



REPORTE ANUAL
2022





CONTENIDOS

- **COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA**
 - A. Nuestra historia
 - B. Nuestra misión
 - C. Objetivos
 - D. Colaboración para el cambio sistémico

- **NUESTRO IMPACTO**
 - A. Alianzas para el desarrollo
 - 1. Back Better Together
 - 2. Programa de Fortalecimiento Comunitario
 - 3. Juntos por Chocó
 - B. Seguridad Alimentaria
 - 1. 18 Acciones para Combatir el Hambre
 - 2. Paisajes del Hambre
 - 3. Reagro
 - 4. Tiendas Solidarias
 - 5. Banco de Hilos
 - C. Atención humanitaria y de emergencias
 - 1. Ola invernal mayo 2022
 - 2. Ola invernal diciembre 2022
 - D. Marketplace para productos de emprendedores sociales
 - E. Tech For Good
 - F. Tawala Wayúu Fest
 - G. Formación en cambio sistémico y colaboración
 - 1. Co-creando Futuros Emergentes

- **COMUNICACIONES Y CAMPAÑAS**

- **FINANZAS**

- **ALIADOS Y REDES**

COMITÉ EJECUTIVO



**ANDRÉS
GALINDO**



**GABRIELA
ARENAS**



**JUAN CARLOS
BUITRAGO**



**MARÍA JOSÉ
RUBIO**



**MARÍA DEL ROSARIO
GUERRA**



CONSEJO ASESOR

- Alejandro Gamboa
- Ana María Badel
- Andrés Galindo
- Carlos Enrique Cavellier
- Carolina Nieto
- Catalina Escobar Bravo
- Catalina Martínez Guzmán
- Daniel Uribe
- Diana Montoya
- Emiliano Moscoso
- Eric Newman
- Francisco Samper
- Jorge Bermúdez
- José María Reyes
- Juan Carlos Archila
- Juan Carlos Lozano
- Juliana Uribe
- María Emilia Correa
- Mariana Díaz Kraus
- Mauricio Ferro
- Mauricio Salazar
- Ramiro Avendaño
- Roberto Navas
- Samuel Azout
- Tulio Ángel



REPORTES ANUALES
2022

NUESTRA HISTORIA



Colombia Cuida a Colombia es un movimiento basado en la confianza, que busca promover el trabajo colaborativo para contribuir a un cambio sistémico en el país. Es la unión de diversos actores que participan en los ecosistemas territoriales, sectoriales y temáticos para potenciar el desarrollo y bienestar de la sociedad colombiana.

Este movimiento nace en marzo de 2020 para cuidar a todas las personas que iban a ser gravemente afectadas en sus ingresos por el COVID-19, como trabajadores informales, comunidades vulnerables, entre otros. María José Rubio, promotora de Colombia Cuida a Colombia recuerda cómo esta situación despertó en Colombia un sentimiento de solidaridad sin precedentes. Sabíamos que conectando y articulando seríamos más eficientes y generaríamos mayor impacto, al trabajar juntos y no de manera individual, señaló.

Según **Jorge Bermúdez** y **María José Rubio**, promotores de CCC, inicialmente se crea un grupo de WhatsApp donde empezaron a conectarse y articularse las fundaciones, empresarios, voluntarios, líderes de comunidades, y en general todos los representantes de la sociedad civil. Rápidamente CCC se convierte en un canal que genera confianza para unir esfuerzos, donde diferentes actores encontraron la forma más adecuada de ser solidarios. En menos de quince días se vincularon más de 200 aliados y en un mes ya éramos 400.

Para organizar de la mejor manera el esfuerzo de todos, se generaron diferentes grupos de trabajo y se conformaron comités operativos (de comunicaciones, logística, focalización, entre otros); comités temáticos (de seguridad alimentaria, salud, educación, reactivación económica entre otros); y comités territoriales (para Amazonas, Chocó, Santa Marta, y muchos más).

Cada aliado se vinculaba a los grupos de trabajo desde sus áreas de experticia e interés, complementándose unos a otros, lo que creó un movimiento de trabajo colectivo y colaborativo basado en la confianza, que potenció los esfuerzos de todos por el bienestar del país.



NUESTRA HISTORIA



Para **Juliana Uribe**, de Movilizadorio y promotora de CCC, “esta fue una oportunidad para actuar sobre una situación que no estaba en los planes de nadie y que frenó en seco al país y al mundo, pero que a la vez demostró el poder de la movilización porque cada uno puso su grano de arena personal para crear una gran acción colectiva. Nos sirvió no solo para unirnos y atender los problemas, sino también para acompañarnos y contenernos juntos, y hacer más llevadera la incertidumbre que sentíamos”.

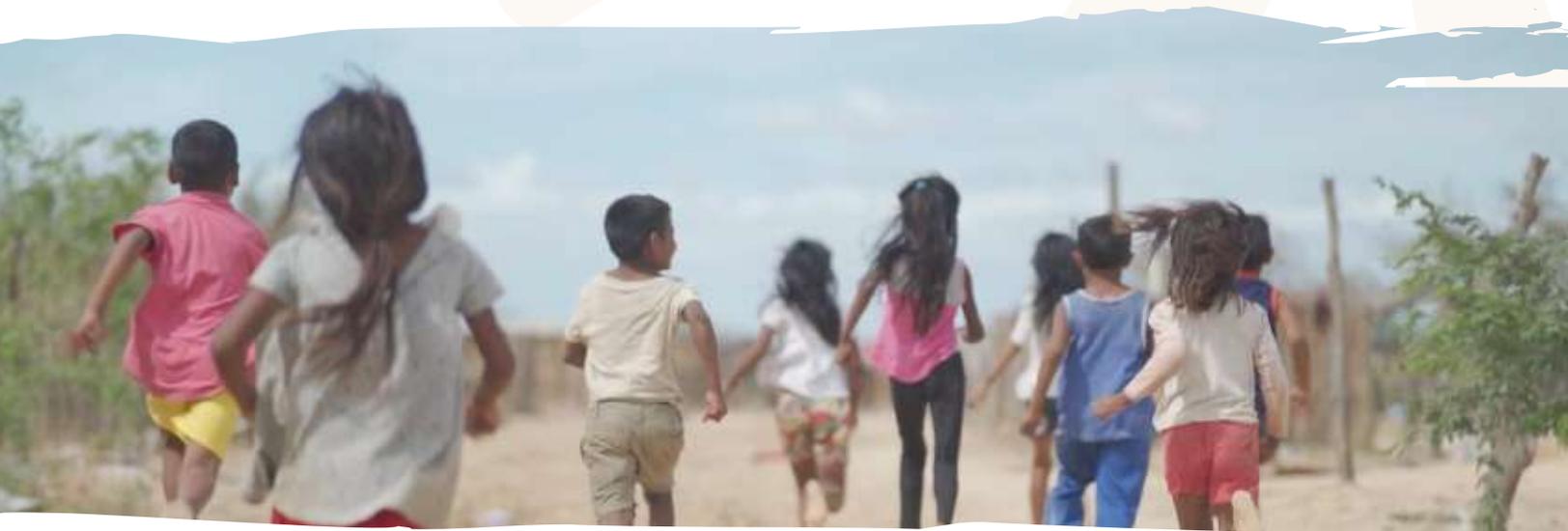
Mariana Díaz, también de Movilizadorio y promotora de CCC, considera que “con Colombia Cuida a Colombia encontramos la forma de conectar a la ciudadanía del país y fortalecer el tejido humano en un momento que impactó a toda nuestra sociedad. Fue una oportunidad para unirnos, para poner al servicio de los demás nuestro conocimiento como organización y trascender la crisis fortaleciendo la transformación social. Así, poco a poco, fuimos superando las dificultades de la pandemia”.

De acuerdo con **Juan Carlos Buitrago**, Director de la Asociación Bancos de Alimentos de Colombia -ABACO- y promotor de CCC, “estábamos ayudando a mejorar las condiciones nutricionales de 625 mil personas en situación de vulnerabilidad; sin embargo, la pandemia, hizo que fueran millones de personas en Colombia las que, en señal de la grave situación de hambre por la que estaban pasando, pusieran trapos rojos en las ventanas de sus humildes viviendas. Con Colombia Cuida a Colombia conectamos las capacidades de todas las personas y sectores para responder de la mejor manera a esta situación: alimentos, dinero para comprar alimentos, montacargas, bolsas para empacar mercados, espacios para almacenar alimentos, combustible, camiones, helicópteros, barcos, aviones y manos para empacar mercado. Cada uno ponía con amor lo que podía, con un único propósito: trabajar de manera colaborativa para mitigar la grave situación de hambre que tenía Colombia. Así conseguimos, solo en 2020, entregar más de 64 mil toneladas de alimentos, que mejoraron la nutrición de 3.2 millones de personas en condiciones de vulnerabilidad”.

NUESTRA HISTORIA



María del Rosario Gómez, Directora del Banco de Medicamentos y promotora de CCC, comenta que “además de la situación de hambre durante la pandemia, el acceso a medicamentos, suplementos y otros insumos vitales para la salud era una necesidad apremiante en la población vulnerable, tanto los adultos mayores concentrados en hogares geriátricos, como los niños. Llegar a las regiones más vulnerables en todo el país solo fue posible para el Banco de Medicamentos gracias al equipo de Colombia Cuida a Colombia, porque necesitábamos aliados que hicieran posible las entregas, contar con bodegas de almacenamiento y con transporte para la gran cantidad de medicamentos, leches de fórmula y otros elementos que habíamos logrado conseguir con la industria farmacéutica. Pertenecer como organización a CCC nos permitió aumentar nuestra capacidad instalada para ayudar a más personas en el momento oportuno, a atender lo que no da espera: la salud”.



