cesarlopez1



**Cantoalegre**  
@\_cantoalegre\_



**Naty Botero**  
@natybotero



**Araceli Lavado**  
@allcoachingvocal

## PRESENTADORAS

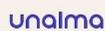
**Gloria  
Echeverry**

**Flavia  
Rojo**

**Vero  
Fernández**

**SÁBADO 26 DE JUNIO  
12:15 PM**

**DESLIZA HACIA ARRIBA  
PARA INSCRIBIRTE Y DONAR**



## FESTIVAL DE LA BUENA VOLUNTAD (VIRTUAL)

En el mes de junio de 2021 se realizó la segunda versión del Festival de la Buena Voluntad, donde tuvimos la oportunidad de escuchar a expertos de diferentes países compartiendo sus visiones sobre la compasión, la buena voluntad y el servicio a los demás, a lo que se sumó la poesía y la música invitando a la acción colectiva, generando una red activa de servicio para invitar a la reflexión.

Desde España y Colombia se compartieron virtualmente historias inspiradoras, un concierto en vivo y la oportunidad de sumarse a un movimiento global para que, mediante el voluntariado, empezar a ser parte de comunidades de emprendedores e innovadores sociales que generan impactos duraderos en las comunidades. Esta iniciativa liderada por la Asociación Internacional de Sintergética, la organización Construir un Mundo Mejor, Unalma y ESSES, buscaba, además, promover la donación para las causas que abandera Colombia Cuida a Colombia.

## COLLECTIVE IMPACT ACTION SUMMIT

Entre el 27 y el 29 de abril hicimos parte de la Cumbre anual de Impacto Colectivo donde presentamos el modelo de impacto colectivo y la movilización colaborativa de Colombia Cuida a Colombia durante la pandemia. Esto fue posible gracias a que somos miembros de la Red de Skoll.

El Foro de Impacto Colectivo, es una iniciativa de FSG y el Foro del Instituto Aspen para la Comunidad de Soluciones Sostenibles, que tuvo como objetivo compartir las lecciones aprendidas sobre la colaboración intersectorial para hacerle frente a la emergencia originada por el virus del COVID-19. El foro también promovió la justicia racial y ayudó a abordar otros desafíos sociales que son urgentes en nuestro tiempo. Este espacio reunió a más de 1.000 líderes intersectoriales de todo el mundo para compartir ideas y utilizar su influencia y redes para dar forma al futuro de la práctica del impacto colectivo.

## BRAZILIAN COLLECTIVE IMPACT FORUM

Entre el 29 y el 30 de septiembre hicimos parte del Foro Brasileño de Impacto Colectivo. Esta fue la primera vez que este evento se realizaba en Brasil. Este Foro se ha venido consolidando a nivel internacional desde 2014 bajo el liderazgo del Collective Impact Forum, FSG, Aspen Institute y Global Opportunity Youth Network.

Este evento online presentó el concepto de impacto colectivo como una metodología eficaz para la resolución de problemas complejos, abordándolos en dos bloques. El primero fue denominado como el “El Futuro es la Colaboración”, en el que se dio una contextualización y ejemplos de vehículos de impacto colectivo y, el segundo bloque, se llamó “El Impacto Colectivo es la Solución” en el que se habló de procesos colaborativos, evaluación de las iniciativas de impacto colectivo y colaboración en tiempos de crisis. En este último bloque presentamos la experiencia de Colombia Cuida a Colombia.