Para **Francisco Samper**, “Colombia Cuida a Colombia es la demostración más contundente que he visto en mi vida de lo que son capaces de hacer las voluntades humanas cuando se suman en un mismo propósito. Lo que empezó como la simple idea de unir esfuerzos en un grupo de WhatsApp de 3 personas decididas a ayudar a gente necesitada cuando iniciaba la pandemia, se convirtió en tiempo récord en un movimiento capaz de alcanzar resultados de escalas inimaginables, logrando sumar organizaciones y gente de los más distintos ámbitos, todos enfocados en una sola misión: ayudar a millones de personas en condiciones de vulnerabilidad en todo el país. Lograrlo no fue, ni mucho menos, una labor fácil. Hubo que vencer múltiples obstáculos que día tras día aparecían y en su momento parecían insuperables. Pero siempre con voluntad, tesón y positivismo, se iban despejando uno a uno. Aún falta mucho por hacer en Colombia, pero la experiencia transformadora de CCC nos evidenció el espíritu solidario, desinteresado y generoso que, aunque muchos lo dudaban, sí existe en Colombia. Lograr articularlo con la tenacidad, la determinación y la capacidad de trabajo que se nos reconoce en el mundo entero es sin duda un mecanismo de eficacia probada para generar cambios sostenibles de alto impacto en el país, lo que nos permite soñar con una Colombia mejor para todos, y nos compromete a seguir trabajando por alcanzarla”.

NUESTRA HISTORIA



Por último, **Gaby Arenas de Meneses**, Directora de la Fundación TAAP y promotora de Colombia Cuida a Colombia menciona que “este movimiento ha sido un espacio para demostrar que la colaboración es posible y tiene un impacto mucho mayor al que podemos tener cuando trabajamos por separado. Desde la atención humanitaria durante la pandemia hasta el desarrollo de proyectos de fortalecimiento comunitario y de ecosistemas para el cambio sistémico, Colombia Cuida a Colombia ha sido un ejercicio de aprendizaje, colaboración y una demostración de que juntos podemos lograr una Colombia de bienestar para todos”.





NUESTRA MISIÓN

Conectamos y articulamos ecosistemas e iniciativas colaborativas para el cambio sistémico.

Promoviendo ecosistemas territoriales, sectoriales y temáticos que impactan el desarrollo y bienestar de la sociedad colombiana.

ecosistemas

TEMÁTICOS



TERRITORIALES



SECTORIALES



Para ello, el accionar del movimiento está enmarcado en tres grandes objetivos:

1. **Formar** en trabajo colaborativo, cambio sistémico y bienestar social.
2. **Potenciar** ecosistemas e iniciativas de trabajo colaborativo.
3. **Visibilizar** ecosistemas y experiencias de trabajo colaborativo que contribuyan a un cambio cultural.

ACCIONES



FOR MA MOS

- Generamos espacios para compartir conocimiento entre a los miembros de la Red CCC.
- Propiciamos conversaciones entre generadores de cambio sistémico.
- Conectamos procesos de mentoría y acompañamiento para potenciar colaboraciones efectivas.

PO TEN CIA MOS

- Conectamos oportunidades y soluciones.
- Acompañamos iniciativas de trabajo colaborativo para dinamizar los ecosistemas.
- Participamos en el desarrollo de iniciativas para la consolidación de ecosistemas.

VISI BILI ZA MOS

- Creamos campañas para promover el valor del trabajo colaborativo y el bienestar social.
- Contamos las historias de proyectos colaborativos para el cambio sistémico.
- Facilitamos encuentros donde los agentes de cambio comparten su experiencia, buenas prácticas y lecciones aprendidas.

COLABORACIÓN PARA EL CAMBIO SISTÉMICO

A nivel global la colaboración está en el centro de la agenda como método idóneo para plantear soluciones a problemas complejos. Por esto, la promoción de los enfoques colaborativos se ha fortalecido con movimientos como Catalyst 2030, el Weaving Lab y el Collective Change Lab, entre otros, que comparten el haber nacido bajo la premisa de formar colaboraciones inclusivas que generen mayor impacto en la puesta en marcha de soluciones y superen los esquemas de trabajo basados en un enfoque individual.



Según lo plantean Cynthia Rayner y Francois Bonnici, en su publicación “The Social Work of Systems Change”, es importante no solo abordar las colaboraciones, sino también a los actores que hacen parte de ellas, ya que se debe trabajar en cambiar tanto las relaciones entre ellos como las relaciones del sistema que están intentando cambiar. Por esto, aproximarse a los problemas sociales entendiendo su naturaleza sistémica implica ir más allá de solo resolverlos: implica también “desmantelarlos y reimaginar” una organización que nos permita avanzar en un camino hacia un futuro colectivo.

Por esto, cuando se quiere abordar la complejidad, profundidad y escala de los desafíos sociales del mundo actual, se habla de diferentes tipos de colaboraciones, que pueden iniciar con relaciones transaccionales, basadas en un propósito o relacionales. Cada una de ellas responden a realidades contextuales en donde la transformación de los sistemas se hace desde aproximaciones más o menos relacionales. Esta es la razón por la cual la colaboración es el elemento fundamental en el movimiento Colombia Cuida a Colombia y se pueden encontrar diversos tipos de colaboración en nuestras experiencias.

En este documento, se sistematizan las colaboraciones que han ocurrido en torno al movimiento Colombia Cuida a Colombia y el impacto que cada una de ellas ha tenido en 2022 en las comunidades más vulnerables de Colombia.





IMPACTO

Este documento resume el impacto de los proyectos, iniciativas y programas que fueron posible durante el año 2022 gracias a los aportes realizados por los financiadores de Colombia Cuida a Colombia y a sus aliados. A continuación, se detallan los esfuerzos realizados, las comunidades alcanzadas y las estrategias implementadas en distintos territorios del país y gracias al trabajo colaborativo de diversas organizaciones, empresas privadas, instituciones, gobiernos y donantes.



ALIANZAS PARA EL DESARROLLO



1. BACK BETTER TOGETHER



29.550 Personas

RECIBIERON AYUDA HUMANITARIA EN SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA



83 Unidades Productivas

RECIBIERON DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO



+900 Personas

RECIBIERON APOYO PSICOSOCIAL



INICIÓ LA CONSTRUCCIÓN DEL

Centro Comunitario de Casa Baja

En noviembre de 2020 los huracanes Eta e Iota destruyeron el 98% de la infraestructura de las islas de Providencia y Santa Catalina. A pocos días del huracán, Colombia Cuida a Colombia y sus aliados prestaron asistencia humanitaria a las familias damnificadas e identificaron afectaciones que requerían acciones más allá de lo humanitario. Para atender estas situaciones se creó la alianza Back Better Together.

Los miembros que fundaron y conformaron la alianza Back Better Together fueron: Corporación Antioquia Presente, Pro Archipiélago, Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, Stand Up Providencia Renace, Give to Colombia, Taller de Aprendizaje para las Artes y el Pensamiento (TAAP), Fundación Cadena, Fi Providence, Tamarin Foundation, Asociación Nacional de Empresarios - ANDI, Fundación ANDI, Colombia Cuida a Colombia, Rotary Internacional y Rotaract - Rotary Club Partner, Corporación Minutos de Dios, TECHO, Aldeas Infantiles SOS Colombia, Visión Mundial y la AFE.

Estas 19 organizaciones de la sociedad civil, de la mano de la comunidad, contribuyeron de manera innovadora al restablecimiento integral de las condiciones de vida digna en el archipiélago en cuatro líneas de acción:

1. Atención humanitaria
2. Atención psicosocial
3. Reactivación económica
4. Infraestructura social comunitaria

En el año 2022 las actividades de la alianza se enfocaron en atención psicosocial, reactivación económica e infraestructura comunitaria.



La principal actividad económica del archipiélago y especialmente de las islas de Providencia y Santa Catalina, se enfoca en el turismo. Esta actividad ya se había visto afectada en las islas por las restricciones a causa de la pandemia de COVID19. Un ingreso que representaba el 57% del Producto Interno Bruto (PIB) dejó de existir al dejar de prestar por largos periodos de tiempo servicios de comercio, hoteles y restaurantes; ocasionando situaciones de escasez, hambre y necesidad.

Los huracanes afectaron las posadas nativas y los comercios de la isla por lo que los miembros de la alianza invitaron a organizaciones y empresas privadas como Fundación Bancolombia, Fundación Viva Air, Fundación Haceb, Fundación Imusa Samurai, Fundación Corona, Johnnie Walker y Sodimac, entre otros, para financiar la dotación de 83 posadas nativas, bares, restaurantes y unidades productivas.

En cuanto a la atención psicosocial, más de 900 personas recibieron acompañamiento para tratar el trastorno de estrés postraumático, la ansiedad y la depresión ocasionadas por las difíciles situaciones que se han vivido en las islas.

Además, se inició la construcción del centro comunitario de Casa Baja, el cual será un espacio físico donde la comunidad podrá realizar actividades comunitarias cotidianas y actividades culturales, a la vez que servirá como un espacio seguro para resguardarse en caso de tormentas y huracanes.

2. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO COMUNITARIO PROVIDENCIA



+530 Personas

RECIBIERON APOYO PSICOSOCIAL



40 Profesores

RECIBIERON FORMACIÓN



200 Emprendedores

RECIBIERON FORMACIÓN



60 Personas

REFUGIADAS

El programa de fortalecimiento comunitario para Providencia nació con el objetivo de proporcionar atención psicosocial a las familias que fueron afectadas por el paso del huracán Iota en noviembre 2020, para acompañar su recuperación luego de la experiencia que vivieron durante el huracán y para que se vincularan efectivamente a los procesos de recuperación del territorio.

El proyecto hace especial énfasis en la atención de niños, jóvenes y adultos, combinando procesos de aprendizaje social con terapias grupales e individuales.

REPORTE ANUAL
2022

Durante 2022 el proyecto tuvo como prioridades:

- Proporcionar atención psicosocial a la población de Providencia que fue afectada por el huracán Iota.
- Realizar un proceso de acompañamiento y fortalecimiento comunitario.
- Vincular a la comunidad en los procesos de adecuación y reconstrucción de refugios para la isla.
- Realizar la adecuación de un refugio en Suroeste.



Para cumplir con los objetivos se realizaron talleres de introspección y creación de vida, acompañamiento psicosocial, talleres de convivencia pacífica para las escuelas, programas de liderazgo y emprendimiento para jóvenes y adultos atendiendo a más de 530 beneficiarios. Además, se realizó la adecuación de un refugio para 60 personas en la iglesia de Suroeste.

3. JUNTOS POR CHOCÓ



+1.500 Personas

PARTICIPARON EN LOS TALLERES DE FORMACIÓN



843 Familias

FUERON ATENDIDAS DURANTE LAS BRIGADAS MÉDICAS



10.602 Personas

BENEFICIADAS A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALIANZA

Colombia Cuida a Colombia se suma a la alianza Juntos por Chocó en junio de 2020 para apoyar a las poblaciones más afectadas por la pandemia en este departamento. Junto a la Fundación TAAP, TECHO Colombia, Riaño Producciones, la Patrulla Aérea, Rotarac, Home, la Fundación Manitas Amarillas, Cablecol, Spectrum, Bloom, la Red de Juventudes de Condoto, la Alcaldía de Condoto, Sony Music, Diego Camargo Producciones, BRAC y Detonante.

Luego de la pandemia los aliados que conforman esta iniciativa decidieron emprender acciones para contrarrestar los porcentajes de pobreza del departamento.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el Chocó es el segundo departamento con más pobreza en Colombia con un índice de 63,4%. Esta problemática afecta principalmente a los jóvenes, quienes no ven un futuro para ellos en sus comunidades. Es por esto que Juntos por Chocó se enfoca en líneas de acción que buscan mejorar las condiciones de las familias chocoanas:

1. Ayuda humanitaria de emergencia, debido a que el Chocó es el departamento con mayor índice pluviométrico y donde las inundaciones son frecuentes.



2. Atención en salud.
3. Promoción de industrias creativa y turismo sostenible, desarrolladas para permitir a las familias una fuente de ingresos que no provenga de actividades delictivas
4. Educación y arte para la paz. A través de estas acciones se busca reducir la violencia en el entorno de niños y adolescentes.

Durante 2022 la alianza realizó talleres de fotografía, redes sociales, producción de eventos, gastronomía y danza. Apoyó las actividades del cine Ubuntu que semanalmente recibe más de 800 niños y jóvenes en sus proyecciones y realizó la recuperación de una de las escuelas distritales del Municipio Condoto.

Adicionalmente realizaron dos jornadas de salud, una en Opogodó y las veredas circundantes y otra en Condoto.

4. SEGURIDAD ALIMENTARIA



18 Acciones para Combatir el Hambre

La ruta intersectorial de intervenciones basadas en la evidencia, producto de una revisión bibliográfica realizada del 2019 al 2021 sobre las recomendaciones, evidencias y acciones que a nivel internacional han mostrado ser efectivas en la lucha contra la malnutrición y con la descripción de acciones concretas para que todos los sectores, públicos y privados se unan a la causa.

En 2022 se continuó con los esfuerzos de diferentes actores en distintos órdenes territoriales y sectoriales para alinearlos y movilizarlos buscando mejorar la situación nutricional de los niños en Colombia. La Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia ABACO con el apoyo de Colombia Cuida a Colombia realizó el evento de validación de las acciones de intervención nutricional basadas en la evidencia. En este evento participaron 50 expertos y se definieron las 18 acciones para la ruta.



Paisajes del Hambre 2: La Guajira



43 Canales

TRANSMITIERON EL DOCUMENTAL



+50 mil Personas

SENSIBILIZADAS POR LA SITUACIÓN DE HAMBRE EN LA GUAJIRA



Colombia es uno de los países más biodiversos del planeta. Es el segundo país de América Latina con mayores recursos de agua y diversidad climática, y cuenta con más de 40 millones de hectáreas disponibles para producir alimentos. Sin embargo, hoy veintinueve millones de colombianos tienen dificultades para disponer de sus tres comidas básicas y en departamentos como La Guajira todavía prevalece el preocupante escenario de niños menores de 5 años muriendo por desnutrición.



“Paisajes del Hambre: La Guajira” es un proyecto audiovisual de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO. En esta segunda versión se hace especial énfasis en el departamento de La Guajira, en donde por más de un mes se realizó un recorrido en motos de 1.300 cm³ entre desiertos y elevadas temperaturas. Allí se muestran, a lo largo de tres capítulos, imponentes paisajes de la zona, pero también cómo las comunidades Wayúu pasan hambre, cómo los niños padecen de desnutrición crónica y las cifras de muertes oficiales que incrementan con el paso de los días.

El objetivo de este proyecto fue sensibilizar a un público cada vez más grande sobre las realidades críticas que se viven en esta región de Colombia y movilizarnos de forma conjunta para generar transformaciones.

Actualmente, la miniserie documental ha sido transmitida en 43 canales de televisión de amplia difusión y su tráiler puede revisarse en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=LFx3Pidb1Vs>



Reagro

De acuerdo con las cifras del DNP (Departamento Nacional de Planeación), 39 millones de colombianos podrían comer fruta y verdura diariamente con los 6,1 millones de toneladas que se desperdician anualmente en el país, de las cuales el 40,5% proviene directamente de la producción agropecuaria. Paradójicamente, el 54,2% de la población colombiana se encuentra en inseguridad alimentaria, el 10,8% de los niños menores de 5 años están en desnutrición crónica y el 2,3% de los niños en desnutrición aguda.

Para atender esta situación, el programa Reagro tiene como objetivo rescatar frutas y verduras desde el campo, que por razones de precio, forma, tamaño y calidad no serán comercializados aun siendo aptos para el consumo humano, entregándolos a la población más vulnerable de nuestro país a través de los Bancos de Alimentos, promoviendo la seguridad alimentaria y nutricional y el aprovechamiento de alimentos.

En alianza con otras organizaciones se invirtió en el fortalecimiento de la flota terrestre, que para cierre del año 2022 permitió la recolección, transporte y distribución de cerca de 5 toneladas de producto rescatado.

Tiendas Solidarias



1.300 Personas

BENEFICIADAS CON LA TIENDA UBICADA EN LA SIERRA NEVADA



1.300 Personas

BENEFICIADAS CON LA TIENDA UBICADA EN LA SIERRA MARTA



10 Personas

PERSONAS FORMADAS PARA ESTAR AL FRENTE DE LAS TIENDAS



La Sierra Nevada de Santa Marta es una subregión estratégica para el Caribe colombiano, cuenta con una de las mejores fuentes hídricas del país y sus cuencas forman en la parte plana de la Sierra hermosos valles que en conjunto suman más de 280.000 hectáreas fértiles para el cultivo de tierras, pero esto a su vez dificulta el fácil acceso de las comunidades a los alimentos por vías terrestres. Por esta razón, en alianza con la Asociación Colombiana de Bancos de Alimentos - ABACO, venimos trabajando en el proyecto de tiendas solidarias, que buscan reducir la deficiencia en el acceso y variedad de alimentos, como proteínas, granos, legumbres, frutas y hortalizas, entre la población indígena Arhuaca, Kankuama, Wiwa y Kogui.

Para la operación de las tiendas solidarias la comunidad aporta la infraestructura y la misma población indígena es quien se encarga de la atención en el sitio. De la mano de nuestros aliados se entregó una dotación inicial para las tiendas, que incluye góndolas, estanterías y mercado; así como el apoyo técnico para su formación en aspectos administrativos y asuntos contables. Además, se generó la conexión con el Banco Diocesano de Alimentos de Santa Marta, quien ahora es su proveedor de alimentos a bajos costos y con abastecimiento regular, lo que hace que las tiendas sean más competitivas. En las tiendas se ofrecen también productos cultivados por la misma comunidad lo que contribuye a la dinamización cultural de estos pueblos.

Banco de Hilos de la Guajira



14 Comunidades

RECIBIERON ACOMPAÑAMIENTO NUTRICIONAL (389 HOMBRES Y MUJERES TEJEDORES)



1.925 Personas

EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD ATENDIDAS (306 NIÑOS DE CERO A 5 AÑOS)

La Guajira es uno de los 32 departamentos de Colombia que destaca por sus paisajes desérticos, las dunas de arena gigantes y las haciendas y villas pesqueras del pueblo indígena Wayúu. Sin embargo, en este territorio el índice de inseguridad alimentaria de la población es de 69,3%, superior al promedio nacional (54,2%). Cerca del 63,3% de la población vive en pobreza monetaria y el 30,5% en situación de miseria.