United Way Brasil

Nuestra charla es de  
11:30am a 12:30pm  
y se enfocará en la

**COLABORACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS**



Nuestra representante será  
**CONSTANZA GÓMEZ**  
Directora Ejecutiva de CCC

**LIVE**  
**DÍA DE LA TIERRA**  
Juntos x Chocó




**MODERADORA**  
Gaby de Meneses  
@gabydemeneses



**INVITADA**  
Carolina Guerra  
@carowar

**HOY JUEVES 22 DE ABRIL**  
**7PM COL**  
conéctate en  
@colombiacuidacolombia



**LIVE**  
**LIDERAZGO FEMENINO**  
Como Herramienta de Transformación Social



**INVITADA**  
Eglantina Zingg  
Fundadora de Coleadoras  
@eglaninzingg



**INVITADA**  
Nadia Sánchez  
Fundadora de She Is  
@enadrasanchez89

**MODERADORA**  
Gaby de Meneses  
@gabydemeneses

**HOY JUEVES 13 DE MAYO**  
**7:00PM COL**  
conéctate en  
@colombiacuidacolombia



**LIVE**  
**CONEXIÓN DEL SER HUMANO**  
CON EL MEDIO AMBIENTE  
Y LA BÚSQUEDA POR LA  
**CONSERVACIÓN**



**CLAUDIA BAHAMÓN**  
@claudiaabahamon



**TOYA MONTAYA**  
@toyamontoya



**SANDRA VILARDY**  
@parquescomovamos



**SANTIAGO GIRALDO**  
@globalheritagefund



**RODRIGO BOTERO**  
@lcborg



**DANIEL GUTIÉRREZ**  
@winningteamazon

**MODERADORA: ALEJANDRA BEJARANO**  
**HOY JUEVES 3 DE JUNIO**  
**7:00PM COL**  
conéctate en  
@colombiacuidacolombia



## TRANSMISIONES EN VIVO

Durante el año 2021 utilizamos el poder de la virtualidad para acercarnos a muchas más personas comprometidas con cuidar a Colombia. Por eso, a través de distintos espacios virtuales desde nuestras redes sociales y foros en línea buscamos sobreponernos a las distancias y cerrarlas. Fue entonces la oportunidad para crear espacios para compartir conocimiento y ser una plataforma para que la experiencia de crear soluciones de impacto duraderas pudiera ser difundida.



## REALIZAMOS 7 TRANSMISIONES EN VIVO:

- El Día de la Tierra - Juntos por Chocó, el 22 de abril
- Liderazgo Femenino, como herramienta de transformación social, el 13 de mayo
- Conexión del ser humano con el medio ambiente y la búsqueda por la conservación, el 3 de junio
- Empoderando a Colombia con el emprendimiento social, el 9 de junio;
- Jóvenes en la coyuntura social, el 1 de julio
- Impactos y retos que nos deja la pandemia por COVID-19, el 26 de agosto
- Campaña de navidad: Juntos multiplicando sonrisas - juguetes para sanar, el 8 de diciembre

**IG LIVE**  
**JÓVENES EN LA**  
**COYUNTURA SOCIAL**

 <b>INVITADA</b> Camila Farfán Asesoría y líder juvenil @camilafarfán	 <b>INVITADO</b> Sebastián Osorio Comunicador y estratega en Buho @abuho_media
 <b>INVITADO</b> Mateo Ortiz Investigador Observatorio Juvenil de Jaramba @obseratoriojuvenil	 <b>MODERADOR</b> Jhon Steven Contreras Equipo Colombia Cuida a Colombia @JhonStevenCm

**JUEVES 1 DE JULIO**  
**6PM A 7PM COL**

**#CONSTRUYAMOSDESDELA DIFERENCIA**

Conéctate a través de  
@colombiacuidaacolombiam



**IG LIVE**  
**IMPACTOS Y RETOS**  
**QUE NOS DEJA LA PANDEMIA DEL COVID 19**  
**EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA NUTRICIÓN**

 <b>INVITADA</b> Michela Espinosa Reyes ESPECIALISTA SENAR DEL ÁREA DE ALIMENTACIÓN PARA COLOMBIA @micheloespinosa	 <b>INVITADO</b> Juan Carlos Buitrago DIRECTOR DE LA GERENCIA OPERATIVA, BRANCO DE ALIMENTOS - ABRACO @abaccolombiam
 <b>INVITADA</b> Carolina Turriago LÍDER DE ALIANZAS E INICIADORAS DE LA FUNDACIÓN ÉXITO. @fundacionexito	 <b>MODERADORA</b> Constanza Gómez DIRECTORA EJECUTIVA DE COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA @colombiacuidaacolombiam

**JUEVES 26 DE AGOSTO**  
**6:00PM A 7:15PM COL**

Conéctate a través de  
@colombiacuidaacolombiam

## CAMPAÑAS

INFORME CCC  
2021

# COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURAL



### Foro Virtual: ¿Cómo construir desde la diferencia?

**20 organizaciones** de la sociedad civil aliadas.  
**1400** personas compartiendo experiencias para promover cambios sostenidos en el tiempo haciéndolo desde la esperanza y no desde el miedo.



### Campaña #SinViolenciaHay Futuro

Invitaba al trabajo conjunto y a sensibilizar sobre la necesidad de desarrollar espacios de comunicación no violenta. 7,5 millones impresiones alcance 3,4 millones de personas via redes sociales.



### Campaña Corredores por la Vida

En el marco del paro nacional para sensibilizar a quienes participaban de las protestas para que los manifestantes dejaran transitar libremente camiones y ambulancias. Campaña sin logos, 11 millones de personas via redes sociales.



### Campaña de Vacunación

Desmitificar el miedo a vacunarse en todas las etapas de la vida, sin enfatizar en la vacunación COVID-19, alcance 685.008 usuarios, 196 comentarios y más de 8.600 clicks en el enlace.



### Paisajes del Hambre

Movilización social para sumar a personas y organizaciones de todos los sectores para que trabajen de la mano con los Bancos de Alimentos con el propósito de mejorar la problemática del hambre en el país. Transmitido en 26 canales TV 3 Aeropuertos: Medellín, Bogotá y Cali.



### Campaña de Navidad

**3000 NNAs9 Territorios:** Providencia, Condoto, Pereira, La Guajira, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Norte de Santander y Nariño. 2.900 Unidades de ropa 283 Juguetes gestionados.

## CAMPAÑA #SINVIOLENCIAHAYFUTURO

A partir de la preocupante y compleja situación de confrontación que vivió Colombia en los meses de mayo, junio y julio de 2021 con ocasión del paro nacional, que originó desesperanza, miedo y polarización; Colombia Cuida a Colombia se propuso diseñar una estrategia que invitara a la convergencia, al trabajo conjunto, sumando actores y organizaciones con experiencias y apuestas diversas, que desde la diferencia le apostaran a un propósito común: transformar la realidad social de Colombia.

Por tal razón se diseñó una estrategia, que inició el jueves 27 de mayo, con la realización del Foro “¿Cómo construir desde la diferencia?”, que continuó con el lanzamiento en redes sociales el 3 de junio, de una campaña sin logos, denominada #SinViolenciaHayFuturo para invitar al trabajo conjunto y a sensibilizar sobre la necesidad de desarrollar espacios de comunicación no violenta para generar confianza entre diferentes grupos de interés. Esto con el fin de cambiar la narrativa de la destrucción y la división por una que construya. Además, invitamos a la acción positiva. Esta campaña tuvo 7,5 millones de impresiones y un alcance de 3,4 millones de personas vía redes sociales.



#ElHambreNoPara  
#CorredoresPorLaVida  
#LaVidaEsSagrada

## CAMPAÑA CORREDORES POR LA VIDA

Esta campaña también se realizó en el marco del paro nacional y buscaba sensibilizar a quienes participaban de las protestas para que los manifestantes dejaran transitar libremente a los camiones que transportaban carga con víveres, alimentos, medicamentos, oxígeno y atención médica prioritaria. Fue una campaña sin logos, que tuvo un alcance de 11 millones de personas vía redes sociales.

Si bien ninguna organización figuró, fueron varios los aliados que hicieron posible su creación y difusión.





#VACUNADOSCUIDAMOSCOLOMBIA



**MÁS DE  
20 MILLONES  
DE DOSIS DE VACUNAS  
SE HAN PUESTO  
LOS COLOMBIANOS.  
PUEDES CONFIAR  
EN SU SEGURIDAD.**

## CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

En junio y julio de 2021 se llevó a cabo la campaña de vacunación que incluyó un test de sensibilización para GSK en alianza con Momentum/McCann, de la cual Colombia Cuida a Colombia participó como uno de los actores amplificadores de la misma. Esto, por invitación de Movilizadorio, quien lideró la campaña.

El objetivo principal de la campaña fue desmitificar el miedo a vacunarse, en general, sin enfatizar necesariamente en el tema del COVID-19, generando conocimiento sobre el valor que tiene la vacunación en todas las etapas de la vida. Esto se logró a través de influencers y plataformas de movilización social ciudadana, generando tráfico al test informativo, logrando alcance y reproducción de piezas e incrementando visitas al sitio [www.mevacunopor.com](http://www.mevacunopor.com)

La campaña captó la atención de la audiencia y un alcance de 685.008 usuarios, 196 comentarios y más de 8.600 clicks en el enlace.

## CAMPAÑA DOCUMENTAL LOS PAISAJES DEL HAMBRE

Desde octubre de 2021, en el marco del día mundial de la alimentación, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia -ABACO en alianza con Colombia Cuida a Colombia, ha puesto el tema de la inseguridad alimentaria sobre la mesa, con la miniserie documental de tres episodios, “Los paisajes del hambre”, un proyecto audiovisual de ABACO.

“Los Paisajes del Hambre” desde su lanzamiento, pretende activar una gran movilización social que sume a personas y organizaciones de todos los sectores para que trabajen de la mano con los Bancos de Alimentos con el propósito de mejorar la problemática del hambre en el país.

Esta campaña cuenta con una “landing page” [www.lospaisajesdelhambre.com](http://www.lospaisajesdelhambre.com) en la que, además de conocer el detrás de cámaras de la miniserie, los usuarios, tanto personas naturales como empresas, tienen la oportunidad de escoger, entre varios proyectos, cómo ayudar a mejorar las condiciones nutricionales de la población más vulnerable de Colombia. “Los paisajes del hambre” se ha transmitido en 26 canales de televisión en señal abierta nacional, canales regionales, y 9 plataformas digitales.