En contraste con esta realidad, La Guajira cuenta con una tradición artesanal de muy alto renombre: los tejidos Wayúu. Al estudiar la situación de las familias a fondo se descubrió que el acceso a hilos para coser las mochilas y bolsos artesanales es difícil, ya que las tejedoras Wayúu reciben cerca de 10.000 pesos por mochila, equivalentes a U\$3, dado que el intermediario se queda con la gran mayoría de la ganancia, siendo vendidas en el mercado entre U\$13 a U\$100.



Para contrarrestar esta problemática surge el proyecto Banco de Hilos de la Guajira, liderado y coordinado por el Banco de Alimentos de La Guajira y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, bajo los propósitos de:

1. Erradicar las muertes por desnutrición y desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años.
2. Potenciar las capacidades productivas de las comunidades, mejorando sus ingresos con respecto al ingreso medio por mochila, en el que las mujeres reciben los hilos a precio justo y se compra directamente la mochila a casi 5 veces el valor que pagan los intermediarios.
3. Promover el desarrollo integral de las comunidades, a través de su empoderamiento y del respeto de su cosmogonía, articulando aliados y la oferta institucional existente.



Uno de los principales impactos que se han generado ha sido la integración de acciones que distintas organizaciones han venido desarrollando para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos y que buscan conformar un ecosistema territorial para que las organizaciones continúen trabajando de manera articulada y se sumen nuevos aliados.

De igual forma, se destaca el acompañamiento nutricional que se ha brindado a las 14 comunidades que hacen parte del proyecto, la cual inició con el tamizaje de peso y talla, toma de medidas antropométricas a 391 niños y niñas, a 15 madres gestantes y a 97 madres lactantes. Asimismo, se ha acompañado estas acciones con la entrega de mercados que contienen el 70% de los requerimientos de energía y nutrientes, para atacar los índices de desnutrición crónica en los niños y niñas y de las mujeres tejedoras gestantes y lactantes.

Este trabajo se profundizó y continuó durante el año 2022, identificando las capacidades que se deberían fortalecer en los tejedores, trabajando de la mano con otros aliados para formarlos en áreas como la sociología, contabilidad, elaboración de presupuestos, manejo de inventarios, calidad e innovación para la creación de nuevas líneas de productos, y su comercialización. Este proceso de formación se ofrece cada dos meses y tiene un acompañamiento permanente durante todo el año con profesionales en las áreas de nutrición, trabajo social y administración de empresas.

La población directa atendida por el proyecto es de 389 hombres y mujeres tejedores, de los cuales 219 son mujeres tejedoras, madres gestantes y lactantes de 306 niños y niñas de 0 a 5 años, en riesgo de desnutrición crónica. 1.925 personas en condiciones de vulnerabilidad atendidas, que constituyen la población directa e indirecta del proyecto. También, se implementaron 5 comedores que atienden a más de 150 niños en los municipios de Riohacha y Manaure, en la media y alta Guajira.

ATENCIÓN HUMANITARIA Y DE EMERGENCIA



OLA INVERNAL MAYO 2022



20tn ALIMENTOS ENTREGADOS
+ 1.000 FAMILIAS BENEFICIADAS

El cambio climático cada año continúa intensificando sus efectos. En Colombia, un país donde predominan las zonas rurales y las regiones aisladas, se presentaron en 2022 dos temporadas de ola invernal, en las que para contrarrestar sus efectos fue necesario el apoyo de todos los sectores; especialmente ante el aumento de precipitaciones de manera generalizada en amplias zonas del país que generaron el desbordamiento de cuerpos de agua que inundaron en forma prolongada regiones que en inviernos normales no se habrían inundado.

Colombia Cuida a Colombia junto a los bancos de alimentos de Colombia movilizaron durante 2022 más de 20 toneladas de alimentos para favorecer a las comunidades de las ciudades de Florencia, Meta y Pasto, brindando apoyo en la temporada de lluvias en el mes de mayo.

De igual forma, CCC apoyó al Banco de Medicamentos en la distribución y logística para garantizar la atención humanitaria con la entrega de medicamentos en varias regiones del país.

OLA INVERNAL DICIEMBRE 2022 (PRESIDENCIA)



26.000 MERCADOS ENTREGADOS
26.000 FAMILIAS BENEFICIADAS

La temporada invernal que vivió Colombia en el último año no dejó tregua, esto a causa de las fuertes depresiones tropicales y frentes cálidos propios de la época húmeda por parte del fenómeno de La Niña, provocando estragos en todo el territorio del nacional.

Para atender esta ola invernal se consolidó una Alianza público privada entre el despacho de la Primera Dama de Colombia y los retails (D1 S.A.S, Grupo Éxito, Supertiendas Olímpica, Ara, Alkosto, Jumbo y La Montaña) con el propósito de donar 43.000 mercados a partir del 21 de diciembre.

Esta alianza contó con el apoyo de la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo - UGNR, el Departamento de Prosperidad Social - DPS, y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, quienes contribuyeron en la operación logística.

Desde Colombia Cuida a Colombia contribuimos articulando a todos los actores hasta lograr la entrega de 26.000 mercados (163.4 toneladas) durante la primera fase, del 21 al 31 de diciembre de 2022, en los departamentos de Cesar, Bolívar, Sucre y Risaralda, beneficiando a más de 26.000 familias.

Marketplace para productos de emprendedores sociales



Colombia Cuida a Colombia busca implementar una estrategia de ventas digitales a través de un Marketplace donde se puedan vender productos desde las organizaciones de base comunitarias y sociales en zonas rurales (comunidades étnicas y aliados de CCC), para facilitar la apertura de otros canales de comercialización y que se visibilice la oferta de productos.

FASE 1

Marketplace Banco de Hilos

En 2022 se inició con la comercialización de productos del Banco de Hilos de La Guajira para contribuir a su estrategia de expansión comercial. En la plataforma se garantiza el pago justo de las mochilas producto del trabajo de estas madres. Por la venta de cada mochila una tejedora recibe el hilo para tejer su siguiente mochila, un mercado para su familia y un pago en efectivo, contribuyendo así a mejorar la nutrición y condiciones de vida de sus familias.

FASE 2

Marketplace CCC - Plataforma emprendimientos sociales

Para el año 2023 Colombia Cuida a Colombia continuará trabajando en ampliar el impacto de este Marketplace construyendo una plataforma para visibilizar productos de otros emprendedores sociales.

5. TECH FOR GOOD



9 Startup

RECIBIERON ACELERACIÓN PARA SUS EMPRENDIMIENTOS

Este programa, implementando junto a la firma Rockstar, Construyendo 500.001, Fundación Bolívar Davivienda, SYNEX WESTCON y Microsoft, buscó promover emprendedores con alto impacto, por medio de un programa de aceleración virtual de cuatro meses en el que se inscribieron más de 400 organizaciones y finalmente se seleccionaron 9 startups que recibieron el apoyo necesario para lograr un crecimiento acelerado de su negocio.

En total, se desarrollaron 346 sesiones 1 a 1, 41 Sesiones de mentoría y el puntaje de calificación otorgado por los participantes fue de 9.66 sobre 10.

6. TAWALA WUAYÚU FEST



150 Mujeres
FUERON BENEFICIADAS



En el mes de noviembre se desarrolló el Tawala Wayúu Fest en la ciudad de Bogotá, un proyecto liderado por la artista colombiana Alicia María Vallejo, Carolina Mayorga y la Fundación FUCAI. En este espacio el arte y la maestría artesanal de las comunidades indígenas de La Guajira se juntaron para reivindicar el tejido como una expresión cultural, vistiendo más de 30 árboles con la técnica de Yarn Bombing en uno de los parques más representativos de la ciudad, el Parque 93.

En este espacio se celebró el arte y la vida por medio de tejer comunidad al tiempo que se dio a conocer la cultura Wayúu, la fortaleza de sus mujeres y la importancia de tejer una Colombia en la que todos podemos ser parte de las soluciones a los problemas más apremiantes. Las artesanas protagonistas fueron más de 150 mujeres Wayúu pertenecientes a varias rancherías de la zona de Manaure en la Guajira, quienes elaboraron tejidos en forma de círculos que luego fueron unidos hasta llegar a crear piezas únicas de arte que vistieron a los árboles seleccionados. Cada uno de los árboles fue patrocinado por una empresa u organización distinta, de tal forma que los tejidos que rodearon a estos árboles representaron ingresos económicos justos para las artesanas y se convirtieron en un nuevo mercado para explorar la comercialización de Tejidos Wayúu.

FORMACIÓN PARA EL CAMBIO SISTÉMICO Y COLABORACIÓN

CO-CREANDO FUTUROS EMERGENTES – THE WEAVING LAB



101 Líderes
FORMADOS

El Encuentro Co-creando Futuros Emergentes se realizó en Bogotá entre el 2 y el 5 de noviembre de 2022. El primer día se realizó un encuentro entre los miembros del Comité Asesor de Colombia Cuida a Colombia y a partir del 3 de noviembre contamos con la participación de 108 representantes de organizaciones sociales, empresas y líderes sociales. Incluyendo 16 representantes de regiones.