## CAMPAÑA DE NAVIDAD

La campaña “**Multiplicando Sonrisas, Juguetes para Sanar**” nace como una iniciativa que buscó llegar a cerca de 9.000 niños y niñas en diferentes rincones de Colombia.

En esta oportunidad, varios aliados se unieron con el propósito de dar regalos de navidad para ofrecer una experiencia que aporte a la recirculación de juguetes, al aprendizaje y a fortalecer el vínculo afectivo entre niños, niñas, sus papás, cuidadores y comunidad.

Esta campaña buscó brindarle una experiencia a niños y niñas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Condoto en el Chocó, Barranquilla, Cúcuta, La Guajira, Pereira, Dabeiba, Ituango, Sogamoso, Ibagué, Tumaco, Ipiales, Manizales, La Calera, Puerto

Colombia, Leticia y Santiago del Putumayo y en Valle del Sibundoy, una región compuesta por territorios en los departamentos de Putumayo y Nariño.

En esta oportunidad nos unimos con varias organizaciones, y decidimos realizar esta campaña en compañía, en lugar de hacerla individualmente lo que enriqueció el proceso. En esta campaña contamos con el trabajo conjunto de: ABACO, la Corporación Antioquia Presente, Closeando, Comparte Por Una Vida, Corporación Organización Minuto de Dios, Fundación Catalina Muñoz, Fundación TAAP, Fundación Viva Air, Global Humanitaria, La Patrulla Aérea, Rappi, Rotaract y Rotary Isla de San Andrés, She Is Foundation, Stand Up Providencia, Súmate al Juego, Tamarin Foundation, Un TECHO para mi país, La Tienda de la Empatía, Toma un Niño de la Mano, Toyново y Viva Centro Comercial.

## CAMPAÑA #TIEMPODEDAR #TIKTOKPARTNER

En el marco del convenio de alianza que se firmó entre Colombia Cuida con la empresa TikTok a finales de 2021, se actualizó esa red social con cuatro videos semanales haciendo uso de los hashtags, #TiempoDeDar #TikTokPartner en el que con 420 seguidores, en esta red social fue posible que dos de nuestros primeros videos se hicieran virales con un número de vistas de 20,300 para uno de ellos, y 30.100 para el segundo.

**JUNTOS MULTIPLICANDO SONRISAS**

**JUGUETES PARA SANAR**

Un juguete puede hacer feliz a muchos niños si lo cuidamos bien y lo donamos cuando ya no lo utilizamos. Dona aquí tus instrumentos musicales, material deportivo o Kits escolares

**¡RECIRCULEMOS EL JUEGO!**

Kits escolares  
Instrumentos musicales  
Material deportivo

toyново Rappi Antioquia Presente TAAP ABACO Súmate al Juego tamarin

MP Ministerio de Dios San Andrés Isla Rotary San Andrés Isla Rotaract Catalina Muñoz viva Fundación Viva Air eInvento Jacy TECHO

Palde Mesa del Simulador Eddy Jara POC ARQUITECTURA ELABO INGENIERIA MORA EAFIT DISTRITO QUINUA DE MARIACA



## **REDES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE LAS QUE HACEMOS PARTE**

### RED FUNDACIÓN SKOLL

Desde noviembre de 2020 Colombia Cuida a Colombia, ha sido apoyado y promovido por la Fundación Skoll que cataliza el cambio social transformador invirtiendo, conectando y defendiendo a los emprendedores sociales y otros innovadores sociales que juntos avanzan en soluciones audaces y equitativas a los problemas más urgentes del mundo.

Esta es una oportunidad para fortalecer nuestra gestión, pero también para aprender e incorporar en la gestión de Colombia Cuida a Colombia los valores que guían la cultura organizacional de Skoll:

1. Confiamos en que los más cercanos al reto lideren el cambio.
2. Creemos que la diversidad es una fuerza y la diferencia es un maestro.
3. No podemos hacerlo solos. Se necesita una comunidad para impulsar un impacto duradero.
4. Nos esforzamos en actuar por encima de la perfección.
5. Aprendemos de nuestros éxitos y fracasos y admitimos cuando no tenemos las respuestas.
6. Adoptamos un profundo sentido de la responsabilidad

## CATALYTS 2030 - COLLABORATING TO ACHIEVE THE SDGS

Desde Febrero de 2021 Colombia Cuida a Colombia hace parte de la Red de Catalyts 2030, momento en el que hemos liderado el Grupo de Articulación y Comunicaciones del capítulo LATAM y participado con organizaciones de Argentina, Venezuela y Colombia, de la formulación de un proyecto de alimentación consciente, denominado “de la semilla a la mesa”.

Hacer parte de la Red de Catalyts 2030, reafirma nuestro compromiso con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS, con la generación de entornos propicios para el florecimiento del emprendimiento y con la promoción de la acción colaborativa para el cambio sistémico.

En la actualidad hacemos parte de Catalyts 2030, capítulo LATAM, con 30 organizaciones de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Perú, México, Panamá, Venezuela y Colombia.





## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021

### INGRESOS 2021

En 2021 el recaudo en especie y dinero de Colombia Cuida a Colombia fue de \$2.609.593.221,17 millones de pesos, de los cuales el 79,19% que corresponde a \$2.066.593.221,17 millones de pesos en efectivo, ingresaron directamente a las cuentas de Colombia Cuida a Colombia y el 20,81%, que corresponden a donaciones en dinero y en especie por un valor de \$543.000.000,00 millones de pesos, fueron recibidos y ejecutados a través de aliados con quienes desarrollamos iniciativas en diferentes regiones del país. En el siguiente gráfico se detallan las fuentes de estos recursos.

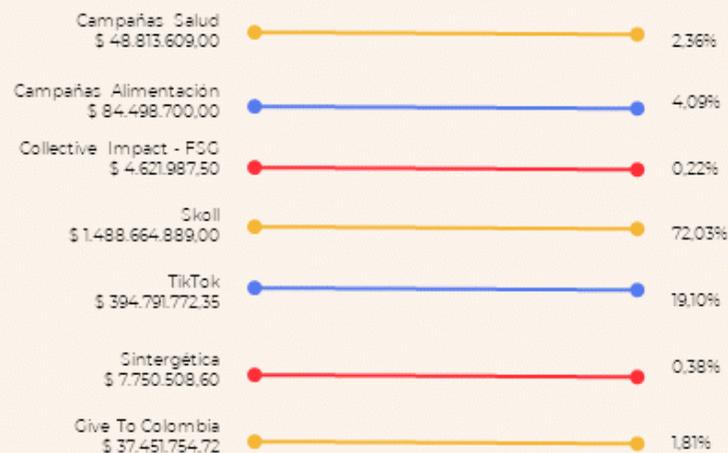


INFORME CCC  
2021

# INGRESOS 2021 . COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

**\$2.066.593.221,17**

Ingresaron directamente a CCC



**\$ 543.000.000,00**

Ingresos recibidos a través de aliados



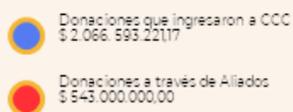
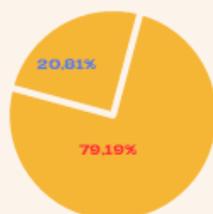
El 74,08% de los recursos recaudados por un valor de \$1.933.280.912,17 millones de pesos, corresponden a grants y empresas internacionales; el 22,08% por un valor de \$576.312.309,00 millones de pesos, corresponden a empresas nacionales, personas naturales y campañas digitales (alimentación, salud y fortalecimiento comunitario) y el 3,83% por un valor de \$100.000.000,00 a donaciones en especie, información que se detalla en el siguiente gráfico.



## INGRESOS 2021 . COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

### Recaudo 2021 \$2.609.593.221,17

79,19% ingresaron a Colombia Cuida a Colombia  
20,81% a través de aliados.



74,08% Grants y empresas internacionales  
22,08% Empresas nacionales, personas naturales y recaudadas a través de campañas digitales  
3,83% Donaciones en especie

## EJECUCIÓN 2021

Colombia Cuida a Colombia en 2021, ejecutó \$1.065.155,09 millones de pesos, de los cuales \$543.000.000,00 millones de pesos fueron ejecutados a través de aliados como la Corporación Antioquia Presente, la Asociación Nacional Banco de Alimentos – ABACO

y la Fundación TAAP. \$612.321.194,00 millones de pesos, que corresponden al 57,49% fueron ejecutados en inversión de impacto en las tres líneas de acción de CCC; de los cuales, el 51% fueron invertidos en la Línea 1, Promoción de Vehículos de Impacto Colectivo y Trabajo Colaborativo; el 4,14% en la Línea 2, Soluciones para Combatir el Hambre y el 2,35% en la Línea 3, emprendimiento para la innovación social. Infomación que se detalla en la siguiente tabla.