Entre los participantes, las áreas de impacto con las que se identifican se distribuyeron de la siguiente forma: 24 personas se identificaron o trabajan en articulación, participación ciudadana y colaboración; 12 personas se identificaron o trabajan en construcción de paz; 21 personas se identificaron o trabajan en emprendimiento, empleabilidad

REPORTE ANUAL
2022



y empresas que generan impacto; 7 personas se identificaron o trabajan en infancia y educación; 26 personas se identificaron o trabajan en jóvenes, educación y desarrollo; 9 personas se identificaron o trabajan en seguridad alimentaria; 3 personas se identificaron o trabajan en salud, salud mental y bienestar; 4 personas se identificaron o trabajan con equidad de género y protección de derechos de las mujeres y la comunidad LGBTQ+; 2 personas se identificaron o trabajan con migración.

De acuerdo con los participantes, el encuentro les permitió cambiar su percepción sobre la importancia de la colaboración.

Al consultarles sobre qué fue lo más interesante del encuentro, destacaron las siguientes respuestas:

“Me encantó aprender sobre cambio de sistemas, y el concepto de potencial regenerativo. El encuentro del ecosistema para trabajo colaborativo. Entender la importancia de trabajar colaborativamente con otros, trascendiendo el concepto de alianza y red”.

“El concepto de iterar entre lo individual y lo colectivo como parte del pensamiento sistémico”.

“Reflexionar colectivamente sobre lo importante que es cambiar uno mismo para contribuir al cambio del sistema”.

¿Durante el encuentro hubo algún cambio en las ideas que tenías sobre colaboración, cambio sistémico o tejido? Si tu respuesta es sí ¿puedes compartirnos qué cambió?

“Se fortaleció el aprendizaje de sistemas, reforcé las ideas sobre el cambio sistémico y la capacidad regenerativa”.

“Realmente no entendía la dimensión de cambio sistémico. Comprendí el valor de abordar un ecosistema y tejer de muchas dimensiones, más allá de buscar cambios con proyectos e iniciativas separadas”.





COMUNICACIONES Y CAMPAÑAS



Desde el origen de Colombia Cuida a Colombia los medios de comunicación y las redes sociales han sido canales fundamentales para transmitir el mensaje del movimiento, visibilizar iniciativas de trabajo colaborativo y conectar con aliados estratégicos.



En sus inicios en 2020, CCC logró consolidar una audiencia fiel en sus canales digitales y posicionar en la opinión pública al movimiento como un referente de ayuda humanitaria y trabajo colaborativo en el país. Durante la pandemia de COVID-19 y la reconstrucción de la Isla de Providencia, tras el paso de los huracanes Eta e Iota, se generaron campañas que sumaron esfuerzos del equipo de Colombia Cuida a Colombia, medios aliados, agencias de comunicación e influenciadores para transmitir el mensaje de urgencia y un llamado a trabajar juntos como país en la atención de las necesidades más apremiantes.

Para el 2022, los principales retos de Colombia Cuida a Colombia en materia de comunicaciones consistieron en posicionar nuevamente al movimiento en el imaginario colectivo, retener el interés de quienes fueron fieles a las acciones realizadas durante el 2020 y 2021, y visibilizar iniciativas de trabajo colaborativo, más allá de las enmarcadas en ayuda humanitaria. Por esta razón, generamos un cambio en el manual de marca y en la línea gráfica del movimiento, realizamos estrategias de comunicación, campañas de difusión y espacios de conversación para conectar y movilizar la visión del trabajo colaborativo como un mecanismo de transformación social.

A través de las comunicaciones generadas desde los canales digitales y los medios nacionales, buscamos fortalecer los lazos con la comunidad de Colombia Cuida a Colombia, despertar un sentimiento de solidaridad, llegar a nuevos aliados y sensibilizar a más personas para tejer lazos que nos permitan trabajar de forma conjunta por el bienestar del país. Si bien nuestro ecosistema digital abarca presencia en todas las redes sociales, en 2022 tuvimos un mayor alcance en Instagram, Facebook y Tik Tok.



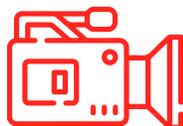
+28.000
CUENTAS ALCANZADAS EN INSTAGRAM



+14.800
CUENTAS ALCANZADAS EN FACEBOOK



+57.900
CUENTAS ALCANZADAS EN TIK TOK



82 Videos
PUBLICADOS



+20 Minutos
DE CONTENIDO

REPORTE ANUAL
2022

Como movimiento creemos en la importancia de visibilizar experiencias de trabajo colaborativo que contribuyan a un cambio cultural, por eso durante 2021 y 2022 la plataforma de Tik Tok se convirtió en un aliado estratégico para Colombia Cuida a Colombia, al permitirnos expandir el mensaje de la importancia de trabajar juntos por el bienestar social del país. En línea con esto, en el 2022 realizamos ajustes en nuestra estrategia de comunicaciones y desarrollamos dos campañas denominadas #MiCausaEs y #CómoCuidasAColombia, que tuvieron acogida entre nuestra comunidad de aliados y nos acercaron con la estrategia que durante el 2023 impulsaremos de manera decidida: conectar y articular ecosistemas e iniciativas de trabajo colaborativo para el cambio sistémico.



A. REALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN FOROS

Foro virtual Mujer Cafam

El Premio a la Mujer CAFAM es un homenaje que se concede cada año mediante la postulación de mujeres que trabajan por mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables del país, crear condiciones de progreso y atender las necesidades de diferentes grupos poblacionales.

Se otorga a través de la selección de una representante por departamento, quien a su vez es finalista y candidata de alto mérito para obtener el Premio Cafam a la Mujer y las dos Menciones de Honor.

El 17 de marzo de 2022 realizamos un foro en vivo a través de los canales digitales de Colombia Cuida a Colombia en el que congregamos a 6 mujeres que han recibido este reconocimiento para contar sus experiencias e iniciativas y el poder transformador del trabajo colaborativo.

En este espacio reunimos a 6 mujeres que dijeron 'Sí' al cambio social y al impacto del poder femenino, 6 historias que han propiciado diferentes alternativas y herramientas para ayudar: Gabriela Arenas, Mujer Cafam Atlántico 2017 y promotora de CCC; Luz Marina Livingston, Mujer Cafam San Andrés y Providencia 2022; Cruz Helena Valencia Moreno, Mujer Cafam Chocó 2022; Camila Cooper, Mujer Cafam Magdalena 2022; María José Rubio, Mujer Cafam Bogotá 2022; y Ángela del Pilar Santamaría, Mujer Cafam Amazonas 2022.

B. CAMPAÑAS

TECH FOR GOOD (ROCKSTART)



+22.400
CORREOS ENTREGADOS

Rockstart, aceleradora y VC Global, y la Fundación Bolívar Davivienda, tras el éxito de su primer programa de impacto abrieron en 2022 la



Rockstart Impact
Abrimos convocatoria

Para seleccionar
10 startups
del país que en su solución tecnológica
resuelvan problemas que generen un
impacto positivo

Del 17 de enero
al 17 de febrero 2022

Inscribe tu emprendimiento

Más información
en el siguiente link:
www.rockstart.com/latam/tech-for-good/

Un programa de:
Rockstart | Fundación
Betívar
Cívica y Social

Sponsor principal: Con el apoyo de:



convocatoria para una segunda edición del programa de Tech for Good, con el apoyo de Colombia Cuida a Colombia, en el que 9 startups recibieron el apoyo necesario para lograr un crecimiento acelerado de su negocio.



Como parte de la alianza y en apoyo a la convocatoria, creamos una campaña de email marketing y una página de aterrizaje para centralizar las inscripciones de los emprendimientos participantes, lo que nos permitió llegar a más de 400 emprendedores.

#MOCHILASQUESALVANVIDAS



+18.000
CUENTAS ALCANZADAS EN REDES SOCIALES



+22.400
CORREOS ENTREGADOS



El Banco de Hilos de La Guajira es un proyecto liderado y coordinado por el Banco de Alimentos de La Guajira y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia – ABACO, que cuenta con el apoyo de Colombia Cuida a Colombia; a través de este se realiza un acompañamiento a las mujeres Wayúu para la fabricación y comercialización justa de las tradicionales mochilas tejidas con el objetivo de potenciar las capacidades productivas de las comunidades, promover su desarrollo integral y hacer frente a necesidades como la desnutrición crónica infantil. Un proyecto que les permite, por cada mochila que venden, recibir alimentos para sus hijos, los hilos para la siguiente mochila y un pago justo por su trabajo.

Con el objetivo de incentivar la compra de las mochilas fabricadas por las mujeres pertenecientes a este proyecto, creamos la campaña #MochilasQueSalvanVidas, a través de la cual invitamos a las personas a adquirir los productos como obsequios ideales para las fechas del día de la madre y amor y amistad en Colombia.



MOCHILAS QUE SALVAN VIDAS

Te invitamos a ser parte de nuestra campaña para seguir tejiendo amor y gratitud con las personas más cercanas. Regalando una mochila tejida por las madres wayuu, les das la oportunidad de recibir un pago justo por su trabajo, buena alimentación para sus familias y más hilos para su siguiente tejido.