INFORME CCC

2021

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021 . COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

Rubros	Presupuesto 2021	Ejecución 2021	Análisis Vertical
Ingresos por Subvenciones		\$ 2.609.593.221,17	100,00%
Grants y donaciones empresas internacionales		\$ 1.933.280.912,17	74,08%
Donaciones Empresas Nacionales		\$ 436.000.000,00	16,71%
Campañas digitales CCC-Alimentación		\$ 84.498.700,00	3,24%
Campañas digitales CCC - Salud y Atención Comunitaria		\$ 48.813.609,00	1,87%
Donaciones en Especie		\$ 100.000.000,00	3,83%
Otros Donantes Nacionales (Sector fundacional)		\$ 7.000.000,00	0,27%
Cooperación Internacional			
<b>Costos de Impacto</b>	\$ 615.715.994,00	\$ 612.321.194,00	57,49%
Línea 1. Vehículos de impacto colectivo	\$ 546.665.994,00	\$ 543.271.194,00	51,00%
Línea 2. Soluciones sostenibles para combator el hambre	\$ 44.050.000,00	\$ 178.487.296,00	4,14%
Línea 3. Emprendimiento para la innovación social	\$ 25.000.000,00	\$ 25.000.000,00	2,35%
<b>Gastos de personal</b>	\$ 233.936.000,00	\$ 223.606.841,16	20,99%
Salarios y prestaciones sociales	\$ 211.770.000,00	\$ 201.022.167,16	18,87%
Prestaciones de Servicios	\$ 22.166.000,00	\$ 22.584.674,00	2,12%
<b>Gastos financieros</b>	\$ 8.000.000,00	\$ 7.745.734,00	0,73%
Gastos bancario y de intermediación financiera	\$ 8.000.000,00	\$ 7.745.734,00	0,73%
<b>Gastos Administrativos y Logística</b>	\$ 42.834.839,00	\$ 42.396.054,00	3,98%
Jornadas de trabajo, transporte, alojamiento	\$ 26.098.177,00	\$ 25.729.392,00	2,42%
Otros gastos administrativos y de logística	\$ 16.736.662,00	\$ 16.666.662,00	1,56%
<b>Gastos de Movilización</b>	\$ 180.285.146,00	\$ 179.086.081,93	16,81%
Agencias de comunicación, difusión, edición y redes	\$ 178.487.296,00	\$ 178.487.296,00	16,76%
Útiles, papelería, material POP, mensajería	\$ 1.797.850,00	\$ 598.785,93	0,06%
<b>Total Costos y Gastos</b>	\$ 1.080.771.979,00	\$ 1.065.155.905,09	100,00%
<b>Ejecución a través de aliados</b>		\$ 543.000.000,00	100,00%
Dinero		\$ 443.000.000,00	81,58%
Especie		\$ 100.000.000,00	18,42%

**1.065.155,09**

Ejecutados por CCC

**543.000.000,00**

Ejecutados a través de aliados

**57,49%**

Ejecutados en impacto

**612.321.194,00**

51% Línea 1. VIC  
4,14% Línea 2. Hambre  
2,35% Línea 3.  
Emprendimiento



## NUESTROS ALIADOS

Gracias a los 803 colombianos y colombianas que con sus donaciones hicieron posible entregar alimentos, kits escolares y ayudas humanitarias de emergencia a miles de colombianos en todo el país; a nuestros voluntarios y a los aliados del sector empresarial, de las organizaciones de la sociedad civil, de los medios de comunicación, redes y gremios, por hacer posible con su apoyo, donaciones, financiación y trabajo voluntario, cuidar a Colombia durante 2021.

### DONANTES DURANTE EL AÑO 2021



## ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Acción go
- Acinpro
- Acodem
- Acumen
- Afidro
- Agencia Social
- Aid Live Foundation
- Argentinos por Colombia
- Arte de Vivir
- ASEC – Asociación de Emprendedores de Colombia
- Así Vamos en Salud
- Asinfar
- Asociación AMESE
- Asociación Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO
- Asociación Chevening Colombia
- Asociación Colombiana de Contact Centers
- Asociación Colombiana de Gerontología y Geriatría
- Asociación Colombiana de Ingeniería Biomédica
- Asociación Colombiana de la Orden de Malta
- Asociación de Bananeros de Colombia (Augura)
- Asociación de Pequeños productores de la comunidad de Membrilla
- Asociación Internacional de Sintergética
- Asociación Internacional de Sintergetica.
- Ayuda en Acción
- Banco de Alimentos de La Guajira
- Banco de Medicamentos
- Cine Sobre Ruedas
- Colectivo Poder Mestizo
- Colegio Colombiano de Psicólogos
- Colombia Líder
- Colombia Vive Cali
- Comité Intergremial de Caldas
- Comité internacional de Derechos Humanos (CIDH PAX CULTURA)
- Confecoop
- Connect Bogotá
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES-Desarrollo Sostenible)
- Construir un Mundo Mejor
- Construyendo 500.001
- Corpoeducación
- Corporación Antioquia Presente
- Corporación Biointropic
- Corporación Granja Agrícola de Fómeque
- Corporación Minutos de Dios
- Corporación Ventures
- Defencarga
- Derechos Para Todas
- Educapaz

- Endeavor
- Enseña por Colombia
- Entropika
- Fana
- Fenavi
- Focsa
- Foro de Presidentes
- Frena la Curva Colombia
- Friends of Colombia for Social Aid
- Fundación Acción Interna
- Fundación Aires de Esperanza
- Fundación Alquería Cavalier
- Fundación América Solidaria
- Fundación Andi
- Fundación Arturo Calle
- Fundación Arturo y Enrica Sesana
- Fundación Atención a la Niñez
- Fundación Autogermana
- Fundación Ayuda en Acción
- Fundación Bavaria
- Fundación Carlos y Sonia Haime
- Fundación Carulla
- Fundación Carvajal
- Fundación Comparte por una vida, Colombia
- Fundación Compaz
- Fundación Corbanacol
- Fundación Corona
- Fundación Ellen Riegner de Casas

- Fundación Empresa Privada Compartir
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Fiambre
- Fundación Frisby
- Fundación Golondrinas
- Fundación Gratitude
- Fundación Hospital San Carlos
- Fundación JEYMAR
- Fundación JuanFe
- Fundación la Cayena
- Fundación Malpensante
- Fundación Manos Pintadas de Azul
- Fundación Mapfre
- Fundación Meditech
- Fundación MI Sangre
- Fundación Natalia Ponce de León
- Fundación Nutrinfantil
- Fundación Opepa
- Fundación Orígen
- Fundación Origen
- Fundación País XXI (PAIS21)
- Fundación Pies Descalzos
- Fundación Planeta Rural
- Fundación ProBono
- Fundación Procaps
- Fundación Promigas
- Fundación Proyecto de Vida
- Fundación Recón

- Fundación Reka- Red Empleo con Apoyo
- Fundación Restrepo Barco
- Fundación SalvaTerra
- Fundación Santa Fé
- Fundación Saving the Amazon
- Fundación Selección Colombia
- Fundación Social Colectivo
- Fundación Solidaridad por Colombia
- Fundación Suramericana
- Fundación TAAP
- Fundación Tiempo de Juego
- Fundación Tirando por Colombia
- Fundación Transformación Humana
- Fundación Tres Colibrís
- Fundación United Way Colombia
- Fundación WWB Colombia
- Fundaciones Challenger
- Fútbol con Corazón
- Gala Cultura
- Give To Colombia
- Grupo de Gestión del Riesgo de Desastres en el contexto hospitalario (GRIDCH)
- Grupo Distri
- GVNG
- HandsOn
- Ingenia Fundación
- Innspiramed
- Kitum:Activismo Humanitario

- La Academia Latina de la Grabación
- La Liga de los Múltiples
- Litro de Luz
- Médicos de Antioquia
- MIT Harvard Club
- Movillizatorio
- Movimiento Querendona Cívica
- Newfield
- NewField Network
- NU3
- One Laptop per Child
- Organización Artemisas
- Organización para la Excelencia de la Salud
- Pan de Vida Cer
- Patrulla Aérea Civil Colombiana
- Plan Mayor
- Primero lo Primero
- Proarchipiélago
- ProBarranquilla
- ProBogotá
- Programa Pisotón- Fundación Universidad del Norte
- ProPacífico
- ProSantander
- Proyecto de conservación de aguas y tierras
- Proyecto social para la primera infancia en Gachancipá
- Proyecto Vive
- Querendona Cívica
- Recicla Pues

- Rotary International/ Colombia Rotaract Colombia/ Interact Colombia
- Sayco
- Somos Uno
- Soy Doy
- Tamarin Foundation
- Tayrona Sostenible
- TECHO Colombia
- Tirando X Colombia
- Toma un Niño de la Mano
- Tras La Perla
- United Way
- World Hope International
- World Vision
- Ziggy

## SECTOR EMPRESARIAL Y GREMIOS

- Acesco Colombia SAS
- Agora Comunicaciones
- Ajovert
- Aldeamo
- Alpina
- Alquilería
- Amarilo
- América Móvil – Claro por Colombia
- Andercol
- ANDI
- Andrea Freydell
- Arkal escuela escalada y montañismo
- Arroz Diana
- Ashmore Management Company Colombia
- Asocaña y Licorera de Cundinamarca
- Audifarma
- Augura
- Automotora Toyota
- Avantel
- Avianca
- Aviatur
- Banco W
- Bancolombia
- Bandido Hostels
- Bavaria
- Beeconsciouzz
- Belleza Express
- Bio Rad Medical Services SAS
- Biocovid
- BMakers
- Bochica Network
- Brigard y Urrutia
- Bsmart
- buho media