Es un producto con altos estándares de calidad

TU COMPRA ES UNA DONACIÓN QUE FOMENTA EL TRABAJO DIGNO DE CIENTOS DE MADRES INDÍGENAS

REPORTES ANUALES
2022

#COLOMBIASINHAMBRE



+9.100 Cuentas

ALCANZADAS EN REDES SOCIALES

El 18 de mayo del 2022 se desarrolló un espacio en el que se convocaron expertos y expertas en temas de seguridad alimentaria en el país, pertenecientes a los sectores social y empresarial, con el propósito de iniciar una hoja de ruta para incidir en la agenda pública y en la construcción de soluciones para combatir el hambre.

En este espacio se formularon 25 acciones para combatir el hambre y la desnutrición infantil, que posteriormente se agruparon y se consolidaron en 18 acciones. Con el propósito de dar a conocer esta información y replicar las acciones en la opinión pública, desarrollamos la campaña #ColombiaSinHambre. A través de una serie de carruseles y videos en redes sociales hablamos de cada una de las acciones y generamos una invitación a las personas para que se unieran desde su cotidianidad a esta enorme causa.



#CUIDADORESDECOLOMBIA



+3.200

CUENTAS ALCANZADAS EN RRSS



Desde el inicio de Colombia Cuida a Colombia, uno de los aspectos más importantes ha sido la relación con nuestros aliados. Estas relaciones de confianza, fundamentadas en la solidaridad y el trabajo colaborativo, son lo que nos ha permitido llegar tan lejos. Es por esto que en el 2022 quisimos hacer un reconocimiento a aquellos aliados que han estado a nuestro lado para hacer frente a los grandes retos del país y contribuir al cambio sistémico.

A través de la campaña #CuidadoresDeColombia abrimos un espacio en nuestros canales digitales para hablar de las organizaciones sociales con quienes hemos trabajado, sobre su labor y el impacto que generan en el país.



#MICAUSAES



+1.500 Cuentas

ALCANZADAS EN TIK TOK



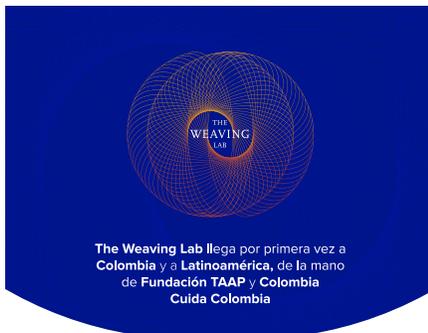
Como parte de nuestro trabajo realizado en 2022 en la plataforma de Tik Tok y buscando resaltar la labor de nuestros aliados en pro de la construcción social del país, creamos la campaña #MiCausaEs. A través de una miniserie de videos, le pedimos a cada uno de los aliados responder a la pregunta “¿Cuál es tu causa?”; un ejercicio que nos permitió identificar las fortalezas de cada uno y cómo integrar los diversos conocimientos y experiencias para construir de forma conjunta.

CO-CREANDO FUTUROS EMERGENTES



+6.700 Cuentas

ALCANZADAS EN REDES SOCIALES



Colombia cuida a Colombia en alianza con la Fundación TAAP, en el marco del evento ‘Co-creando futuros emergentes’, trajimos por primera vez a Colombia el Weaving LAB e hicimos un cubrimiento en nuestras redes sociales que nos permitió compartir el mensaje sobre la importancia del trabajo colaborativo y todos los aprendizajes obtenidos durante los días del evento. A través de publicaciones en tiempo real, compartimos la experiencia de los participantes.

REPORTE ANUAL
2022

#CÓMOCUIDASACOLOMBIA



+1.100 Cuentas

ALCANZADAS EN TIK TOK



En el marco del evento Weaving Lab – Cocreando futuros emergentes, creamos una campaña corta para Tik Tok en la que reunimos el testimonio de diferentes representantes de organizaciones sociales, empresas y líderes sociales alrededor de la pregunta “¿Cómo cuidas a Colombia?”, con el objetivo de conocer las diversas formas de construcción social y sumar esfuerzos para construir de forma conjunta un mejor país.

C. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación nacionales e internacionales han sido claves en el objetivo de Colombia Cuida a Colombia de visibilizar y promover iniciativas de trabajo colaborativo. Nos han permitido conectar con nuevos aliados y extender nuestro mensaje para despertar el sentimiento de solidaridad en todo Colombia.

Así fue la presencia de las iniciativas apoyadas por CCC a lo largo del 2022:

Proyecto	Noticia
Juntos Por Chocó	Rappi, Riaño Producciones y otras compañías se unen para donar kits escolares Medio: La República Fecha: 18 de febrero de 2022 https://acortar.link/vpdTOU
Banco de Hilos	‘Mochilas que salvan vidas’, el proyecto que nace con el Banco de Hilos para superar la pobreza de las artesanas en La Guajira Medio: Infobae Fecha: 2 de marzo de 2022 https://acortar.link/Eqepfl



A mujeres wayuu les pagan \$10.000 por tejer mochilas que luego venden a \$300.000

Medio: La República

Fecha: 7 de marzo de 2022 | <https://acortar.link/R8Qstl>

Iniciativas para cerrar las brechas de género en las actividades laborales de la ruralidad

Medio: La República

Fecha: 8 de marzo de 2022 | <https://acortar.link/iAeQEL>

'El Banco de los Hilos', la estrategia que lleva kits alimentarios a mujeres de La Guajira

Medio: Noticias RCN

Fecha: 12 de marzo de 2022 | <https://acortar.link/nsyX3a>

Banco de
Hilos

La reivindicación de la mochila Wayúu, el motor de la economía en La Guajira

Medio: El Espectador

Fecha: 25 de mayo de 2022 | <https://acortar.link/spqmeu>

Mochilas Wayúu, el regalo para mamá que salva vidas en La Guajira

Medio: Radio Nacional de Colombia

Fecha: 8 de mayo de 2022 | <https://acortar.link/Qov7ri>

Apoye a las mujeres Wayúu con la compra de una mochila

Medio: El Tiempo

Fecha: 17 de mayo de 2022 | <https://acortar.link/sqRuaV>

Desnutrición crónica, la enfermedad irreversible que afecta a más de 500.000 niños en Colombia

Medio: La W

Fecha: 2 de marzo de 2022 | <https://acortar.link/JseNWy>

Paisajes del
hambre

'Los paisajes del hambre 2', el documental que muestra el hambre y la desnutrición infantil en La Guajira

Medio: Revista Semana

Fecha: 18 de noviembre de 2022 | <https://acortar.link/a37GcM>

En Colombia muere un niño por día a causa del hambre

Medio: Portafolio

Fecha: 7 de diciembre de 2022 | <https://acortar.link/NoRhpM>



Tawala Wayuu Fest 2022: la magia de las tejedoras wayuu llega a Bogotá

Medio: El Espectador

Fecha: 21 de noviembre de 2022 | <https://acortar.link/z9TYcH>

Este Viernes 11 De Noviembre Arranca Tawala Wayuu Fest En El Parque 93

Medio: Área Cúcuta

Fecha: 8 de noviembre de 2022 | <https://acortar.link/7MKeGP>

Inicia el primer Yarn Bombing de Colombia: Tawala Wayúu Fest 2022

Medio: Publimetro

Fecha: 1 de noviembre de 2022 | <https://acortar.link/klpOqk>

La magia de las tejedoras Wayúu viste los árboles bogotanos

Medio: Aló

Fecha: 18 de noviembre de 2022 | <https://acortar.link/EPbQlz>

El tejido Wayuu se toma los árboles del Parque de la 93

Medio: Criterio

Fecha: 18 de noviembre de 2022 | <https://acortar.link/hl8dgK>

Tawala
Wayúu Fest

D. WHATSAPP: RED DE ALIADOS



+650 PERSONAS

11 GRUPOS CREADOS

En Colombia Cuida a Colombia creemos en el poder de las comunicaciones y de la convocatoria a través de canales digitales. Como movimiento nos gestamos en una coyuntura de pandemia, donde el contacto físico era limitado y WhatsApp se convirtió rápidamente en nuestra herramienta ideal para conectar con aliados y replicar causas sociales. En el 2022 quisimos mantener vigente nuestra red de aliados en esta plataforma, por eso segmentamos nuestros grupos para hacer más eficientes las articulaciones.

Como parte de nuestra estrategia de alianzas, mantuvimos el grupo general de Colombia Cuida a Colombia como vía principal de comunicación entre los aliados y abrimos nuevos canales para los grupos territoriales más activos para replicar temas de interés particular para cada temática: Seguridad, Jóvenes, Educación, Empleo, Amazonas, Barranquilla, Cartagena, Chocó, Guajira y Santa Marta.



FINANZAS



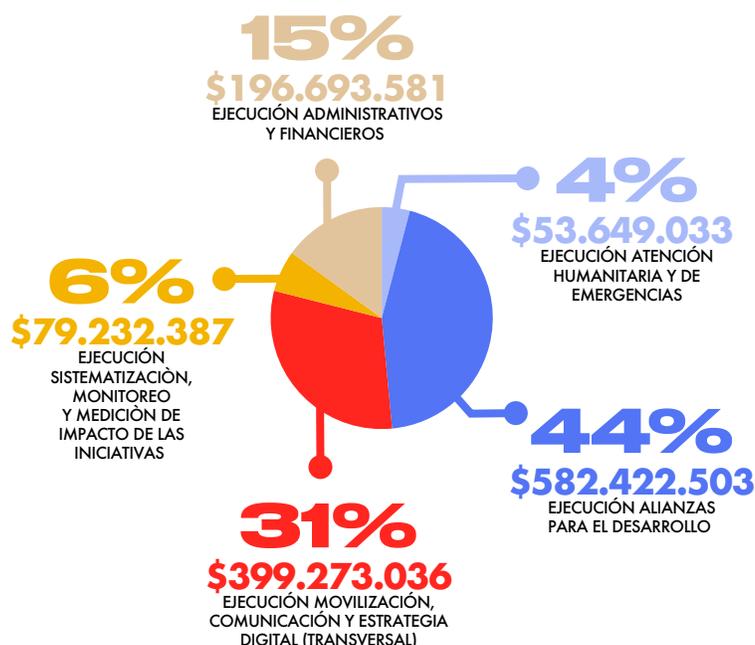
INGRESOS



El valor de los ingresos de Colombia Cuida a Colombia en el 2022 fue de \$1.723.276.448 millones de pesos; el 89.53% fueron recibidos por subvenciones internacionales que corresponde a \$1.542.848.570, y el restante 10.47% por medio de otros donantes nacionales que corresponde a \$180.427.878 millones de pesos.



EJECUCIÓN



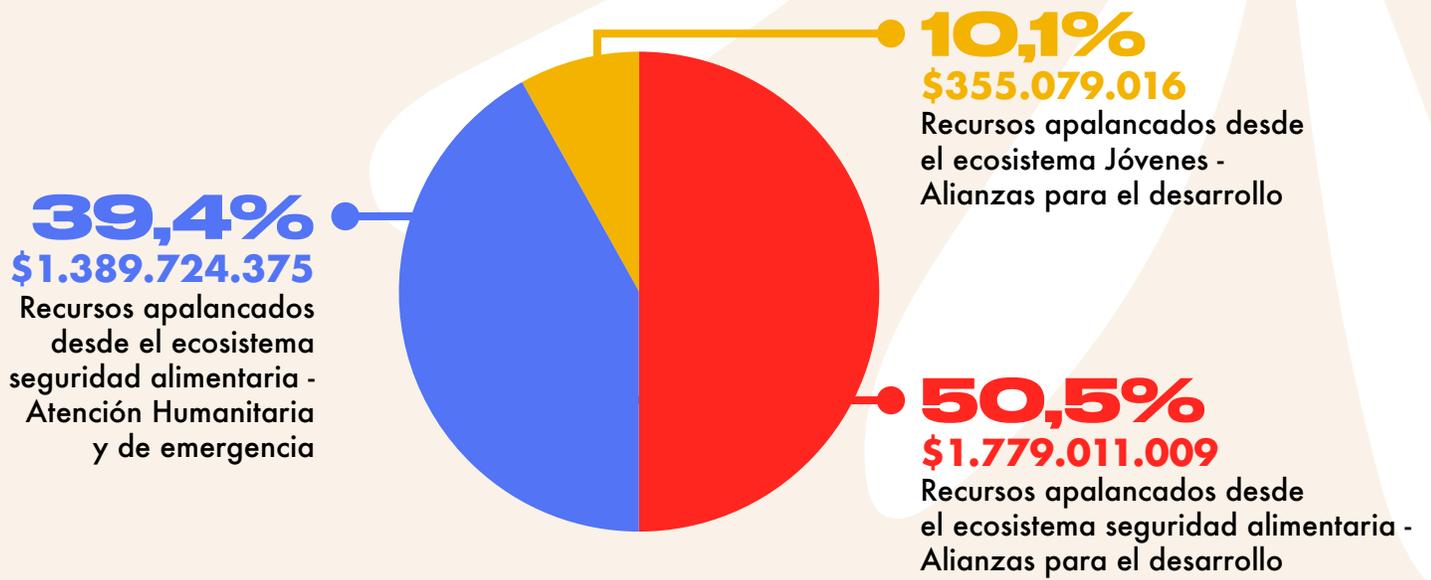
El 76% de estos recursos, es decir \$1.311.290.541 millones de pesos, fueron ejecutados con nuestros aliados, con quienes continuamos desarrollando iniciativas en diferentes regiones del país, haciendo un reenfoco para la iniciación de ecosistemas desde Colombia Cuida a Colombia.

El 24% restante de los recursos recibidos, correspondientes a \$411.985.908, se encuentran en ejecución.



APALANCAMIENTO DE RECURSOS \$3.523.814.400

Gracias a un trabajo conjunto en el desarrollo de diferentes iniciativas colaborativas, se lograron apalancar \$3.523.814.400 aportados por nuestros aliados; de los cuales el 89,9 % desde el Ecosistema de Seguridad Alimentaria y el 10.1 % desde el Ecosistema de Jóvenes.



INFORME FINANCIERO

Período 1 diciembre 2021 a 31 de diciembre 2022



Ingresos	
Subvenciones - Donaciones	1.723.276.448
Total Ingresos por subvenciones	1.723.276.448
Ejecutado - Impacto	
Ejecución atención humanitaria y de emergencias	
Ola invernal	53.649.033
<i>Ola invernal mayo 2022</i>	53.649.033
<i>Ola invernal diciembre 2022</i>	-
Total ejecución atención humanitaria y de emergencias	53.649.033
Ejecución alianzas para el desarrollo	
Back Better together	26.017.971
Programa de Fortalecimiento Comunitario	56.529.540
<i>Programa de Fortalecimiento Comunitario</i>	35.496.778
<i>Programa de Fortalecimiento Comunitario giros dic 2021 (TAAP-TECHO)</i>	-
<i>Programa de Fortalecimiento Comunitario giros adición 2022 (TECHO)</i>	21.032.762
Juntos por Chocó	25.000.000
Seguridad alimentaria	308.017.669
<i>18 acciones para combatir el hambre</i>	3.510.272
<i>Paisajes del Hambre</i>	12.595.220
<i>Reagro</i>	-
<i>Tiendas Solidarias</i>	76.640.960
<i>Banco de Hilos</i>	205.477.099
<i>Marketplace para productos de emprendedores sociales - FASE I</i>	9.794.118
Formación en cambio sistémico y colaboración / Co-creando Futuros Emergenter	166.877.323
Total ejecución alianzas para el desarrollo	582.442.503
Subtotal ejecutado - Impacto	636.091.537
En ejecución - Impacto	
Marketplace para productos de emprendedores sociales - FASE II	42.102.343
Subtotal en ejecución - Impacto	42.102.343
Ejecutado - Movilización, comunicación y estrategia digital (Transversal)	
Campañas y otros proyectos con comunidades	399.273.036
Subtotal ejecutado - Movilización, comunicación y estrategia digital	399.273.036
En ejecución - Movilización, comunicación y estrategia digital (Transversal)	
Campañas	10.202.976
Subtotal en ejecución - Movilización, comunicación y estrategia digital	10.202.976
Ejecutado - Sistematización, monitoreo y medición de impacto de las iniciativas	
Documento y video historia CCC y sus colaboraciones	79.232.387
Subtotal Ejecutado - Sistematización, monitoreo y medición de impacto de las iniciativas	79.232.387
En ejecución - Sistematización, monitoreo y medición de impacto de las iniciativas	
Articulación y formación en cambio sistémico	280.680.589
Fortalecimiento colaboraciones	79.000.000
Subtotal En ejecución - Sistematización, monitoreo y medición de impacto de las iniciativas	359.680.589
Ejecutado - Administrativos y financieros	
Gastos financieros, administrativos y de personal	196.693.580
Subtotal Ejecutado - Administrativos y financieros	196.693.580
Total ejecutado y en ejecución - 1 de diciembre de 2021 a 31 de diciembre de 2022	1.723.276.448



ALIADOS Y REDES



DONANTES

DURANTE EL 2022



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Acción go
- Acinpro
- Acodem
- Acumen
- Aid Live Foundation
- Afidro
- Agencia Social
- Aldeamo
- All4One
- ANDI
- Arte de Vivir
- Argentinos por Colombia
- ASEC - Asociación de Emprendedores de Colombia
- Así Vamos en Salud
- Asinfar
- Asociación Bancos de Alimentos de Colombia
- Asociación Chevening Colombia
- Asociación Colombiana de la Orden de Malta
- Asociación Colombiana de Contact Centers
- Asociación Colombiana de Ingeniería Biomédica
- Asociación Colombiana de Gerontología y Geriatría
- Asociación de Pequeños productores de la comunidad de Membrilla
- Asociación AMESE
- Asociación de Bananeros de Colombia (Augura)
- Asociación internacional de sintérgica



- Ayuda en Acción
- Banco de Alimentos de La Guajira
- Banco de Medicamentos
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones
- Cámara Colombo China de inversión y Comercio
- Cámara de Comercio Colombo Francesa- CCI France Colombia
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
- Caring for Colombia
- Charrito Acuña
- Cine Sobre Ruedas
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES-Desarrollo Sostenible)
- Colectivo Poder Mestizo
- Colegio Colombiano de Psicólogos
- Colombia Líder
- Colombia Vive Cali
- Construyendo 500.001
- Comité Intergremial de Caldas
- Comité internacional de Derechos Humanos (CIDH PAX CULTURA)
- Confecoop
- Connect Bogotá
- Corporación Biointropic
- Corpoeducación
- Corporación Granja Agrícola de Fόμεque
- Corporación Ventures
- Defencarga
- Derechos Para Todas
- Detonante
- Educapaz
- Endeavor
- Enseña por Colombia
- Entropika
- Fana
- Fenavi
- Focsa
- Foro de Presidentes
- Frena la Curva Colombia
- Friends of Colombia for Social Aid
- Fundación Acción Interna
- Fundación Aires de Esperanza
- Fundación Alquería Cavalier
- Fundación América Solidaria
- Fundación Arturo Calle
- Fundación Arturo y Enrica Sesana
- Fundación Atención a la Niñez
- Fundación Ayuda en Acción
- Fundación Bavaria
- Fundación Carulla
- Fundación Carlos y Sonia Haime
- Fundación Carvajal
- Fundación casa E