- Caimán Digital
- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones
- Cámara Colombo China de inversión y Comercio
- Cámara de Comercio Colombo Francesa- CCI France Colombia
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
- Casa Luker
- CEMEBI SAS
- Cementos Argos
- Cencosud
- CENTELSA
- Centro de Pensamiento Así Vamos en Salud
- Chapman y Asociados
- Cibernettic – Seguridad, Redes y Tecnología
- Cisco
- Coca Cola Company
- Colsubsidio
- Comercializadora Arturo calle SAS
- Corbeta
- Corporación YPO Colombia
- Cyan
- Dasigno
- Datasketch
- Dersa
- Desarrollarte Plus Bogotá

- Detonante
- DHL
- Directv
- Domicilios.com
- E3 – Ecología, Economía y Etica
- Eat Cloud
- Ecohome
- Ecoterra
- Ecoworks
- Egon Zehnder
- Empleados/amigos de Laboratorios Siegfried
- Enel Colombia
- Enel Green Power Colombia
- Enel-Codensa
- Enel-Emgesa
- Energicol
- Engrafito
- EPM
- Equitrónica
- Escala Consulting – EcO
- EW Tech
- Extituto
- Facebook
- Farmalogica
- Fasecolda
- Frisby
- Frubana
- GAIA

- Giving Agency
- Google
- Grupo A
- Grupo Alsea
- Grupo Argos
- Grupo Aval
- Grupo Colpatría
- Grupo de Energía Bogotá
- Grupo Nayib Neme
- Grupo Nutresa
- Grupo Semana
- Grupo Spira
- Grupo Takami
- GVNG
- Hielo Iglú S.A
- Hogaru
- Home Burgers
- Huge Inc. Digital Agency
- Icare Medical Services
- Ideo
- Ifood
- IMOCOM
- Impact Hub
- Invest in Bolívar
- Invest in Cartagena
- Invest In Santa Marta
- ION Heat SAS
- Isa: interconexión eléctrica s.a. e.s.p.

- Itacol
- Jerez & Sandoval-Medios y Responsabilidad Social
- Kaironare Tienda Solidaria
- Keralty - Sánitas
- Kuantum -si
- Laboratorio Siegfried SAS
- Lisim
- Listos
- Logyca
- Makand
- Mapfre Seguros
- Mastercard
- Maverick Latam
- Mdm digital solutions
- MedPluss - Cieno Group
- Mensajeros Urbanos
- Meráki SAS
- Mercadolibre
- Mi Doctor
- Modum
- MullenLowe SSP3
- My Ecohome SAS
- Natumalta
- Organización Roa Florhuila
- Pagos Inteligentes.com
- Pastaio
- Pepsico
- Picap

- Pollos Bucanero
- Procaps
- Puntos Colombia
- R A Bussiness Services Management Company
- Rappi
- Rational Software
- Redes Eléctricas
- Reflejarse SAS
- Ryanlab
- SAP Colombia
- Sempli
- Servinformación
- Severo Grupo SAS
- Sí Señor Agencia
- Sierra Nevada Hamburguesas
- Sistemas automáticos de Colombia SAS
- Sístole S.A.
- Smart valley S.A.S
- Sociedad de mejoras públicas de Pereira
- SOS Asistencia
- Soy Yo- Servicios de Identidad Digital SAS
- Spotify
- Talento y Efectividad
- TANK Comunicaciones estratégicas

- Terpel
- Think Big Consulting
- Todos Comemos
- Toynovo
- Transelca s.a. e.s.p.
- Transhuella
- Transportempo SAS
- Unidossis
- Universo Nova
- Vaki
- Valor y Estrategia
- Velasquez & Company
- Visión & Marketing
- Vita
- Vive Agro
- We Push
- WeAct360 SAS
- Wework
- Win Sports
- World Tech
- XM compañía de expertos en mercados s.a. e.s.p.
- Yoactuo
- YouTube
- YUPI

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS GREMIOS

- ADN
- As
- Asomedios
- Banasan
- Blu Radio
- Canal 1
- Caracol Radio
- Caracol Televisión
- City TV
- Claro Música
- Cromos
- Direct TV
- El Espectador
- El País
- El Tiempo
- El Universal
- Kien y Ke
- La República
- Olimpica Stereo
- Portafolio
- Publimetro
- Pulzo
- Radiopolis
- RCN Radio
- RCN TV
- Red +
- Revista 15 minutos
- Semana
- Vea
- Vibra
- W Radio
- Win Sports

## CONCIERTOS Y ARTISTAS

- 70 artistas del Concierto Colombia Cuida a Colombia – Mayo 1 de 2020
- Un Canto por las Regiones, Un Canto por Colombia
- SOS Proisland
- Carolina Guerra
- Cesar López
- Naty Botero
- Alejandro Riaño