- Fundación la Cayena
- Fundaciones Challenger
- Fundación Comparte por una vida, Colombia
- Fundación Compaz
- Fundación Corbanacol
- Fundación Corona
- Fundación Ellen Riegner de Casas
- Fundación Empresa Privada C
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Fiambre
- Fundación Frisby
- Fundación Golondrinas
- Fundación Gratitude
- Fundación Hospital San Carlos
- Fundación JEYMAR
- Fundación JuanFe
- Fundación la Cayena
- Fundación Malpensante
- Fundación Meditech
- Fundación MI Sangre
- Fundación Natalia Ponce de León.
- Fundación Nutrinfantil
- Fundación Manos Pintadas de Azul
- Fundación Mapfre
- Fundación Andi
- Fundación Opepa
- Fundación Origen
- Fundación País XXI (PAIS21)
- Fundación Pies Descalzos
- Fundación Planeta Rural
- Fundación ProBono
- Fundación Procaps
- Fundación Promigas
- Fundación Proyecto de Vida
- Fundación Recón
- Fundación Reka- Red Empleo con Apoyo
- Fundación Restrepo Barco
- Fundación SalvaTerra
- Fundación Santa Fé
- Fundación Santo Domingo
- Fundación Saving the Amazon
- Fundación Selección Colombia
- Fundación Suramericana
- Fundación TAAP
- Fundación Tiempo de Juego
- Fundación Tirando por Colombia
- Fundación Transformación Humana
- Fundación Santo Domingo
- Fundación solidaridad por Colombia
- Fundación Tres Colibrís
- Fundación United Way Colombia
- Fundación WWB Colombia



- Fútbol con Corazón
- Gaia Cultura
- Grupo Distri
- Grupo de Gestión del Riesgo de Desastres en el contexto hospitalario (GRIDCH)
- GVNG
- HandsOn
- Inngenia Fundación
- Innspiramed
- Kaironare
- Kitum: Activismo Humanitario
- La Academia Latina de la Grabación
- Litro de Luz
- La liga de los múltiples
- La Tienda de la Empatía
- Médicos de Antioquia
- Métele Pedal
- MIT Harvard Club
- Movilizatorio
- Movimiento Querendona Cívica
- Newfield
- NU3
- One laptop per child
- Orden de Malta
- Organización Artemisas
- Organización para la Excelencia de la Salud
- Pan de Vida Cer
- Patrulla Aérea Civil Colombiana
- Plan Mayor
- Primero lo Primero
- ProBarranquilla
- ProBogota
- ProSantander
- ProPacífico
- Programa Pisotón- Fundación Universidad del Norte
- Proyecto de conservación de aguas y tierras
- Proyecto social para la primera infancia en Gachancipá
- Proyecto Vive
- Querendona Cívica
- Recicla Pues
- Rotary International/ Colombia Rotaract Colombia/ Interact Colombia
- Sayco
- Sí Señor Agencia
- Sierra Nevada
- Sistema B
- Social Colectivo
- Somos Uno
- Soy Doy
- Tayrona Sostenible
- Tirando X Colombia
- TECHO Colombia



- United Way
- World Vision
- Ziggy

EMPRESAS

- 1DOC3
- Accenture
- Acesco Colombia SAS
- Agora Comunicaciones
- Ajoever
- Alsea
- Aldeamo
- Alpina
- Alquilería
- Amarilo
- América Móvil - Claro por Colombia
- Andercol
- Andrea Freydell
- Audifarma
- Augura
- Avantel
- Avianca
- Aviatur
- Arkal escuela escalada y montañismo
- Ashmore Management Company Colombia
- Asocaña y Licorera de Cundinamarca
- Bancolombia
- Bandido Hostels
- Banco W
- Bavaria
- Beeconsciouzz
- Belleza Express
- Bio Rad Medical Services SAS
- Biocovid
- Bloom
- Bochica Network
- BMakers
- Brigard y Urrutia
- Bsmart
- buho media
- Caimán Digital
- Casa Luker
- Chapman y Asociados
- CEMEBI SAS
- Cementos Argos
- Cencosud
- CENTELSA



- Centro de Pensamiento Así Vamos en Salud
- Cibernetic – Seguridad, Redes y Tecnología
- Cisco
- Coca Cola Company
- Colsubsidio
- Comercializadora Arturo calle SAS
- Corbeta
- Corporación YPO Colombia
- Cyan
- Dasigno
- Datasketch
- Dersa
- Desarrollarte Plus Bogotá
- Detonante
- DHL
- Directv
- Domicilios.com
- 242 Rocks
- E3 – Ecología, Economía y Etica
- Eat Cloud
- Ecohome
- Ecoterra
- Ecoworks
- Egon Zehender
- Empleados/amigos de Laboratorios Siegfried
- Enel Colombia
- Enel-Codensa
- Enel-Emgesa
- Enel Green Power Colombia
- Engrafito
- EPM
- Equitrónica
- Escala Consulting – EcO
- EW Tech
- Éxito
- Exituto
- Facebook
- Farmalogica
- Fasecolda
- Frisby
- Frubana
- GAIA
- Giving Agency
- Google
- Grupo A
- Grupo Aval
- Grupo Argos
- Grupo Colpatria
- Grupo de Energía Bogotá
- Grupo Nayib Neme



- Grupo Nutresfa
- Grupo Semana
- Grupo Spira
- Grupo Takami
- GVNG
- Hielo Iglú S.A
- Hogaru
- Home Burgers
- Icare Medical Services
- Ideo
- Ifood
- IMOCOM
- Impact Hub
- Invest in Bolívar
- Invest in Cartagena
- Invest In Santa Marta
- ION Heat SAS
- ISA
- Isa: interconexión eléctrica s.a. e.s.p.
- Itacol
- Jerez & Sandoval-Medios y Responsabilidad Social
- Keralty sanitas
- Kuantum -si
- Laboratorio Siegfried SAS
- Lisim
- Listos
- Logyca
- Mapfre Seguros
- Makand
- Maverick Latam
- Mdm digital solutions
- Mensajeros Urbanos
- Meráki SAS
- Mercadolibre
- Mastercard
- Mi Doctor
- Modum
- MullenLowe SSP3
- My Ecohome SAS
- Natumalta
- Organización Roa Florhuila
- Pagos Inteligentes.com
- Pastaio
- Pepsico
- Picap
- Pollos Bucanero
- Procaps
- Puntos Colombia
- R A Bussiness Services Management Company
- Rappi



- Rational Software
- Redes Eléctricas
- Reflejarse SAS
- Ryanlab
- SAP Colombia
- Sempli
- Severo Grupo SAS
- Servinformación
- Sí Señor Agencia
- Sierra Nevada Hamburguesas
- Sistemas automáticos de Colombia SAS
- Sistole SAS
- Smart valley S.A.S
- Sociedad de mejoras públicas de Pereira
- SOS Asistencia
- Soy Yo- Servicios de Identidad Digital SAS
- Spectrum
- Spotify
- Talento y Efectividad
- TANK Comunicaciones estratégicas
- Terpel
- Transelca s.a. e.s.p.
- Transportempo SAS
- Transhuella
- Think Big Consulting
- Todos Comemos
- Toynovo
- Unidossis
- Universo Nova
- Vaki
- Valor y Estrategia
- Velasquez & Company
- Vita
- Visión & Marketing
- Vive Agro
- WeAct360 SAS
- We Push
- Wework
- Win Sports
- World Tech
- Yoactuo
- YouTube
- YUPI
- XM compañía de expertos en mercados s.a. e.s.p.
- Betterfly
- Ara
- Alkosto
- D1
- Grupo Éxito
- Jumbo
- La Montaña
- Olimpica



REDES

- El Avispero
- FOLU – Colombia
- Hilando la Crisis
- One Young World
- Plan Mayor
- Redcol
- Red Colombiana para el Servicio Público.
- Red de apoyo Teusaquillo
- Red de huerteros de Bogotá
- Red de voluntariado de Teusaquillo
- Red de Voluntarios Galeras
- Red LRA
- Red Nacional del Agua y Cantoalagua
- Sistema B

ACADEMIA

- Escuela de Administración de Negocios – EAN
- Idartes
- SENA-Urabá
- SingularityU Colombia Summit
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad CES
- Universidad el Bosque
- Universidad de Caldas
- Universidad de Los Andes
- Universidad del Rosario
- Universidad EIA
- Universidad Javeriana
- University of Pennsylvania, Wharton School of Business
- Westfield Business School

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ADN
- As
- Banasan
- Blu Radio
- Canal 1
- Caracol Radio
- Caracol Televisión
- City TV
- Claro Música



- Cromos
- Direct TV
- Dogo Creativo
- El Espectador
- El País
- El Tiempo
- El Universal
- Kien y Ke
- La República
- Olimpica Stereo
- Portafolio
- Publimetro
- Pulzo
- Radiopolis
- RCN Radio
- RCN TV
- Red +
- Revista 15 minutos
- Riaño Producciones
- Semana
- Vea
- Vibra
- W Radio
- Win Sports